**Výzva na predkladanie cenových ponúk**

***Prieskum trh za účelom stanovenia predpokladanej hodnoty zákazky***

***1. Identifikácia obstarávateľa:***

 *Názov spoločnosti: Adrián Nagy - ADOREX*

 *IČO: 34 920 528*

 *Sídlo spoločnosti: 991 28 Dolinka 182*

 *Kontaktná osoba: Adrián Nagy*

 *Email:*  ***adorex******@centrum.sk***

 *Tel.: 0905 324 259*

***2. Predmet zákazky:***

 ***„Nákup vozidla“*** *– podrobný opis prieskumu trhu /technická špecifikácia/ tvorí Príloha č. 1 až 3*

 *Výzvy na predkladanie ponúk vo formáte Excel*

***3. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa:***

 ***12.08.2024 do 15:00 hod.***

***4. Spôsob a miesto na predloženie ponúk:***

 ***Cenová ponuka sa predkladá prostredníctvom elektronického systému JOSEPHINE.***

 *Pred predložením cenových ponúk v rámci prieskumu trhu je nevyhnutné sa zaregistrovať na stránke*

[***https://josephine.proebiz.com/sk***](https://josephine.proebiz.com/sk)

 *Manuál pre registráciu a predkladanie ponúk sa nachádza na adrese:*

***[https://www.apa.sk/52-prv-2022/prca-](https://www.apa.sk/52-prv-2022/prca-%20%20%20%20%20%20%20s-josephine-pre-potreby-vzvy-52-prv-2022-vkocke/11348)***

 ***[s-josephine-pre-potreby-vzvy-52-prv-2022-vkocke/11348](https://www.apa.sk/52-prv-2022/prca-%20%20%20%20%20%20%20s-josephine-pre-potreby-vzvy-52-prv-2022-vkocke/11348)***

***5. Podmienky predloženia ponúk:***

 *Predkladané ponuky musia spĺňať všetky minimálne špecifikované požiadavky, ktoré sú uvedené v prílohe č. 1*

 *až 3 Výzvy na predkladanie ponúk. Uchádzač uvedie* ***cenu*** *a  v stĺpci Ponuka ku každej položke*

 *špecifikácie parameter ponúkaného zariadenia/tovaru, alebo slovom áno/nie potvrdí resp. nepotvrdí jeho*

 *vybavenosť oproti požiadavke obstarávateľa, vrátane* ***dátumu, podpisu štatutárneho orgánu resp. osoby***

 ***oprávnenej konať za spoločnosť*** *a ponuka musí byť* ***opečiatkovaná /****ak uchádzač pečiatku používa. Uchádzač*

 *predloží cenovú ponuku – Prílohu č. 1 až 3 ako scan originálu.*

***6. Vyhodnotenie ponúk:***

 *Slúži výhradne na účely určenia PHZ.*

 *Pozn. Vyhodnotenie prieskumu trhu nevedie k uzatvoreniu dodávateľsko – odberateľského vzťahu a uchádzači*

 *nebudú informovaní o výsledku prieskumu trhu.*

***7. Spôsob určenia PHZ (predpokladanej hodnoty zákazky):***

 *Aritmetický priemer zistených cien v eurách bez DPH*

***8. Vysvetľovanie:***

 *V prípade nejasnosti týkajúcich sa požiadaviek vo Výzve alebo v sprievodnej dokumentácii môže navrhovateľ*

 *požiadať o vysvetlenie prostredníctvom elektronického obstarávacieho systému JOSEPHINE v záložke*

 *„Komunikácia“*

***9.*** ***Zákazka sa týka programu financovaného z fondov EÚ:***

 *Program:* 309000 - Progr*am rozvoja vidieka Slovenskej republiky 2014-2022*

 *Kód výzvy: MAS\_034/4.2/6.1*

 *Podopatrenie*: 19.2 - Podpora na vykonávanie operácií v rámci stratégie miestneho rozvoja vedeného

 komunitou

***10. Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk: 6.8.2024***

***Prílohy prieskumu trhu:***

*Príloha č. 1 až 3 - Technická špecifikácia - (Cenová ponuka)*

 *v.r.*

*...........................................................*

*Adrián Nagy*