

[všetkým známým záujemcom]

V Bratislave dňa 10.03.2020

**VEC: Vysvetlenie súťažných podkladov č. 1 – Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“**

Verejný obstarávateľ **Prešovský samosprávny kraj**, so sídlom Námestie mieru 2, 080 01 Prešov (ďalej aj ako „**Verejný obstarávateľ**“) v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „**ZVO**“) výzvou na predkladanie ponúk, ktorá bol dňa 03.03.2020 uverejnená vo Vestníku verejného obstarávania číslo 51/2020 pod označením 10812 - WYS (ďalej aj ako „Výzva“), vyhlásil verejné obstarávanie na predmet zákazky „*Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“*“ (ďalej aj ako „**Zákazka**“).

Spoločnosť **Tatra Tender s. r. o.**, so sídlom Krčméryho 16, 811 04 Bratislava, Slovenská republika realizuje pre Verejného obstarávateľa predmetnú verejnú súťaž na obstaranie Zákazky a na základe poverenia Verejného obstarávateľa vykonáva v mene Verejného obstarávateľa niektoré úkony spojené s jej realizáciou.

Verejnému obstarávateľovi boli v procese verejného obstarávania doručené nižšie uvedené otázky / žiadosti o vysvetlenie súťažných podkladov. V súlade ustanovením § 48 Zákona Verejný obstarávateľ všetkým záujemcom poskytuje nižšie uvedené odpovede / vysvetlenia uvedené v tabuľke.

Žiadosti o vysvetlenie / doplnenie súťažných podkladov	
Číslo	Otázka / obsah žiadosti a odpoveď
1	Otázka:  1. V položkovom rozpočte realizačná časť marketingovej kampane. Ako sú myslené jednotlivé položky napr. uverejnenie TV spotu?  2. Súčasťou ponuky majú byť náklady média za odvysielanie TV spotu, rádio spotu. Rovnako tak prenájom reklamných plôch? Pri TV sa totiž bavíme o 140 TV spotoch, kedy len náklady za odvysielanie sú rozhodne vyššie ako celková odhadovaná suma zákazky.
	Odpoveď:  1. Tak ako sú uvedené v Časti B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov.  2. Súčasťou realizácie TV spotu je IBA uverejnenie (viď položka 2.1 cenovej tabuľky). Výroba TV spotu je v produkčnej časti (viď časť výroba video obsahu položky 1.9 a 1.10). Pri všetkých ostatných položkách je súčasťou realizačnej časti aj samotná výroba (rádio, billboardy, print, online bannery,...). Táto hodnota bola určená prieskumom trhu na určenie predpokladanej



TATRA TENDER

	hodnoty zákazky. V súlade s Časťou B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov súčasťou ponuky má byť aj prenájom reklamných plôch.
--	--