

## Informácia k otváraníu ponúk

Druh postupu: Verejná súťaž (podlimitná zákazka)  
Predmet zákazky: **Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“**

Číslo oznámenia  
vo vestníku UVO: 10812 – WYS, vestník č. 51/2020

Dátum zverejnenia  
Vo Vestníku UVO: 03.03.2020

Verejný obstarávateľ upozorňuje, že v súlade s mimoriadnou situáciou spôsobenou vírusom COVID-19 a odporúčením Úradu pre verejné obstarávanie zo dňa 12.marca 2020 bude otváranie ponúk prostredníctvom systému JOSEPHINE prebiehať aj prostredníctvom „on-line sprístupnenia“. Tohto on-line sprístupnenia sa budú môcť zúčastniť len uchádzači, ktorí v lehote na predkladanie ponúk predložili úspešne ponuku do tejto zákazky. Ponuky budú sprístupnené týmto uchádzačom po lehote na otváranie ponúk a po otvorení ponúk komisiou. Uchádzači budú môcť vstúpiť do „on-line prostredia pre sprístupnenie“ na totožnom mieste, ako predložili svoju ponuku (v totožnej záložke). Všetky prístupy do on-line prostredia budú zaprotokolované a automaticky logované do protokolu systému JOSEPHINE.