



Prešovský samosprávny kraj
Námestie mieru 2
080 01 Prešov

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

SÚŤAŽNÝ POSTUP

zadávanie podlimitnej zákazky postupom podľa § 112 až 116 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení („ZVO“)
(„súťaž“)

služby

evidenčné číslo súťaže:
PSK/PLZ – MK_SV/2020

PREDMET ZÁKAZKY

Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“

Osoba zodpovedná za vypracovanie súťažných podkladov:

JUDr. Gabriela Heribanová

Súťažné podklady schválil:

PaedDr. Milan Majerský, PhD.,
predseda Prešovského
samosprávneho kraja

V Prešove, dňa 02.03.2020

Obsah

ČASŤ A. Pokyny pre uchádzačov	4
ODDIEL I. Všeobecné informácie	4
1 Identifikácia verejného obstarávateľa	4
2 Predmet zákazky	4
3 Komplexnosť dodávky a jej nedeliteľnosť	5
4 Zdroj finančných prostriedkov	5
5 Zmluva	5
6 Miesto a termín realizácie predmetu zákazky	6
7 Oprávnení uchádzači	6
8 Predloženie a obsah ponúk	6
9 Variantné riešenie	8
10 Platnosť ponúk	8
11 Náklady na ponuky	8
ODDIEL II. Dorozumievanie medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi alebo záujemcami	8
12 Dorozumievanie medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi alebo záujemcami	8
13 Vysvetľovanie a doplnenie súťažných podkladov	9
14 Obhliadka miesta dodania predmetu zákazky	10
ODDIEL III. Príprava ponuky	10
15 Jazyk ponúk	10
16 Zábezpeka	10
17 Mena a ceny uvádzané v ponukách	10
18 Vyhodenie ponúk	10
19 Konflikt záujmov	10
Oddiel IV. Predkladanie ponúk	11
20 Spôsob predloženia ponuky	11
21 miesto a lehota na predkladanie ponúk	12
22 stiahnutie/vymazanie pôvodnej ponuky a predloženie novej ponuky	12
Oddiel V. Otváranie a vyhodnotenie ponúk	12
23 Otváranie ponúk	12
24 Vyhodnotenie splnenia podmienok účasti, vyhodnocovanie a vysvetľovanie ponúk	13
25 Dôvernosť procesu verejného obstarávania	15
Oddiel VI. Prijatie ponuky a uzavretie zmluvy	16
26 Vyhodnotenie splnenia podmienok účasti úspešného uchádzača a informácia o výsledku hodnotenia ponúk	16



27	Uzavretie zmluvy	16
ČASŤ B. Opis predmetu zákazky 18		
1	Základný opis predmetu zákazky	18
2	Zdôvodnenie / Účel kampane	19
3	Explicácia k tvorbe marketingovej kampane	19
4	Cieľové skupiny	19
5	Podporné a vysvetľujúce materiály poskytnuté Verejným obstarávateľom	19
ODDIEL I. Individuálne požiadavky na poskytovanie služieb (položky) tvoriace predmet zákazky 20		
Položka č. 1: KAMPAŇ NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH A VÝROBA VIDEOOBSAHU		20
Položka č. 2: ReALIZÁCIA KAMPANE v médiách		24
Položka č. 3: Direct marketing		28
ODDIEL II. Spoločné požiadavky na poskytovanie služieb (položky) tvoriace predmet zákazky 28		
6	Miesto realizácie predmetu zákazky	28
7	Termíny a Harmonogram realizácie predmetu zákazky	28
8	Ďalšie požiadavky na predmet zákazky a súvisiace služby	28
ČASŤ C. Spôsob určenia ceny 29		
1	Stanovenie ceny za predmet zákazky	29
2	Predloženie ceny za predmet zákazky	29
ČASŤ D. Obchodné podmienky 31		
1	Podmienky uzatvorenia zmluvy	31
2	Vzor zmluvy	31
Časť E. Kritéria hodnotenia ponúk 47		
1	Kritérium na hodnotenie ponúk	47
2	Spôsob vyhodnotenia ponúk	47
Časť F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet 48		
Príloha č.1: Návrh uchádzača na plnenie kritéria		52
Príloha č.2: Jednotný európsky dokument (JED) v zmysle § 39 ZVO		53
Príloha č.3: Čestné vyhlásenie o splnení podmienok účasti		54
Príloha č.4: Čestné vyhlásenie o neprítomnosti konfliktu záujmov		55
Príloha č.5: Vyhlásenie o akceptácii podmienok súťaže		56
Príloha č.6: Branding púte		58

ČASŤ A. Pokyny pre uchádzačov

ODDIEL I. Všeobecné informácie

1 IDENTIFIKÁCIA VEREJNÉHO OBSTARÁVATEĽA

Názov:	Prešovský samosprávny kraj
Sídlo:	Námestie mieru 2, 080 01 Prešov
Štatutárny orgán/štatutár:	PaedDr. Milan Majerský, PhD., predseda
IČO:	37 870 475
DIČ:	202 162 6332
Web:	http://www.po-kraj.sk/sk/

(ďalej len „verejný obstarávateľ“)

Niektoré úkony súvisiace s realizáciou tohto verejného obstarávania realizuje verejný obstarávateľ prostredníctvom:

Obchodné meno:	Tatra Tender s.r.o.
Sídlo:	Krčméryho 16, 811 04 Bratislava, Slovenská republika
Štatutárny zástupca:	Mgr. Vladimír Oros, konateľ
IČO:	44 119 313
zapísaný:	v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo 51980/B
Osoba zodpovedná za vypracovanie súťažných podkladov:	JUDr. Gabriela Heribanová

(ďalej len „Zodpovedná osoba“)

2 PREDMET ZÁKAZKY

2.1 Predmetom zákazky je poskytnutie služieb - komplexný návrh mediálnej kampane, zabezpečenie produkcie všetkých potrebných výstupov, realizácia marketingovej kampane a nasadenie výstupov marketingovej kampane v rámci všetkých stanovených mediálnych formátov (ďalej tiež len „**predmet zákazky**“ alebo len „**kampaň**“).

2.2 Kód klasifikácie produkcie (CPV):

Hlavné CPV (Hlavný slovník):

79340000-9 Reklamné a marketingové služby

Dodatočné CPV (Hlavný slovník):

79341100-7	Reklamné poradenské služby
79341400-0	Služby týkajúce sa reklamnej kampane
79342000-3	Marketingové služby
79342100-4	Priamy marketing
79342200-5	Propagačné služby
79413000-2	Poradenské služby pre riadenie marketingu
79550000-4	Prepisovacie služby, spracovanie textov a DTP služby
79822500-7	Grafické návrhy
92111200-4	Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov

92111210-7	Tvorba (výroba) reklamných filmov
92111220-0	Tvorba (výroba) reklamných videozáznamov
92112000-9	Služby súvisiace s tvorbou (výrobou) filmov a videozáznamov
92221000-6	Služby na výrobu televíznych programov
92211000-3	Služby na výrobu rozhlasových programov

2.3 Podrobné vymedzenie predmetu zákazky tvorí Časť B. Opis predmetu zákazky.

3 KOMPLEXNOSŤ DODÁVKY A JEJ NEDELITEĽNOSŤ

3.1 Uchádzač predloží ponuku na celý predmet zákazky.

3.2 Odôvodnenie nerozdelenia predmetu zákazky:

Požiadavka na komplexný (nedelený) charakter obstarávaných marketingových služieb vyplýva z nasledujúcich skutočností:

3.2.1 Jednotlivé plnenia tvoriace predmet zákazky (príprava kampane, produkcia a medializácia) smerujú k jednému cieľu, pričom nezrealizovanie ktorejkoľvek časti by znamenalo zmarenie účelu realizácie zákazky ako celku. Z tohto dôvodu bude plnenie riadne ukončené a poskytovateľovi vznikne nárok na zaplatenie odmeny až uskutočnením celej kampane, t.j. poskytnutím všetkých služieb tvoriacich predmet zákazky. Rozdelením zákazky na časti by takéto riešenie nebolo možné.

3.2.2 Jednotlivé plnenia tvoriace predmet zákazky (príprava kampane, produkcia a medializácia) na seba vecne aj časovo nadväzujú. Prioritne je potrebné poukázať na skutočnosť, že predmetom zákazky sú aj služby, ktoré budú výsledkom tvorivej činnosti a ktoré budú transformované do všetkých častí zákazky. Rozdelením zákazky na časti by zanikla vnútorná konzistencia všetkých jej základných prvkov – kampaní, resp. výstupov. Z pohľadu časovej operatívosti a kvality plnenia je preto plnenie jedným poskytovateľom objektívne časovo aj ekonomicky výhodnejšie ako plnenie viacerými poskytovateľmi. V prípade ak by bolo plnenie rozdelené na časti, bolo by nevyhnutné aby sa poskytovatelia na seba nadväzujúcich služieb oboznamovali a konfrontovali s výstupmi, ktoré boli vyprodukované iným poskytovateľom a majú byť podkladom ich plnenia, čo by vytváralo väčšie časové nároky a vyššie náklady na plnenie.

S ohľadom na povahu a predpokladanú hodnotu zákazky je zrejmé, že zákazku majú bez obmedzenia možnosť získať hospodárske subjekty spĺňajúce atribúty malého, resp. stredného podniku, rozdelenie zákazky na časti by bolo samoúčelné a verejnému obstarávateľovi by spôsobilo významné problémy pri zabezpečení komplexnosti poskytovania požadovaných služieb ako aj pri kontrole ich kvality a uplatňovaní záručných podmienok.

4 ZDROJ FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

4.1 Predmet zákazky má byť v miere 95 % financovaný z nenávratného finančného príspevku poskytnutého verejnému obstarávateľovi z prostriedkov štátneho rozpočtu a zo štrukturálnych fondov EÚ v rámci programu Program cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko - Slovensko 2014 - 2020 (ďalej ako „Poskytovateľ NFP“) a v miere 5 % z vlastných prostriedkov verejného obstarávateľa.

5 ZMLUVA

5.1 Výsledkom súťaže bude Zmluva o zabezpečení marketingovej a mediálnej kampane v súlade s ustanoveniami § 269 ods. 2 s primeraným uplatnením ustanovení § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník v platnom znení medzi úspešným uchádzačom (poskytovateľom) a verejným obstarávateľom (objednávateľom) (ďalej len „Zmluva“).

5.2 Obsah Zmluvy bude zodpovedať podmienkam stanoveným v týchto súťažných podkladoch a v ponuke úspešného uchádzača.

- 5.3 Keďže verejný obstarávateľ nedisponuje vlastnými prostriedkami na financovanie predmetu zákazky v plnom rozsahu, podmienkou nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy je kumulatívne splnenie nasledovných podmienok:
- 5.3.1 doručenie správy z kontroly Riadiaceho orgánu (Poskytovateľa NFP) verejnému obstarávateľovi (objednávateľovi), ktorá konštatuje schválenie predmetného verejného obstarávania a zároveň
- 5.3.2 zverejnenie Zmluvy v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 5.4 Keďže termín realizácie projektu je do 30.09.2020 a minimálna doba na poskytnutie služieb tvoriacich predmet zákazky je 3 mesiace, tak zmluva zanikne, ak nenadobudne účinnosť do 30.06.2020 a nedôjde k predĺženiu termínu realizácie projektu.

6 MIESTO A TERMÍN REALIZÁCIE PREDMETU ZÁKAZKY

- 6.1 Miestom realizácie predmetu zákazky bude sídlo alebo iné pracovisko úspešného uchádzača a ďalšie v zmysle časti B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov.
- 6.2 Termín realizácie predmetu zákazky od nadobudnutia účinnosti zmluvy ádzač musí zabezpečiť realizačnú fázu kampane tak, aby bola celá marketingová kampaň projektu ukončená najneskôr do ukončenia projektu.

7 OPRÁVNENÍ UCHÁDZAČI

- 7.1 Ponuku môžu predkladať fyzické, právnické osoby alebo skupina fyzických alebo právnických osôb, vystupujúcich voči verejnému obstarávateľovi spoločne.
- 7.2 V prípade, ak je uchádzačom skupina, takýto uchádzač je povinný predložiť doklad podpísaný všetkými členmi skupiny o určení vedúceho člena oprávneného konať v mene ostatných členov skupiny v tejto súťaži. V prípade, ak bude ponuka skupiny dodávateľov vyhodnotená ako úspešná, táto skupina bude povinná vytvoriť združenie osôb podľa relevantných ustanovení súkromného práva. Z dokumentácie preukazujúcej vznik združenia (resp. inej zákonnej formy spolupráce fyzických alebo právnických osôb) musí byť jasné a zrejmé, ako sú stanovené vzájomné práva a povinnosti, kto a akou časťou sa bude na plnení podieľať a skutočnosť, že všetci členovia združenia ručia za záväzky združenia spoločne a nerozdielne.

8 PREDLOŽENIE A OBSAH PONÚK

- 8.1 Uchádzač môže predložiť iba jednu ponuku. Uchádzač nemôže byť v tom istom postupe zadávania zákazky členom skupiny dodávateľov, ktorá predkladá ponuku. Verejný obstarávateľ vylúči uchádzača, ktorý je súčasne členom skupiny dodávateľov.
- 8.2 Uchádzač predkladá ponuku v elektronickej podobe prostredníctvom systému JOSEPHINE spôsobom uvedeným v bode 20 tejto časti súťažných podkladov a v lehote uvedenej v bode 21.3 tejto časti súťažných podkladov.
- 8.3 Súčasťou ponuky musia byť nasledujúce doklady / dokumenty:
- 8.3.1 Identifikácia uchádzača (vrátane uvedenia kontaktnej osoby s jej e-mail adresou a tel. číslom).
- 8.3.2 Doklady a dokumenty na preukázanie splnenia podmienok účasti požadované v časti III.1 Výzvy na predkladanie ponúk na predmet tejto zákazky uverejnenej vo Vestníku verejného obstarávania (ďalej „Výzva“).
- 8.3.3 Návrh zmluvy vypracovaný podľa bodu 2 Časti D. Obchodné podmienky týchto súťažných podkladov vrátane jej prílohy č. 1.
- 8.3.4 Harmonogram vypracovaný podľa pokynov uvedených v bode 7 Časti B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov (bude zhodný s prílohou č. 4 návrhu Zmluvy).

- 8.3.5 Návrh na plnenie kritérií predložený formou vyplnenej tabuľky podľa vzoru v Prílohe č. 1 Návrh uchádzača na plnenie kritéria týchto súťažných podkladov.
 - 8.3.6 Cena predmetu zákazky stanovená v súlade s podmienkami Časti C. Spôsob určenia ceny a Časti F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet.
 - 8.3.7 Čestné vyhlásenie uchádzača o neprítomnosti konfliktu záujmov vypracované podľa Prílohy č. 4 týchto súťažných podkladov v súlade s bodom 19 tejto časti súťažných podkladov.
 - 8.3.8 Vyhlásenie o akceptácii podmienok súťaže, ktorého vzor tvorí Prílohu č. 5 týchto súťažných podkladov.
 - 8.3.9 Kópia ponuky bez dokladov a dokumentov podľa bodu 8.3.2 vyššie vo vyhotovení, ktoré umožní nezverejnenie dôverných informácií a osobných údajov v súlade s bodom 8.7 tejto časti súťažných podkladov nižšie.
- 8.4 Každá z vyššie uvedených častí ponuky musí byť:
- 8.4.1 v prípade:
 - 8.4.1.1 dokumentu vydaného uchádzačom - podpísaná uchádzačom, jeho štatutárnym zástupcom alebo iným písomne splnomocneným zástupcom uchádzača, ktorý je oprávnený konať za uchádzača v záväzkových vzťahoch tu opísaných,
 - 8.4.1.2 dokumentu, ktorý uchádzač nevydáva a nejedná sa o doklad uvedený v bode 8.3.2 tejto časti súťažných podkladov určený na preukázanie splnenia podmienok účasti osobného postavenia podľa § 32 ZVO alebo doklad uvedený v bode 8.3.4 tejto časti súťažných podkladov - podpísaná tretou osobou, ktorá ho vydáva, resp. jej štatutárnym zástupcom alebo iným ňou splnomocneným zástupcom,
 - 8.4.2 naskenovaná (odporúčaný formát je „PDF“),
 - 8.4.3 vložená do systému JOSEPHINE spôsobom uvedeným v bode 20 tejto časti súťažných podkladov.
- 8.5 Doklady a dokumenty uvedené v bode 8.3.2 tejto časti súťažných podkladov, **ktorými uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti osobného postavenia podľa ustanovenia § 32 ZVO**, ktoré vydávajú tretie subjekty (najmä orgány verejnej moci), vrátane ich úradných prekladov, ak sú vyhotovené v inom ako slovenskom alebo českom jazyku, musia byť do systému JOSEPHINE vložené buď
- 8.5.1 ako doklady obsahujúce kvalifikovaný elektronický podpis podľa Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 zo dňa 23. júla 2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES (ďalej len „**nariadenie eIDAS**“) subjektu, ktorý taký doklad vydal; alebo
 - 8.5.2 v prípade, ak nie sú vydávané v elektronickej forme s kvalifikovaným elektronickým podpisom podľa nariadenia eIDAS, tak vo forme elektronického dokumentu vytvoreného zaručenou konverziou pôvodného originálu dokumentu podľa zákona č. 305/2013 Z. z. o e-Governmente v znení neskorších predpisov.
- 8.6 Všetky doklady a dokumenty tvoriace obsah ponuky, požadované v týchto súťažných podkladoch, musia byť k termínu predloženia ponuky platné a aktuálne.
- 8.7 V prípade, ak sa vyskytnú pochybnosti o pravosti dokumentov predložených v ponuke vo forme skenu podľa bodu 8.4 vyššie alebo pravdivosti informácií v nich uvedených, verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo požadovať od uchádzača ich dodatočné predloženie vo forme obsahujúcej kvalifikovaný elektronický podpis, resp. vo forme zaručenej elektronickej konverzie podľa bodu 8.5 vyššie tejto časti súťažných podkladov.

- 8.8 Na zabezpečenie ochrany osobných údajov a dôverných informácií definovaných v bode 25 tejto časti súťažných podkladov tvoriacich obsah ponuky, uchádzač elektronicky predloží aj kópiu časti ponuky podľa bodu 8.3.9 vyššie vo formáte Portable Document Format (.pdf) v takom vyhotovení, ktoré umožní nezverejnenie dôverných informácií alebo osobných údajov v zmysle noriem ochrany osobných údajov (napríklad s vynechaným textom tvoriacim dôverné informácie). Ak ide o dokumenty, ktoré sú podpísané alebo obsahujú odtlačok pečiatky, predkladajú sa v elektronickej podobe s uvedením mena a priezviska osôb, ktoré dokumenty podpísali a dátumu podpisu, bez uvedenia podpisu týchto osôb a odtlačku pečiatky.

9 VARIANTNÉ RIEŠENIE

- 9.1 Neumožňuje sa predložiť variantné riešenie.

10 PLATNOSŤ PONÚK

- 10.1 Ponuky zostávajú platné počas lehoty viazanosti ponúk stanovenej do 31.12.2020.
- 10.2 V prípade predĺženia procesu verejného obstarávania z objektívnych dôvodov, sa uchádzačom oznámi predĺženie lehoty viazanosti ponúk formou elektronickej komunikácie v systéme JOSEPHINE.
- 10.3 Lehota viazanosti ponúk (vrátane jej predĺženia) nepresiahne **12 mesiacov** od uplynutia lehoty na predkladanie ponúk.

11 NÁKLADY NA PONUKY

- 11.1 Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponúk znášajú uchádzači bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi.
- 11.2 Ponuky doručené spôsobom uvedeným v bode 20 a predložené v lehote na predkladanie ponúk podľa bodu 21.1 sa uchádzačom nevracajú a zostávajú ako súčasť dokumentácie o súťaži.

ODDIEL II. Dorozumievanie medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi alebo záujemcami

12 DOROZUMIEVANIE MEDZI VEREJNÝM OBSTARÁVATEĽOM A UCHÁDZAČMI ALEBO ZÁUJEMCAMI

- 12.1 Poskytovanie vysvetlení, odovzdávanie podkladov a komunikácia (ďalej len „komunikácia“) medzi verejným obstarávateľom a záujemcami/uchádzačmi sa bude uskutočňovať v štátnom (slovenskom) jazyku.
- 12.2 Verejný obstarávateľ bude pri komunikácii s uchádzačmi, resp. záujemcami, postupovať v zmysle § 20 ZVO prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE. Tento spôsob komunikácie sa týka akejkoľvek komunikácie a podaní medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi, resp. záujemcami, počas celého procesu verejného obstarávania.
- 12.3 JOSEPHINE je na účely tohto verejného obstarávania softvér pre elektronizáciu zadávania verejných zákaziek. JOSEPHINE je webová aplikácia na doméne <https://josephine.proebiz.com>.
- 12.4 Návod na používanie systému je dostupný na webovom sídle portálu JOSEPHINE (http://files.nar.cz/docs/josephine/sk/Skrateny_navod_ucastnik.pdf).
- 12.5 Minimálne technické požiadavky na používanie systému sú dostupné na webovom sídle portálu JOSEPHINE (http://files.nar.cz/docs/josephine/sk/Technicke_poziadavky_sw_JOSEPHINE.pdf).
- 12.6 Na bezproblémové používanie systému JOSEPHINE je nutné používať jeden z podporovaných internetových prehliadačov:

- Microsoft Internet Explorer verzia 11.0 a vyššia,
 - Mozilla Firefox verzia 13.0 a vyššia,
 - Google Chrome, alebo
 - Microsoft Edge.
- 12.7 Pravidlá pre doručovanie – zásielka sa považuje za doručенú uchádzačovi, resp. záujemcovi, ak jej adresát bude mať objektívnu možnosť oboznámiť sa s jej obsahom, t. j. akonáhle sa dostane zásielka do sféry jeho dispozície. Za okamih doručenia sa v systéme JOSEPHINE považuje okamih jej odoslania v systéme JOSEPHINE, a to v súlade s funkcionalitou systému.
- 12.8 Uchádzač, resp. záujemca, sa prihlási do systému a v komunikačnom rozhraní zákazky bude mať zobrazený obsah komunikácie – zásielky, správy. Uchádzač, resp. záujemca, si môže v komunikačnom rozhraní zobrazíť celú históriu o svojej komunikácii s verejným obstarávateľom.
- 12.9 Ak je odosielateľom informácie uchádzač, resp. záujemca, tak po prihlásení do systému a predmetnej zákazky môže prostredníctvom komunikačného rozhrania odosielať správy a potrebné prílohy verejnemu obstarávateľovi. Takáto zásielka sa považuje za doručенú verejnemu obstarávateľovi okamihom jej odoslania v systéme JOSEPHINE v súlade s funkcionalitou systému.
- 12.10 Verejný obstarávateľ odporúča záujemcom, ktorí chcú byť informovaní o prípadných aktualizáciách týkajúcich sa zákazky prostredníctvom notifikačných e-mailov, aby v danej zákazke zaklikli tlačidlo „ZAUJÍMA MA TO“ (v pravej hornej časti obrazovky). Akákoľvek komunikácia so záujemcami, ktorí sú evidovaní na elektronickom liste záujemcov pri danej zákazke alebo s uchádzačmi, ktorá bude realizovaná prostredníctvom systému JOSEPHINE, bude zasielaná na záujemcom/uchádzačom určený kontaktný email (zadaný pri registrácii do systému JOSEPHINE).
- 12.11 Verejný obstarávateľ umožňuje neobmedzený a priamy prístup elektronickými prostriedkami k všetkým poskytnutým dokumentom / informáciám počas lehoty na predkladanie ponúk. Verejný obstarávateľ bude všetky dokumenty uverejňovať ako elektronické dokumenty (i) v príslušnej časti zákazky v systéme JOSEPHINE a (ii) v profile verejného obstarávateľa zriadenom v elektronickom úložisku na webovej stránke Úradu pre verejné obstarávanie.
- 12.12 Podania a dokumenty súvisiace s uplatnením revízných postupov budú medzi verejným obstarávateľom a záujemcami/uchádzačmi doručované v súlade s výkladovým stanoviskom Úradu pre verejné obstarávanie č. 3/2018.

13 Vysvetľovanie a doplnenie súťažných podkladov

- 13.1 V prípade nejasností alebo potreby objasnenia akýchkoľvek poskytnutých informácií v lehote na predkladanie ponúk, môže ktorýkoľvek zo záujemcov požiadať o vysvetlenie prostredníctvom komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE podľa vyššie uvedených pravidiel komunikácie.
- 13.2 Vysvetlenie informácií uvedených vo Výzve, v súťažných podkladoch alebo v inej sprievodnej dokumentácii verejný obstarávateľ bezodkladne oznámi všetkým záujemcom, najneskôr však tri pracovné dni pred uplynutím lehoty na predkladanie ponúk za predpokladu, že o vysvetlenie sa požiada dostatočne vopred.

- 14 **Obhliadka miesta dodania predmetu zákazky** Obhliadka miesta dodania predmetu zákazky nie je potrebná.

ODDIEL III. Príprava ponuky

15 JAZYK PONÚK

- 15.1 Ponuky, doklady a dokumenty v nich predložené sa predkladajú v štátnom jazyku Slovenskej republiky.
- 15.2 Ak je doklad alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, návrhy, doklady a dokumenty vyhotovené v českom jazyku. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je úradný preklad do štátneho jazyka.

16 ZÁBEZPEKA

- 16.1 Verejný obstarávateľ nevyžaduje na zabezpečenie ponuky zloženie zábezpeky.

17 MENA A CENY UVÁDZANÉ V PONUKÁCH

- 17.1 Navrhovaná zmluvná cena musí byť stanovená podľa § 3 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách, v platnom znení.
- 17.2 Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena bude vyjadrená v EUR. Celková cena ako aj každá z cenových položiek musí byť vyjadrená ako kladné číslo zaokrúhlené na maximálne dve desatinné miesta.
- 17.3 Časti ponúk uvádzajúce cenu musia obsahovať jednotkovú cenu každej z položiek a celkovú cenu predmetu zákazky, t. j. súčet všetkých položiek, ako aj ďalšie náležitosti uvedené v Časti C. Spôsob určenia ceny týchto súťažných podkladov.

18 VYHOTOVENIE PONÚK

- 18.1 Uchádzač predkladá ponuku v elektronickej podobe v lehote na predkladanie ponúk podľa požiadaviek uvedených v týchto súťažných podkladoch. Ponuka musí byť vyhotovená elektronicky v zmysle § 49 ods. 1 písm. a) ZVO a vložená do systému JOSEPHINE umiestnenom na webovej adrese <https://josephine.proebiz.com/>.
- 18.2 Uzavretosť ponuky sa zabezpečí elektronickými prostriedkami komunikačného rozhrania systému JOSEPHINE tak, aby bola zabezpečená neporušiteľnosť a integrita ponuky.
- 18.3 Ponuka je do systému JOSEPHINE vložená vo chvíli dokončenia spracovania obálky (priebeh spracovania systému znázorňuje percentami vedľa príslušného tlačidla). Vloženie ponuky systém potvrdí hláškou „Uložené“ a samotná ponuka sa zobrazí v záložke „Ponuky a žiadosti“. Predloženú ponuku vidí uchádzač zobrazenú v záložke „Ponuky a žiadosti“ s dátumom vloženia. Po odoslaní ponuky je uchádzačovi doručený notifikačný e-mail s informáciou o podanej ponuke.

19 KONFLIKT ZÁUJMOV

- 19.1 Verejný obstarávateľ zabezpečí, aby v tomto verejnom obstarávaní nedošlo ku konfliktu záujmov, ktorý by mohol narušiť alebo obmedziť hospodársku súťaž alebo porušiť princíp transparentnosti a princíp rovnakého zaobchádzania.
- 19.2 Konflikt záujmov zahŕňa najmä situácie, kedy osoba, ktorá môže ovplyvniť výsledok alebo priebeh verejného obstarávania (vrátane osoby bez nutnosti formálneho zapojenia do priebehu verejného obstarávania), má priamy alebo nepriamy finančný záujem, ekonomický záujem alebo iný osobný záujem, ktorý možno považovať za ohrozenie jej nestrannosti a nezávislosti v súvislosti s verejným obstarávaním.

- 19.3 Verejný obstarávateľ prijme primerané opatrenia a vykoná nápravu, ak zistí konflikt záujmov. Opatreniami podľa prvej vety sú najmä vylúčenie zainteresovanej osoby z procesu prípravy alebo realizácie verejného obstarávania alebo úprava jej povinností a zodpovednosti s cieľom zabrániť pretrvávaniu konfliktu záujmov. V prípade nemožnosti odstrániť konflikt záujmov inými účinnými opatreniami, vylúči verejný obstarávateľ v súlade s ustanovením § 40 ods. 6 písm. f) ZVO uchádzača z tohto verejného obstarávania.
- 19.4 Verejný obstarávateľ v rámci opatrení podľa predchádzajúceho bodu požaduje, aby záujemca / uchádzač / člen skupiny dodávateľov vo všetkých fázach procesu verejného obstarávania postupoval tak, aby nedošlo k vzniku konfliktu záujmov. Uchádzač je povinný vo svojej ponuke predložiť čestné vyhlásenie o neprítomnosti konfliktu záujmov (verejný obstarávateľ upozorňuje, že bude kontrolovať pravdivosť uchádzačmi predložených vyhlásení týkajúcich sa konfliktu záujmov) spôsobom podľa Prílohy č. 4 týchto súťažných podkladov.
- 19.5 Uchádzač je povinný bezodkladne po tom, ako sa dozvie o konflikte záujmov alebo o možnosti jeho vzniku, informovať o tejto skutočnosti verejného obstarávateľa.

20 Oddiel IV. Predkladanie ponúk

20 SPÔSOB PREDLOŽENIA PONUKY

- 20.1 Uchádzač predkladá ponuku v elektronickej podobe do systému JOSEPHINE, umiestnenom na webovej adrese: <https://josephine.proebiz.com>, a to v lehote na predkladanie ponúk podľa bodu 21.3 tejto časti súťažných podkladov a podľa požiadaviek uvedených v týchto súťažných podkladoch. Ponuka musí byť predložená v čitateľnej a reprodukovateľnej podobe.
- 20.2 Elektronická ponuka musí byť predložená v určených komunikačných formátoch a určeným spôsobom tak, aby bola zabezpečená pred zmenou jej obsahu; ak sa vyžaduje kódovanie a šifrovanie, musí byť predložená vo vopred určených formátoch kódovania a šifrovania. Verejný obstarávateľ vylúči uchádzača, ak
- 20.2.1 nedodrжал určený spôsob komunikácie,
 - 20.2.2 obsah jeho ponuky nie je možné sprístupniť alebo
 - 20.2.3 nepredložil ponuku vo vyžadovanom formáte kódovania, ak je potrebný na ďalšie spracovanie pri vyhodnocovaní ponúk.
- 20.3 Uchádzač má možnosť registrovať sa do systému JOSEPHINE pomocou hesla i registráciou a prihlásením pomocou občianskeho preukazu s elektronickým čipom a bezpečnostným osobnostným kódom (eID).
- 20.4 Predkladanie ponúk je umožnené iba autentifikovaným záujemcom. Autentifikáciu je možné previesť nasledovnými spôsobmi:
- 20.4.1 v systéme JOSEPHINE registráciou a prihlásením pomocou občianskeho preukazu s elektronickým čipom a bezpečnostným osobnostným kódom (eID). V systéme je autentifikovaná spoločnosť, ktorú pomocou eID registruje štatutár danej spoločnosti. Autentifikáciu vykonáva poskytovateľ systému JOSEPHINE a to v pracovných dňoch v čase 8:00 – 16:00 hod.,
 - 20.4.2 nahraním kvalifikovaného elektronického podpisu (napríklad podpisu eID) štatutára danej spoločnosti na kartu užívateľa po registrácii a prihlásení do systému JOSEPHINE. Autentifikáciu vykoná poskytovateľ systému JOSEPHINE a to v pracovných dňoch v čase 8:00 – 16:00 hod.,
 - 20.4.3 vložení plnej moci na kartu užívateľa po registrácii, ktorá je podpísaná elektronickým podpisom štatutára aj splnomocnenou osobou, alebo prešla zarúčenou konverziou. Autentifikáciu vykoná poskytovateľ systému JOSEPHINE a to v pracovné dni v čase 8.00 – 16.00 hod.,

- 20.4.4 počkaním na autentifikačný kód, ktorý bude poslaný na adresu sídla firmy do rúk štatutára záujemcu v listovej podobe formou doporučenej pošty. Lehota na tento úkon sú obvykle 3 - 4 pracovné dni a je potrebné s touto lehotou počítať pri vkladaní ponuky.
- 20.5 Autentifikovaný záujemca si po prihlásení do systému JOSEPHINE v prehľade zákaziek-zozname obstarávaní vyberie predmetné obstarávanie a vloží svoju ponuku do určeného formulára na príjem ponúk, ktorý nájde v záložke „Ponuky a žiadosti“.
- 20.6 Požiadavka verejného obstarávateľa na doklady, dokumenty a ďalšie písomnosti, ktoré musia byť predložené v ponuke je uvedená v bode 8 tejto časti súťažných podkladov. Uchádzač pri vkladaní ponuky samostatne vyplní položkový elektronický formulár, ktorý zodpovedá návrhu na plnenie kritérií uvedenému v súťažných podkladoch.
- 20.7 Po úspešnom nahraní ponuky do systému JOSEPHINE je uchádzačovi odoslaný notifikačný informatívny e-mail (a to na emailovú adresu užívateľa uchádzača, ktorý ponuku nahral).
- 20.8 Ak ponuka obsahuje dôverné informácie definované v bode 25 tejto časti súťažných podkladov, uchádzač ich v ponuke viditeľne označí v súlade s bodom 8.9 tejto časti súťažných podkladov. V prípade, ak uchádzač vyslovene neoznačí časti svojej ponuky ako dôverné, verejný obstarávateľ je oprávnený zverejniť celú ponuku uchádzača.

21 MIESTO A LEHOTA NA PREDKLADANIE PONÚK

- 21.1 Ponuky sa predkladajú v súlade s podmienkami bodu 20 tejto časti súťažných podkladov.
- 21.2 Lehota na predkladanie ponúk uplynie: 27.03.2020 o 10:00 hod. miestneho času.

22 STIAHNUTIE/VYMAZANIE PÔVODNEJ PONUKY A PREDLOŽENIE NOVEJ PONUKY

- 22.1 Uchádzač môže predloženú ponuku stiahnuť, resp. vymazať prostredníctvom funkcionality webovej aplikácie JOSEPHINE do uplynutia lehoty na predkladanie ponúk podľa bodu 21.3 tejto časti súťažných podkladov. Predloženie novej ponuky je možné vykonať prostredníctvom funkcionality webovej aplikácie JOSEPHINE až po jej predchádzajúcom stiahnutí, resp. vymazaní (kliknutím na tlačidlo „Stiahnuť ponuku“ a predložením novej ponuky).

Oddiel V. Otváranie a vyhodnotenie ponúk

23 OTVÁRANIE PONÚK

- 23.1 Otváranie ponúk vykoná komisia tak, že najskôr overí neporušenosť ponuky a následne ju otvorí sprístupnením jej obsahu.
- 23.2 Otváranie ponúk sa uskutoční dňa 27.03.2020 o 12:00 hod. miestneho času na adrese: Tatra Tender s.r.o., Krčméryho 16, 811 04 Bratislava.
- 23.3 Otváranie ponúk komisiou bude v zmysle § 52 ods. 2 ZVO verejné. Na otváraní ponúk sa môžu zúčastniť uchádzači, ktorí predložili ponuku v lehote na predkladanie ponúk, a to prostredníctvom svojho štatutárneho orgánu /svojich štatutárnych orgánov, resp. môžu byť zastúpení osobou oprávnenou zúčastniť sa na otváraní ponúk za uchádzača. **Uchádzač (fyzická osoba), štatutárny orgán alebo člen štatutárneho orgánu uchádzača (právnická osoba) sa preukáže na otváraní ponúk preukazom totožnosti. Poverený zástupca uchádzača sa preukáže preukazom totožnosti a splnomocnením na zastupovanie.**
- 23.4 Komisia zverejní obchodné mená alebo názvy, sídla, miesta podnikania alebo adresy pobytov všetkých uchádzačov a ich návrhy na plnenie kritérií, ktoré sa dajú vyjadriť číslom; ostatné údaje uvedené v ponuke sa nezverejňujú.

- 23.5 Verejný obstarávateľ najneskôr do piatich pracovných dní odo dňa otvárania ponúk pošle všetkým uchádzačom, ktorí predložili ponuky v lehote na predkladanie ponúk, zápisnicu z otvárania ponúk, ktorá obsahuje údaje zverejnené na otváraní ponúk podľa bodu 23.4 tejto časti súťažných podkladov.
- 23.6 Po otvorení ponúk komisia vykoná všetky úkony podľa ZVO a v súlade ustanovením bodu 24 tejto časti súťažných podkladov.

24 VYHODNOTENIE SPLNENIA PODMIENOK ÚČASTI, VYHODNOCOVANIE A VYSVETĽOVANIE PONÚK

- 24.1 Verejný obstarávateľ v súlade s § 112 ods. 6 ZVO rozhodol, že vyhodnotenie splnenia podmienok účasti a vyhodnotenie ponúk z hľadiska splnenia požiadaviek na predmet zákazky sa uskutoční po vyhodnotení ponúk na základe kritérií na vyhodnotenie ponúk.
- 24.2 Vyhodnocovanie ponúk komisiou je neverejné.
- 24.3 Komisia najprv vyhodnocuje ponuky na základe údajov uvedených v ich návrhu na plnenie kritérií podľa kritérií na hodnotenie ponúk uvedených vo Výzve a spôsobom určeným v Časti F. Kritériá na hodnotenie ponúk týchto súťažných podkladov, ktoré sú nediskriminačné a podporujú hospodársku súťaž.
- 24.4 Ceny uvedené v ponukách uchádzačov sa budú vyhodnocovať v euro. Hodnotenú budú ceny s DPH.
- 24.5 Ak komisia identifikuje nezrovnalosti alebo nejasnosti v informáciách alebo dôkazoch, ktoré uchádzač poskytol, písomne požiada o vysvetlenie ponuky v časti návrhu na plnenie kritérií a ak je to potrebné aj o predloženie dôkazov. Vysvetlením ponuky nemôže dôjsť k jej zmene. Za zmenu ponuky sa nepovažuje odstránenie zrejmych chýb v písaní a počítaní.
- 24.6 Ak boli predložené najmenej tri ponuky od uchádzačov, ktorí spĺňajú podmienky účasti, ktoré spĺňajú požiadavky verejného obstarávateľa na predmet zákazky, mimoriadne nízkou ponukou je vždy aj ponuka, ktorá obsahuje cenu plnenia, ktorá je najmenej o
- 24.6.1 15 % nižšia, ako priemer cien plnenia podľa ostatných ponúk okrem ponuky s najnižšou cenou a
- 24.6.2 10 % nižšia, ako je cena plnenia podľa ponuky s druhou najnižšou cenou plnenia.
- 24.7 Ak riadne predložená ponuka obsahuje mimoriadne nízku ponuku vo vzťahu k predmetu zákazky, komisia písomne požiada uchádzača o vysvetlenie týkajúce sa tej časti ponuky, ktoré sú pre jej cenu podstatné v súlade s ustanoveniami § 53 ods. 2 a 6 ZVO.
- 24.8 V prípade matematických chýb bude umožnené uchádzačovi vysvetliť ponuku v súlade s ustanovením § 53 ods. 1 ZVO a Výkladovým stanoviskom Úradu pre verejné obstarávanie č. 5/2016 zo dňa 15.4.2016.
- 24.9 Z procesu vyhodnocovania bude vylúčená ponuka uchádzača ak bude naplnená niektorá z podmienok uvedených v ustanovení § 53 ods. 5 ZVO.
- 24.10 Uchádzač bude písomne upovedomený o vylúčení jeho ponuky zo súťaže s uvedením dôvodu a lehoty, v ktorej môžu byť doručené námietky podľa § 170 ods. 3 písm. d) ZVO.
- 24.11 Komisia ďalej po vyhodnotení ponúk na základe kritérií na vyhodnotenie ponúk posudzuje splnenie podmienok účasti a vyhodnotenie ponúk. Posudzovanie komisiou je neverejné.
- 24.12 Keďže verejný obstarávateľ vyhodnocuje ponuky z hľadiska splnenia požiadaviek na predmet zákazky po vyhodnotení ponúk na základe kritérií na hodnotenie ponúk, v súlade s ustanovením § 55 ods. 1 ZVO vyhodnotí u uchádzača, ktorý sa umiestnil na prvom mieste v poradí, splnenie podmienok účasti a požiadaviek na predmet zákazky. Ak dôjde k vylúčeniu uchádzača alebo jeho ponuky, vyhodnotí sa následne splnenie podmienok účasti a požiadaviek na predmet zákazky u ďalšieho uchádzača v poradí tak, aby uchádzač umiestnený na prvom mieste v novo zostavenom poradí spĺňal podmienky účasti a požiadavky na predmet zákazky spôsobom ustanoveným v tomto bode 24 tejto časti súťažných podkladov.

- 24.13 Verejný obstarávateľ posudzuje splnenie podmienok účasti v súlade s Výzvou. Posúdenie splnenia podmienok účasti uchádzačov bude založené na posúdení splnenia podmienok týkajúcich sa:
- 24.13.1 osobného postavenia uchádzača podľa § 32 ZVO,
- 24.13.2 podmienok technickej a odbornej spôsobilosti podľa § 34 až § 36 ZVO.
- 24.14 Splnenie podmienok účasti uchádzačov v súťaži sa bude posudzovať na základe dokladov a dokumentov predložených podľa požiadaviek uvedených vo Výzve. Jednotným európskym dokumentom pre verejné obstarávanie (JED) môže uchádzač predbežne nahradiť doklady na preukázanie splnenia podmienok účasti určené verejným obstarávateľom, spôsobom podľa § 39 ZVO (podrobnejšie inštrukcie sú v Prílohe č. 2 týchto súťažných podkladov a na web stránke Úradu pre verejné obstarávanie: <https://www.uvo.gov.sk/jednotny-europsky-dokument-pre-verejne-obstaravanie-602.html>). Verejný obstarávateľ obmedzuje informácie požadované v JED na podmienky účasti (týkajúce sa časti IV: Podmienky účasti oddiel A až D) na jednu otázku, s odpoveďou áno alebo nie (ALFA: Globálny údaj pre všetky podmienky účasti).
- Uchádzač môže podľa § 114 ods. 1 ZVO predbežne nahradiť doklady určené verejným obstarávateľom na preukázanie splnenia podmienok účasti aj čestným vyhlásením (vzor čestného vyhlásenia je obsahom Prílohy č.3 týchto súťažných podkladov), v ktorom vyhlási, že spĺňa všetky podmienky účasti určené verejným obstarávateľom a poskytne verejnemu obstarávateľovi na požiadanie doklady, ktoré čestným vyhlásením nahradil. Uchádzač môže v čestnom vyhlásení uviesť aj informácie o dokladoch, ktoré sú priamo a bezodplatne prístupné v elektronických databázach, vrátane informácií potrebných na prístup do týchto databáz a informácie o dokladoch, ktoré verejnemu obstarávateľovi predložil v inom verejnom obstarávaní a sú naďalej platné.
- Ak uchádzač použije čestné vyhlásenie alebo JED, verejný obstarávateľ môže na účely zabezpečenia riadneho priebehu verejného obstarávania postupovať podľa § 39 ods. 6 ZVO. Verejný obstarávateľ postupuje podľa § 39 ods. 7 a 8 ZVO, ak čestné vyhlásenie obsahuje aj informácie o dokladoch, ktoré sú priamo a bezodplatne prístupné v elektronických databázach, vrátane informácií potrebných na prístup do týchto databáz a informácie o dokladoch, ktoré verejnemu obstarávateľovi predložil v inom verejnom obstarávaní a sú naďalej platné.
- 24.15 Verejný obstarávateľ písomne požiada uchádzača o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov, ak z predložených dokladov nemožno posúdiť ich platnosť alebo splnenie podmienky účasti. Ak verejný obstarávateľ neurčí dlhšiu lehotu, uchádzač alebo záujemca doručí vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov do:
- 24.15.1 dvoch pracovných dní odo dňa odoslania žiadosti, ak sa komunikácia uskutočňuje prostredníctvom elektronických prostriedkov,
- 24.15.2 piatich pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti, ak sa komunikácia uskutočňuje inak, ako podľa bodu 24.15.1 vyššie.
- 24.16 Verejný obstarávateľ písomne požiada uchádzača, aby v lehote nie kratšej ako päť pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti nahradil inú osobu, prostredníctvom ktorej preukazuje finančné a ekonomické postavenie alebo technickú spôsobilosť alebo odbornú spôsobilosť, ak existujú dôvody na jej vylúčenie.
- 24.17 Pri vyhodnotení splnenia podmienky účasti uchádzačov týkajúcej sa technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti podľa § 34 ods. 1 písm. c) alebo písm. g) ZVO verejný obstarávateľ písomne požiada uchádzača, aby v lehote, ktorá nesmie byť kratšia ako päť pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti nahradil technikov, technické orgány alebo osoby určené na plnenie zmluvy alebo koncesnej zmluvy, alebo riadiacich zamestnancov, ak nespĺňajú predmetnú podmienku účasti.
- 24.18 Verejný obstarávateľ vyhodnotí splnenie podmienok účasti v súlade s ustanoveniami § 40 ZVO.
- 24.19 Verejný obstarávateľ vylúči zo súťaže uchádzača, ak bude naplnená niektorá z podmienok uvedených v ustanovení § 40 ods. 6 ZVO.
- 24.20 Verejný obstarávateľ vylúči z verejného obstarávania aj uchádzača, ak narušenie hospodárskej súťaže, ktoré vyplynulo z prípravných trhových konzultácií alebo jeho predbežného zapojenia podľa § 25 ZVO, nemožno odstrániť inými účinnými opatreniami ani po vyjadrení uchádzača; verejný obstarávateľ pred

takýmto vylúčením poskytne uchádzačovi možnosť v lehote piatich pracovných dní od doručenia žiadosti preukázať, že jeho účasťou na prípravných trhovách konzultáciách alebo predbežnom zapojení nedošlo k narušeniu hospodárskej súťaže.

- 24.21 Uchádzač, ktorý nespĺňa podmienky účasti osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. a) resp. g) a h) ZVO, ak boli verejným obstarávateľom na preukázanie splnenia podmienok účasti požadované alebo sa na neho vzťahuje dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. c) až g) a ods. 7 ZVO, je oprávnený verejnemu obstarávateľovi preukázať, že prijal dostatočné opatrenia na vykonanie nápravy. Opatreniami na vykonanie nápravy musí uchádzač preukázať, že zaplatil alebo sa zaviazal zaplatiť náhradu týkajúcu sa akejkoľvek škody, napravil pochybenie, dostatočne objasnil sporné skutočnosti a okolnosti, a to aktívnou spoluprácou s príslušnými orgánmi, a že prijal konkrétne technické, organizačné a personálne opatrenia, ktoré sú určené na to, aby sa zabránilo budúcim pochybeniam, priestupkom, správnym deliktom alebo trestným činom.
- 24.22 Uchádzač bude písomne upovedomený o jeho vylúčení zo súťaže z dôvodu nesplnenia podmienok účasti s uvedením dôvodu a lehoty, v ktorej môže byť doručená námietka podľa § 170 ods. 3 písm. d) ZVO.
- 24.23 Komisia ďalej vyhodnocuje ponuky z hľadiska splnenia požiadaviek verejného obstarávateľa na predmet zákazky. Ak verejný obstarávateľ vyžadoval od uchádzačov zábezpeku, komisia posúdi zloženie zábezpeky.
- 24.24 Ak komisia identifikuje nezrovnalosti alebo nejasnosti v informáciách alebo dôkazoch, ktoré uchádzač poskytol, písomne požiada o vysvetlenie ponuky a ak je to potrebné aj o predloženie dôkazov. Vysvetlením ponuky nemôže dôjsť k jej zmene. Za zmenu ponuky sa nepovažuje odstránenie zrejmych chýb v písaní a počítaní.
- 24.25 Komisia akceptuje iba ponuky, ktoré spĺňajú požiadavky na predmet zákazky uvedené vo Výzve a v týchto súťažných podkladoch a zároveň neobsahujú žiadne obmedzenia alebo výhrady, ktoré sú v rozpore s týmito požiadavkami. Ostatné ponuky uchádzačov budú zo súťaže vylúčené v súlade s § 53 ods. 5 Zákona.
- 24.26 Uchádzač bude písomne upovedomený o vylúčení jeho ponuky zo súťaže s uvedením dôvodu a lehoty, v ktorej môžu byť doručené námietky podľa § 170 ods. 3 písm. d) ZVO.

25 DÔVERNOSŤ PROCESU VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

- 25.1 Informácie týkajúce sa preskúmania, vysvetľovania a vyhodnocovania ponúk sú počas prebiehajúceho procesu dôverné. Členovia komisie na vyhodnotenie ponúk a zodpovedné osoby verejného obstarávateľa nesmú/nebudú počas prebiehajúceho procesu vyhlásenej súťaže poskytovať alebo zverejňovať uvedené informácie o obsahu ponúk ani uchádzačom, ani žiadnym iným tretím osobám.
- 25.2 Obchodné tajomstvo a informácie, ktoré uchádzač v ponuke označí za dôverné, nebudú zverejnené alebo inak použité bez predchádzajúceho súhlasu uchádzača, pokiaľ:
- 25.2.1 uvedené nebude v rozpore so ZVO a inými všeobecne záväznými právnymi predpismi (napr. povinnosť zverejňovať zmluvy podľa osobitného predpisu),
- 25.2.2 z obsahu ponuky bude nepochybne jasné, ktoré informácie považuje uchádzač za dôverné.
- V opačnom prípade verejný obstarávateľ zverejní v profile verejného obstarávateľa na webovej stránke Úradu pre verejné obstarávanie (ďalej len „profil“) kompletnú ponuku, pričom verejný obstarávateľ a osoba (uvedená v bode 1 Časti A. Pokyny pre uchádzačov) vykonávajúca pre verejného obstarávateľa niektoré činnosti spojené s realizáciou postupu zadávania tejto zákazky, budú vždy zbavení a ochránení pred akoukoľvek potenciálnou ujmu, ktorá im môže byť spôsobená porušením vyššie opísanej povinnosti uchádzača. Predložením ponuky uchádzač vyjadruje svoju jednoznačnú vôľu byť viazaný týmto ustanovením.
- 25.3 Za dôverné informácie môže uchádzač v súlade s § 22 ZVO označiť výhradne obchodné tajomstvo, technické riešenia a predlohy, návody, výkresy, projektové dokumentácie, modely, spôsob výpočtu

jednotkových cien a ak sa neuvádzajú jednotkové ceny, ale len cena, tak aj spôsob výpočtu ceny a vzory.

- 25.4 Po podpise zmluvy verejný obstarávateľ zverejní v profile v súlade s § 64 ZVO zápisnicu z vyhodnotenia splnenia podmienok účasti, ponuky všetkých uchádzačov doručené v lehote na predkladanie ponúk, zápisnicu z otvárania ponúk, zápisnicu z vyhodnotenia ponúk, správu o zákazke podľa § 24 ZVO, zmluvu a každú jej zmenu. Po skončení alebo zániku zmluvy verejný obstarávateľ zverejní v profile sumu skutočne uhradeného plnenia zo zmluvy a informácie a dokumenty, o ktorých to ustanovuje ZVO.

Oddiel VI. Prijatie ponuky a uzavretie zmluvy

26 VYHODNOTENIE SPLNENIA PODMIENOK ÚČASTI ÚSPEŠNÉHO UCHÁDZAČA A INFORMÁCIA O VÝSLEDKU HODNOTENIA PONÚK

- 26.1 Ak nedošlo k predloženiu dokladov preukazujúcich splnenie podmienok účasti skôr, verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk vyhodnotí splnenie podmienok účasti uchádzačom, ktorý sa umiestnil na prvom mieste v poradí.

Ak dôjde k vylúčeniu uchádzača, ktorý sa pôvodne umiestnil ako prvý v poradí, vyhodnotí sa následne splnenie podmienok účasti ďalšieho uchádzača v poradí tak, aby uchádzač umiestnený na prvom mieste v novo zostavenom poradí splňal podmienky účasti. Verejný obstarávateľ písomne požiada uchádzača o predloženie dokladov preukazujúcich splnenie podmienok účasti v lehote päť pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti, ak Verejný obstarávateľ v žiadosti neurčí dlhšiu lehotu a vyhodnotí ich podľa § 40 ZVO.

- 26.2 Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk, po skončení postupu podľa bodu **Chyba! Nenašiel sa žiaden zdroj odkazov.** 1 vyššie a po odoslaní všetkých oznámení o vylúčení uchádzača, bezodkladne písomne oznámi všetkým uchádzačom, ktorých ponuky sa vyhodnocovali, výsledok vyhodnotenia ponúk, vrátane poradia uchádzačov a súčasne zverejní informáciu o výsledku vyhodnotenia ponúk a poradie uchádzačov v profile. Úspešnému uchádzačovi alebo uchádzačom oznámi, že jeho ponuku alebo ponuky prijíma. Neúspešnému uchádzačovi oznámi, že neuspel a dôvody neprijatia jeho ponuky. Neúspešnému uchádzačovi v informácii o výsledku vyhodnotenia ponúk uvedie aj identifikáciu úspešného uchádzača alebo uchádzačov, informáciu o charakteristikách a výhodách prijatej ponuky alebo ponúk a lehotu, v ktorej môže byť doručená námietka podľa § 170 ods. 3 písm. f) ZVO. Dátum odoslania informácie o výsledku vyhodnotenia ponúk preukazuje verejný obstarávateľ.

27 UZAVRETIE ZMLUVY

- 27.1 Návrh zmluvy predložený uchádzačom, ktorého ponuka bola úspešná, bude prijatý v súlade s týmito súťažnými podkladmi.
- 27.2 Úspešný uchádzač je povinný poskytnúť verejnému obstarávateľovi riadnu súčinnosť potrebnú na uzavretie zmluvy tak, aby mohla byť uzavretá do 10 pracovných dní odo dňa uplynutia lehoty podľa § 56 ods. 2 až 7 ZVO, ak bol na jej uzavretie písomne vyzvaný.
- 27.3 Ak úspešný uchádzač odmietne uzavrieť zmluvu alebo nie sú splnené povinnosti podľa bodu 27.2. tejto časti súťažných podkladov, verejný obstarávateľ môže uzavrieť zmluvu s uchádzačom, ktorý sa umiestnil ako druhý v poradí.
- 27.4 Ak uchádzač, ktorý sa umiestnil ako druhý v poradí odmietne uzavrieť zmluvu, neposkytne verejnému obstarávateľovi riadnu súčinnosť potrebnú na jej uzavretie tak, aby mohla byť uzavretá do 10 pracovných dní odo dňa, keď bol na jej uzavretie písomne vyzvaný, verejný obstarávateľ môže uzavrieť zmluvu s uchádzačom, ktorý sa umiestnil ako tretí v poradí.

- 27.5 Uchádzač, ktorý sa umiestnil ako tretí v poradí, je povinný poskytnúť verejnému obstarávateľovi riadnu súčinnosť, potrebnú na uzavretie zmluvy tak, aby mohla byť uzavretá do 10 pracovných dní odo dňa, keď bol na jej uzavretie písomne vyzvaný.
- 27.6 Verejný obstarávateľ neuzavrie zmluvu s uchádzačom, ktorý má povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora a nie je zapísaný v registri partnerov verejného sektora, alebo ktorého subdodávateľa alebo subdodávateľa podľa osobitného predpisu, ktorí majú povinnosť zapisovať sa do registra partnerov verejného sektora a nie sú zapísaní v registri partnerov verejného sektora.
- 27.7 Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby úspešný uchádzač v zmluve, najneskôr v čase jej uzavretia, uviedol údaje o všetkých známych subdodávateľoch (obchodné meno, sídlo alebo miesto podnikania, IČO a pod.), a tiež údaje o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia. Uvedené informácie predloží úspešný uchádzač ako prílohu č. 3 zmluvy najneskôr pred jej podpísom.
- 27.8 Keďže verejný obstarávateľ pri vyhlásení tejto súťaže vychádzal z predpokladu, že predmet zákazky bude z väčšej časti financovaný z nenávratného finančného príspevku a podmienkou nadobudnutia účinnosti zmluvy s úspešným uchádzačom je kumulatívne splnenie nasledovných podmienok:
- 27.8.1 doručenie správy z kontroly o schválení predmetného verejného obstarávania verejnému obstarávateľovi (objednávateľovi) a zároveň,
- 27.8.2 zverejnenie zmluvy s úspešným uchádzačom v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky,
- doručenie správy z kontroly o neschválení predmetného verejného obstarávania verejnému obstarávateľovi sa považuje za zmenu okolností, za ktorých bola táto súťaž vyhlásená a je dôvodom na jej zrušenie.
- 27.9 Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo nepriať ponuky uchádzačov, ktoré budú cenovo prevyšovať predpokladanú hodnotu zákazky uvedenú vo Výzve na predkladanie ponúk.
- 27.10 Keďže termín realizácie projektu je do 30.09.2020 a minimálna doba na poskytnutie služieb tvoriacich predmet zákazky je 3 mesiace:
- 27.10.1 verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo zrušiť súťaž v súlade s ustanovením § 57 ods. 2 ZVO v prípade, ak verejné obstarávanie nebude ukončené najneskôr do 30.06.2020 a nepodari vyššie uvedený termín realizácie projektu predĺžiť.
- 27.11 Ponuky uchádzačov sa nepoužijú bez súhlasu uchádzačov, ak právne predpisy alebo tieto súťažné podklady neustanovujú inak.

ČASŤ B. Opis predmetu zákazky

Nižšie sú stanovené záväzné požiadavky na predmet zákazky. Pokiaľ sa v opise predmetu zákazky použil odkaz na konkrétnu značku, výrobcu, alebo výrobok alebo typ výrobku – tieto boli použité výlučne pre ilustráciu vtedy, ak nebolo možné dostatočne presne a zrozumiteľne opísať predmet zákazky v súlade so ZVO a obvyklou obchodnou praxou prevažujúcou pri realizácii rovnakých alebo obdobných predmetov zákazky. V takýchto prípadoch sa má za to, že je takýto odkaz vždy doplnený slovami "alebo ekvivalentný" a platí, že uchádzač môže vždy ponúknuť aj ekvivalentné alebo lepšie plnenie v súlade s ustanovením § 42 ods. 3 ZVO. Uchádzač musí pri tvorbe a realizácii kampane postupovať v súlade s Príručkou Info Promo (*otvoriť link kombináciou kláves Ctrl+klik*) programu Interreg V-A Poľsko – Slovensko.

1 ZÁKLADNÝ OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Predmetom zákazky je tvorba, realizácia a uverejnenie marketingovej kampane pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“. Kampaň sa skladá z nasledovných celkov a konkrétnych činností:

Marketingová kampaň na sociálnych sieťach:

- Vytvorenie kreatívneho konceptu kampane
- Harmonogram nasadenia a časovania kampane v rámci sociálnych médií
- Grafická a textová príprava postov pre sociálne siete
- Správa profilov sociálnych sietí
- Komunikácia s fanúšikmi v rámci profilov na sociálnych sieťach
- Uverejňovanie obsahu v rámci sociálnych sietí
- Uverejnenie sponzorovaných príspevkov v rámci sociálnych sietí (Facebook, Instagram)
- Tvorba scenára pre videospot
- Produkcia videospotu

Marketingová kampaň v médiách – nasadenie v rámci nasledovných mediálnych nosičov:

- Uverejnenie videospotu v televíznej reklame
- Tvorba a uverejnenie rozhlasového spotu v rámci rádio reklamy
- Tvorba a uverejnenie PR článkov v rámci printových médií
- Tvorba a uverejnenie inzercie v rámci printových médií
- Tvorba a uverejnenie billboardov na billboardových plochách
- Tvorba a uverejnenie online bannerov na relevantných webových stránkach, portáloch a vo vyhľadávacej sieti google
- Tvorba a uverejnenie online PR článkov na relevantných webových stránkach a portáloch.

Direct marketingová kampaň:

Vypracovanie databázy relevantných mailových kontaktov, príprava kampane, testovanie, vyhodnocovanie a správa direct marketingovej kampane

Povinnosťou uchádzača je vytvoriť komplexný návrh kampane, zabezpečiť produkciu všetkých potrebných výstupov, realizovať kampaň podľa uchádzačom navrhnutého a verejným obstarávateľom schváleného harmonogramu kampane a nasadiť výstupy kampane v rámci všetkých stanovených mediálnych formátov.

2 ZDÔVODNENIE / ÚČEL KAMPANE

V rámci marketingovej kampane požadujeme v kreatívnej a adresnej forme najmä:

- Predstaviť a promovať myšlienku religiózneho turizmu a jeho spojenie s regiónom Prešovského kraja ako aj partnerov projektu
- Prezentať nielen pútnikom zaujímavé miesta ako turistické atrakcie, ktoré je vhodné v rámci domácej dovolenky vidieť a tráviť v nich čas
- Vysvetliť myšlienku religiózneho turizmu jednoduchou formou
- Vzbudiť záujem o domáci turizmus a poukázať na zaujímavé miesta východnejšie od Tatier
- Ukázať Prešovský kraj ako kraj plný magických a dobrodružných miest
- Intenzívne komunikovať a dostať do povedomia jednotlivé miesta pútnickej trasy
- Propagovať partnerov a realizátorov projektu

3 EXPLIKÁCIA K TVORBE MARKETINGOVEJ KAMPANE

Účelom kampane je, aby atraktívne ciele na trase Svätomariánskej púte oslovili čo najviac pútnikov, a tak autenticky šírili povedomie o lokálnych hodnotách z kladnej perspektívy. Aby každý kúzelný kilometer štvorcový bujnel v čo najširšom povedomí spoločnosti. Odteraz by si nielen miestni mali mať možnosť dopriať najčistejšiu vodu a vzduch v Európe. Surová príroda, kde každá skala znamená malebný výhľad, každá hladina úroveň dobrej nálady, každá fasáda neplánovaný príbeh architekta či estetického slohu a v každom brlôžku si hovie iná tradícia. Sú tu na to, aby sme sa o ne podelili. Chceli by sme odkryť miestne poklady a sprístupniť krásu a majestátnosť púte ideovo primeraným prístupným spôsobom. Kampaň by mala pôsobiť vitálne a entuziasticky.

V rámci marketingovej kampane je preto nutné používať pulzujúce frázy a vibrujúce detaily, aby sme prijímateľa nadchli, samozrejme s limitmi, ktoré neirutujú tradicionalistov.

Zvolený tón konverzácie s potenciálnym zákazníkom musí byť:

- vkusný, slušný a dôsledný
- chytrý
- priateľský
- otvorený dobrodružstvám a zázrakom
- otvorený dialógu.

4 CIEĽOVÉ SKUPINY

Cieľovú skupinu zámerne nedefinujeme demograficky, ale hľadáme cestu ako na emocionálnej vlne osloviť nasledovné typy ľudí:

- Hľadači podstaty mystéria
- Hľadači rýdzej skutočnosti
- Hraví pátrači
- Vyšetrovatelia ojedinelých vzťahov
- Colníci na hranici komfortu
- Študenti „školy života“
- Hľadači pravej lásky

Podrobnejšia charakteristika cieľových skupín je uvedená v dokumente s názvom „Branding púte“ – pozri prílohu č. 6 týchto súťažných podkladov.

5 PODPORNÉ A VYSVETĽUJÚCE MATERIÁLY POSKYTNUTÉ VEREJNÝM OBSTARÁVATEĽOM

- Dizajn manuál „Svätomariánska púť“
- Branding – sprievodca značkou „Svätomariánska púť“

Verejný obstarávateľ poskytne uchádzačom dokument „Branding púte“, ktorý pojednáva o všetkých aspektoch brandingu púte a detailne vysvetľuje jednotlivé prvky a postoje Verejného obstarávateľa s ohľadom na „Svätomariánsku púť“. Tento dokument tvorí základ pre kreatívny koncept kampane, nakoľko stanovuje tón reči a spolu s dizajn manuálom definuje vizuálne využitie jednotlivých prvkov. Slúži ako úvod do správneho porozumenia prostredníctvom náčrtu komunikačného systému. Zachovávanie odkazu tohto dokumentu je záväzné preto, aby sme zachovali dojem dôslednosti a čistoty a aby komunikáty boli jednodielne a celistvé, s princípom. Je tiež dôležité, aby sa o tieto princípy opierali marketingoví a mediálni partneri.

ODDIEL I. Individuálne požiadavky na poskytovanie služieb (položky) tvoriace predmet zákazky

POLOŽKA Č. 1: KAMPAŇ NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH A VÝROBA VIDEOOBSAHU

Časovanie produkcie

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom tak, ako je uvedené v prílohe č. 4 vzorovej zmluvy uvedenej v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov. Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy jednotlivých výstupov (napr. skrátenie spotu, otitulkovanie, apod.). Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, poskytovateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr v lehote podľa príslušnej časti harmonogramu plnenia predmetu zákazky.

Kampaň na sociálnych sieťach a výroba videoobsahu

Táto časť marketingovej kampane sa skladá z kreatívneho nápadu, tvorby a realizácie kampane na sociálnych sieťach ako aj výroba videospotu. Verejný obstarávateľ požaduje v rámci realizácie marketingovej kampane produkciu nasledovných podpoložiek:

1.1 Návrh kreatívneho konceptu marketingovej kampane

Verejný obstarávateľ požaduje vypracovanie kreatívneho konceptu marketingovej kampane.

Návrh idey kampane a možností jej nasadenia v rámci všetkých požadovaných mediálnych formátov formou osobnej prezentácie v sídle verejného obstarávateľa (výstup z prezentácie formou elektronickej prezentácie vo formáte Powerpoint alebo Keynote).

1.2 Grafický a textový návrh facebook postov

Príprava grafických a textových podkladov a uverejnenie facebook postov.

Verejný obstarávateľ požaduje rozsah 50 postov.

1.3 Grafický a textový návrh facebook stories

Príprava grafických a textových podkladov a uverejnenie facebook stories.

Verejný obstarávateľ požaduje rozsah 30 facebook stories.

1.4 Grafický a textový návrh instagram postov

Príprava grafických a textových podkladov a uverejnenie instagram postov.

Verejný obstarávateľ požaduje rozsah 50 postov.

1.5 Grafický a textový návrh instastories

Príprava grafických a textových podkladov a uverejnenie instastories.

Verejný obstarávateľ požaduje rozsah 30 instastories.

1.6 Správa sociálnych sietí instagram a facebook

Verejný obstarávateľ požaduje počas celej doby trvania kampane (účinnosti zmluvy) správu sociálnych sietí instagram a facebook. Nastavenie, správa a vyhodnocovanie uvedených sociálnych sietí sa predpokladá v rozsahu 3 mesiacov.

1.7 Sponzorované príspevky v rámci sociálnej siete facebook

Zabezpečenie uverejnenia sponzorovaných príspevkov vytvorených v bodoch 1.2 a 1.3 tohto opisu v rámci sociálnej siete facebook.

- Uverejnenie 30 sponzorovaných príspevkov v rámci sociálnej siete facebook požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie príspevkov s minimálnym celkovým kumulatívnym dosahom na cieľové publikum všetkých sponzorovaných príspevkov v rámci sociálnej siete facebook 1 500 000 ľudí v rámci Slovenska, preukázateľný výstupom v rámci facebook štatistík, ukazovateľom „celkový dosah“;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie štatistík dosahu jednotlivých sponzorovaných príspevkov podľa mesiacov a sociálnej siete.

1.8 Sponzorované príspevky v rámci sociálnej siete instagram

Zabezpečenie uverejnenia sponzorovaných príspevkov vytvorených v bodoch 1.4 a 1.5 tohto opisu v rámci sociálnej siete instagram.

- Uverejnenie 30 sponzorovaných príspevkov v rámci sociálnej siete instagram požadujeme počas celej doby trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie príspevkov s minimálnym celkovým kumulatívnym dosahom na cieľové publikum všetkých sponzorovaných príspevkov v rámci sociálnej siete instagram 1 000 000 ľudí v rámci Slovenska, preukázateľný výstupom v rámci instagram štatistík, ukazovateľom „celkový dosah“ (t.j. za celú dobu účinnosti zmluvy);
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie štatistík dosahu jednotlivých sponzorovaných príspevkov podľa mesiacov a sociálnej siete.

1.9 Vytvorenie 3 scenárov základného a modifikovaného videospotu

Verejný obstarávateľ požaduje:

- Návrh 3 scenárov základného videospotu: dĺžka trvania 30-120 sekúnd (primárne nasadenie v rámci sociálnych sietí);
- Návrh 3 scenárov modifikovaného videospotu: dĺžka trvania 20 sekúnd.

Explicácia k tvorbe scenára videospotu:

Požadovaným výstupom je návrh 3 detailne vypracovaných scenárov jednotlivých video spotov a ich modifikácií podľa vopred schválených tém uvedených v kreatívnom koncepte marketingovej kampane. Návrh scenára vychádza výlučne z kreatívneho konceptu navrhnutého poskytovateľom a schváleného verejným obstarávateľom. Scenáre budú vyhotovené v podobe storyboardov s rozkreslenými scénami, textami a časovým trvaním jednotlivých scén. Scenáre budú zároveň obsahovať návrhy na kombináciu hraného a moderovaného obsahu videospotu a v prípadnej kombinácii s animáciami a potrebnou grafikou. Návrh musí obsahovať návrh postáv, prostredia, vizuálneho pôsobenia, výrazových prostriedkov a atmosféry, ktoré ako celok budú jednotlivé videospoty definovať a identifikovať. Súčasťou každého návrhu scenára bude tiež zadefinovaná hudba a jej žáner, aby lepšie dotvorila obsah a zabezpečila pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie sledovanie video spotov. Poskytovateľ je povinný dodať návrh min. 3 ženských a 3 mužských typov a ich fyzické a povahové charakteristiky, z ktorých bude verejný obstarávateľ môcť vybrať finálne typy jednotlivých postáv. Verejný obstarávateľ má právo navrhnuté scenáre pripomienkovať a požadovať zmeny v scenároch.

Spôsob výberu finálnej verzie scenára videospotu v jeho základnej a aj modifikovanej verzii je uvedený v prílohe č. 4 vzorovej zmluvy uvedenej v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov.

Scenár videospotu musí spĺňať kvalitu a technickú realizáciu náležitosti potrebné pre vysielanie videospotu prostredníctvom zadefinovaných kanálov (televízne vysielanie, youtube, sociálne siete, slovenské videoportály). Mal by byť navrhnutý s dôrazom na maximálnu hospodárnosť a s ohľadom na prostredie, v ktorom bude prezentovaný.

Schválený scenár videospotu v jeho základnej a modifikovanej verzii tvorí základ pre následnú tvorbu videospotu.

1.10 Vytvorenie základného a modifikovaného finálneho videospotu

Požadované výstupy:

- Základný finálny videospot: dĺžka trvania 30-120 sekúnd (primárne nasadenie v rámci sociálnych sietí a v reklamnom formáte v rámci Direct marketing na youtube)
- Modifikovaný finálny videospot: dĺžka trvania 20 sekúnd
- Otitulovanie základného finálneho videospotu v slovenskom, poľskom a anglickom jazyku

Explicácia k tvorbe finálneho videospotu:

Predmetom zákazky je komplexná produkcia/výroba video spotov s jeho jednou modifikáciou (t.j. celkovo 2 verzie videospotu) vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, zvuková výroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa) na základe kreatívneho scenára základného spotu a jeho modifikácie (storyboardy), ktoré navrhne poskytovateľ a schváli verejný obstarávateľ.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne – určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Vysvetlenie k produkcii základného finálneho videospotu a jeho modifikácii:

Základný videospot má dĺžku 30-120 sekúnd. Videospot sa bude riadiť výlučne schváleným scenárom a príslušným storyboardom. Pôjde o video predstavujúce ideu Svätomariánskej púte a pútnictva ako takého. Súčasťou videospotu môže byť prezentácia jednotlivých miest, ktoré je možné v rámci púte navštíviť. Časť videospotu bude sprevádzaná sprievodným hlasom, ktorý môže nad obrazom komentovať dianie na obrazovke. Pre účely videospotu požadujeme predloženie návrhov ženských a mužských typov, z ktorých bude vybrané obsadenie jednotlivých postáv. Povahové a fyzické charakteristiky týchto postáv je potrebné popísať v scenároch, ktoré budú vypracované víťazným uchádzačom a následne vybrané verejným obstarávateľom. Pri záberoch, ktoré budú vyžadovať hlasový komentár, dodá poskytovateľ na výber 3 ženské a 3 mužské hlasy, z ktorých bude vybratý 1 hlas, a to ženský alebo mužský.

Pri modifikáciách základného videospotu, pri jeho úpravách a doplneniach, bude poskytovateľ povinný tieto modifikácie vykonať na základe navrhnutého a schváleného scenára a požiadaviek verejného obstarávateľa, najmä ak pôjde o úpravy strihu, farebnosti, dĺžky, 2D a 3D animácií, alebo úprav textov alebo iných grafických prvkov a s tým súvisiacej úpravy zvuku (hlasitosť, hudba a voiceover). Úpravy sa môžu diať na základe dodatočných návrhov, ktoré dodá verejný obstarávateľ.

Každá verzia videospotu musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch (MP4 v pomere strán 4:5), pre umiestnenie na sociálne siete, kanál youtube a tiež na DVD (v príslušnom formáte na prehrávanie v počítači a DVD prehrávači), podľa požiadavky verejného obstarávateľa.

Poskytovateľ dodá verejnému obstarávateľovi ku každému videospotu (základného a modifikovaného finálneho) časový výrobný harmonogram s presným rozpisom aktivít, dátumov a časov, pričom zohľadní aj časový harmonogram uvedený v prílohe č. 4 vzorovej zmluvy uvedenej v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov, ako aj údaje uvedené v tabuľke nižšie.

Finálny videospot propagujúci verejné informačné podujatie podľa nasledujúcej špecifikácie, alebo ekvivalent	
Technické špecifikácie	
Parameter	Technický parameter
Forma spotu	Grafický
Dĺžka trvania spotu	Základný spot 30-120 sekúnd, modifikovaný spot 20 sekúnd
Formát	HDCam
Nastavenia kódovania pre HD	
Pomer strán	16:9
Rozlíšenie	1920x1080

POLOŽKA Č. 2: REALIZÁCIA KAMPANE V MÉDIÁCH

Verejný obstarávateľ požaduje v rámci realizácie marketingovej kampane realizáciu nasledovných podpoložiek:

2.1 Realizácia TV spotu

Verejný obstarávateľ požaduje: Uverejnenie TV spotu počas 2 mesiacov (trvanie 4 týždne)

Poskytnutie vysielacieho času pre účely vysielania videospotu, ktorý vytvoril poskytovateľ.

- Požadovaná dĺžka TV publicity sú 4 týždne rozdelené v rámci dvoch mesiacov v rámci SR; spoty môžu byť nasadené v rámci viacerých televízií naraz.
- Požadovaný formát – 20“ zvukovo-obrazová publicita (TV spot);
- Žiadame o garantovanie nasadenia v komerčných brejkoch v čase od 06:00 do 12:00 a od 16:00 do 22:00 počas všetkých dní týždňa vrátane víkendov. Verejný obstarávateľ vychádzal z požiadavky zasiahnuť cieľovú skupinu kampane;
- Žiadame uverejniť 5 spotov denne, rovnomerne rozložených v rámci požadovaných vysielacích časov;
- Uverejnenie žiadame v rámci televízií, ktorých sledovanosť dosiahla podiel minimálne 15% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 3. a 4. kvartál roku 2019 (<http://www.median.sk/pdf/2019/ZS194SR.pdf>);
- Verejný obstarávateľ má právo posunúť štart publicity.

2.2 Tvorba a uverejnenie rozhlasového spotu

Verejný obstarávateľ požaduje: Finálny rozhlasový spot: dĺžka trvania 30 sekúnd

Explicácia k tvorbe rozhlasového spotu:

Požadovaným výstupom je návrh 3 detailne vypracovaných scenárov jednotlivých rozhlasových spotov podľa vopred schválených tém uvedených v kreatívnom koncepte marketingovej kampane. Návrh scenára vychádza výlučne z kreatívneho konceptu navrhnutého poskytovateľom a schváleného verejným obstarávateľom. Scenáre budú vyhotovené v textovej podobe s návrhom dialógu alebo monológu. Scenáre budú zároveň obsahovať návrhy na kombináciu hraného a moderovaného obsahu rozhlasového spotu. Návrh musí obsahovať návrh postáv, prostredia, audio pôsobenia, výrazových prostriedkov a atmosféry, ktoré ako celok budú rozhlasový spot definovať a identifikovať. Súčasťou každého návrhu scenára bude tiež zadefinovaná hudba a jej žáner, aby lepšie dotvorila obsah a zabezpečila pozornejšie, príjemnejšie počúvanie rozhlasového spotu. Poskytovateľ je povinný dodať návrh min. 3 ženských a 3 mužských typov a ich fyzické a povahové charakteristiky, z ktorých bude verejný obstarávateľ môcť vybrať finálne typy jednotlivých postáv. Verejný obstarávateľ má právo navrhnuté scenáre pripomienkovať a požadovať zmeny v scenároch. Spôsob výberu finálnej verzie scenára rozhlasového spotu je uvedený v prílohe č. 4 vzorovej zmluvy uvedenej v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov. Scenár rozhlasového spotu musí spĺňať kvalitou a technickou realizáciou náležitosti potrebné pre nasadenie rozhlasového spotu prostredníctvom rádiového vysielania. Mal by byť navrhnutý s dôrazom na maximálnu hospodárnosť a s ohľadom na prostredie, v ktorom bude prezentovaný. Schválený scenár rozhlasového spotu tvorí základ pre následnú tvorbu rozhlasového spotu. Predmetom zákazky je komplexná produkcia/výroba rozhlasového spotu vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. zvukovýroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa) na základe scenára rozhlasového spotu, ktoré navrhne poskytovateľ a schváli verejný obstarávateľ.

Finálny rozhlasový spot propagujúci verejné informačné podujatie podľa nasledujúcej špecifikácie, alebo ekvivalent	
Technické špecifikácie	
Parameter	Technický parameter
Forma spotu	Digital audio
Dĺžka trvania spotu	30 sekúnd
Formát	Wav 44,1 khz/ 16 bit, stereo
Bit rate	Min. 256 kbps
Záznam môže byť modulovaný maximálne na úroveň 0,5 dBfs.	

Uverejnenie rozhlasového spotu počas 6 týždňov (trvanie 10 týždňov)

Poskytnutie rozhlasového vysielacieho času pre účely vysielania rozhlasového spotu, ktorý vytvoril poskytovateľ.

- Celkový rozsah odvysielaných rozhlasových spotov v rámci jednotlivých rozhlasových médií je 10 týždňov, tzn. spoty môžu byť nasadené vo viacerých rozhlasových médiách naraz (ak je v jednom týždni nasadený spot napr. v dvoch rozhlasových médiách, ráta sa to ako nasadenie počas dvoch týždňov);
- Požadovaný formát – 30“ zvuková publicita (rozhlasový spot);
- Žiadame o garantovanie nasadenia v komerčných brejkoch v čase od 06:00 do 12:00 a od 16:00 do 22:00 počas všetkých dní týždňa vrátane víkendov. Verejný obstarávateľ vychádzal z požiadavky zasiahnuť cieľovú skupinu kampane;
- Žiadame uverejniť 8 spotov denne, rovnomerne rozložené v rámci požadovaných vysielacích časov;
- Uverejnenie žiadame v rámci rozhlasových staníc, ktorých počúvanosť dosiahla podiel minimálne 5% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 3. a 4. kvartál roku 2019 (<http://www.median.sk/pdf/2019/ZS194SR.pdf>);
- Verejný obstarávateľ má právo posunúť štart publicity.

2.3 Billboardy

Verejný obstarávateľ požaduje: 10 finálnych návrhov billboardov (grafika a text) (vrátane DTP), z toho:

- 7 variantov adresne v blízkosti každého pútnického miesta v rámci Prešovského samosprávneho kraja,
- 3 varianty pre billboardy nachádzajúce sa vo väčšej vzdialenosti od pútnických miest.

Tlač, výlep a prenájom billboardov v celkovom rozsahu 90 ks zverejnených na mesačnej báze počas celých troch (3) mesiacov. Tlač, výlep a poskytnutie billboardových plôch počas celej doby trvania marketingovej kampane.

- Požadovaná dĺžka trvania sú 3 mesiace;
- Štart publicity je stanovený najneskôr na Máj 2020;
- Minimálny požadovaný formát: 500x200 cm;
- Požadovaný počet billboardov je 90 kusov na každý mesiac vylepených nepretržite celý mesiac;
- Rozsah a umiestnenie billboardov požadujeme nasledovne:
 - o s dôrazom na pútnické miesta v rámci „Svätomariánskej púte“ na území Prešovského samosprávneho kraja, v ktorých blízkom okolí každého z nich žiadame nasadiť minimálne 4 billboardy. (Gabolto, Levoča, Litmanová, Ľutina);
 - o zvyšné billboardy v rámci Prešovského samosprávneho kraja, Žilinského samosprávneho kraja na strategických miestach v blízkosti turistických atrakcií, centra miest, kostolov a na frekventovaných dopravných ťahoch s dobrou viditeľnosťou a čitateľnosťou billboardov; a na prihraničnom území Poľska v regióne Podkarpatsko a Malopolsko (programové územie Interreg PLSK);
- Umiestnenie billboardov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje zabezpečenie správy o výlepe a fotodokumentáciu o realizácii.

2.4 Printové PR články

Verejný obstarávateľ požaduje: 10 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 450 znakov podľa špecifikácie nižšie pre uverejnenie v printových médiách. Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych tlačových médií nasadené viackrát. (vrátane DTP)

Zabezpečenie uverejnenia textov ako PR článkov v tlačových médiách s celoslovenským a regionálnym záberom.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení článkov: 24 (jednotlivé články spomedzi 10 finálnych článkov môžu byť v rámci rozdielnych tlačových médií nasadené viackrát)
- Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie článku v minimálnom rozsahu 450 znakov;
- Požadujeme uverejnenie minimálne 5 článkov v rámci týždenníkov, dvojtýždenníkov alebo mesačníkov, ktorých čitateľnosť dosiahla podiel minimálne 2% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 3. a 4. kvartál roku 2019 (<http://www.median.sk/pdf/2019/ZS194SR.pdf>);
- Umiestnenie a výber článkov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie 1 výtlačku s každým uverejneným článkom.

2.5 Printová inzercia

Verejný obstarávateľ požaduje: 2 finálne návrhy printovej inzercie (grafika a text). Príprava grafických a textových podkladov v rozsahu 2 rozdielnych variantov inzercie v stanovených veľkostných formátoch uvedených nižšie, ktoré budú nasadené v rámci navrhnutých tlačných týždenníkov, dvojtýždenníkov alebo mesačníkov. (vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia inzercie v tlačových médiách s celoslovenským a regionálnym záberom.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení inzercie: 10;
- Uverejnenie inzercie požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie inzercie v minimálnom rozmere ¼ strany;
- Požadujeme uverejnenie minimálne 3 inzercií v rámci týždenníkov, dvojtýždenníkov alebo mesačníkov, ktorých čitateľnosť dosiahla podiel minimálne 2% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 3. a 4. kvartál roku 2019 (<http://www.median.sk/pdf/2019/ZS194SR.pdf>);
- Umiestnenie inzercie schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie 1 výtlačku s každou uverejnenou inzerciou.

2.6 Online reklamné články

Verejný obstarávateľ požaduje: 15 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 800 znakov pre uverejnenie na webových stránkach a portáloch. Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát (vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia textov ako PR článkov na slovenských online portáloch.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení článkov: 40 (jednotlivé články spomedzi 15 finálnych článkov môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát).
- Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie článku v minimálnom rozsahu 800 znakov.
- Požadujeme uverejnenie na portáloch s minimálnou mesačnou návštevnosťou 50 000 ľudí, preukázateľné výstupom v rámci google analytics danej webovej stránky, ukazovateľom „počet návštev“;
- Umiestnenie článkov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;

- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie internetovej adresy s každým uverejneným článkom s prehľadom čitateľnosti daného online reklamného článku.

2.7 Online bannery

Verejný obstarávateľ požaduje: 4 finálne návrhy online bannerov (grafika a text). Príprava grafických a textových podkladov v rozsahu 4 rôznych variantov bannerov v rámci formátov stanovených podľa miesta uverejnenia a ich prípadná úprava do požadovaného formátu (vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia inzercie vo forme bannerov na slovenských online portáloch a vo vyhľadávacej sieti google.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení bannerov: 20; Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát
- Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie bannerov na portáloch s minimálnou mesačnou návštevnosťou 50 000 ľudí, preukázateľné výstupom v rámci google analytics danej webovej stránky, ukazovateľom „počet návštev“;
- Umiestnenie bannerov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie štatistík zobrazenia každého uverejneného banneru.

POLOŽKA Č. 3: DIRECT MARKETING

3.1 Verejný obstarávateľ požaduje:

- Vypracovanie databázy relevantných kontaktov pre direct marketingovú kampaň
- Príprava kampane
- Správa direct marketing kampane (podľa schváleného harmonogramu nasadenia a realizácie kampane)
- Vyhodnotenie kampane

ODDIEL II. Spoločné požiadavky na poskytovanie služieb (položky) tvoriace predmet zákazky

6 MIESTO REALIZÁCIE PREDMETU ZÁKAZKY

- 6.1 Miestom realizácie predmetu zákazky bude sídlo alebo iné pracovisko úspešného uchádzača a ďalšie v zmysle tejto časti B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov. Výsledky poskytnutých služieb budú odovzdávané v sídle verejného obstarávateľa - Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov.

7 TERMÍNY A HARMONOGRAM REALIZÁCIE PREDMETU ZÁKAZKY

- 7.1 Termíny a lehoty realizácie predmetu zákazky sú určené v prílohe č. 4 vzorovej zmluvy uvedenej v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov. Uchádzač musí zabezpečiť realizačnú fázu kampane tak, aby bola celá marketingová kampaň projektu ukončená najneskôr do ukončenia projektu do 30.9.2020.

8 ĎALŠIE POŽIADAVKY NA PREDMET ZÁKAZKY A SÚVISIACE SLUŽBY

- 8.1 Komunikácia medzi verejným obstarávateľom a úspešným uchádzačom bude prebiehať výlučne v slovenskom alebo v českom jazyku. Ak bude komunikácia uskutočňovaná písomnou formou, za dodržanie písomnej formy sa považuje aj správa elektronickej pošty, po doručení potvrdenia prijemu o prijatí.

- 8.2 Za súčasť opisu predmetu zákazky sa považujú aj informácie uvedené v bode 2 časti D. týchto súťažných podkladov (Návrh zmluvy) a v časti F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet týchto súťažných podkladov.

ČASŤ C. Spôsob určenia ceny

1 STANOVENIE CENY ZA PREDMET ZÁKAZKY

- 1.1 Cena za predmet zákazky podľa Časti B. Opis predmetu zákazky musí byť stanovená v zmysle zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách, v platnom znení a vyhlášky MF SR č.87/1996 Z. z., ktorou sa tento vykonáva.
- 1.2 Uchádzač musí v ponuke uviesť cenu celého predmetu zákazky, t.j. cenu všetkých ponúkaných služieb. Cena musí zahŕňať všetky náklady súvisiace s poskytnutím predmetu zákazky opísaného v časti B. Opis predmetu zákazky.
- 1.3 Uchádzač uvedie cenu za predmet zákazky vrátane všetkých ďalších výdavkov spojených s realizáciou predmetu zákazky. Uchádzač nebude oprávnený požadovať akúkoľvek inú úhradu za prípadné dodatočné náklady, ktoré si opomenul započítať do ceny predmetu zákazky. Pri tvorbe cien musí uchádzač zohľadniť primeranosť ich stanovenia na základe jemu vzniknutých nákladov a primeranosť zisku.
- 1.4 Cena za realizáciu predmetu zákazky bude stanovená ako cena pevná. V prípade, ak bude na strane uchádzača viac subjektov (členov skupiny dodávateľov), uvedie uchádzač v ponuke podiel každého člena skupiny na celkovej cene za Marketingovú a mediálnu kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“.
- 1.5 **Na požiadanie verejného obstarávateľa uchádzač spracuje a predloží kalkulácie jednotkových cien vybraných služieb, spolu s kalkulačným vzorcom, ktorý použil pre prípravu ponuky.**
- 1.6 Základnou zásadou posudzovania cien ponúknutých uchádzačmi je posudzovanie konečnej ceny, ktorú by verejný obstarávateľ bol povinný zaplatiť uchádzačovi v prípade úspechu jeho ponuky v tejto súťaži v súlade s platným právnym režimom upravujúcim akékoľvek dane a poplatky vzťahujúce sa na predmet zákazky.

2 PREDLOŽENIE CENY ZA PREDMET ZÁKAZKY

- 2.1 Ak je uchádzač platiteľom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), uvedie navrhovanú celkovú cenu za predmet zákazky, ako aj jednotkové ceny podľa tejto časti v zložení:
- a) navrhovaná zmluvná cena bez DPH,
 - b) sadzba DPH a výška DPH,
 - c) navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH.
- Hodnotená bude cena vrátane DPH.
- 2.2 Ak uchádzač z Európskej únie nie je registrovaným platiteľom DPH v Slovenskej republike, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu bez DPH. Na skutočnosť, že nie je platiteľom DPH upozorní. K takto navrhovanej zmluvnej cene bez DPH komisia na vyhodnotenie ponúk pripočíta výšku DPH, ktorú by verejný obstarávateľ prijatím jeho ponuky bol povinný zaplatiť podľa § 7a ods. 1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

- 2.3 Ak ponuku predloží uchádzač z tretieho štátu, ktorý sa nenachádza na území Európskej únie a nie je registrovaným platiteľom DPH v Slovenskej republike a vzťahuje sa na neho iný daňový režim, zmluvnú cenu uvedie v súlade s týmto režimom, vrátane uvedenia osoby povinnej zaplatiť DPH a referencie na príslušnú právnu úpravu (napríklad medzinárodná zmluva a národný vykonávací predpis). Hodnotená bude cena stanovená súčtom navrhovanej zmluvnej ceny a všetkých daní a platieb, ktoré by verejný obstarávateľ prijatím jeho ponuky bol povinný zaplatiť.
- 2.4 Cenu ponúkaného predmetu zákazky predloží uchádzač vyplnením tabuľky „Cenová tabuľka – položkový rozpočet“, ktorej vzor tvorí obsah časti F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet týchto súťažných podkladov. V prípade, že uchádzač splňa podmienky uvedené v bode 2.2 alebo 2.3 tejto časti súťažných podkladov vyššie, obsah tabuľky primerane prispôsobí.

ČASŤ D. Obchodné podmienky

1 PODMIENKY UZATVORENIA ZMLUVY

- 1.1 S úspešným uchádzačom bude uzavretá zmluva o zabezpečení marketingovej a mediálnej kampane v súlade s ustanoveniami § 269 ods. 2 s primeraným uplatnením ustanovení § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník za podmienok uvedených nižšie, ako aj ďalších štandardných obchodných podmienok používaných pre takýto typ zmluvy a rovnaké alebo podobné predmety plnenia v súlade s právom Slovenskej republiky. Predmet plnenia ako aj jeho cena budú presne zodpovedať obsahu víťaznej ponuky a bude v súlade so špecifikáciou stanovenou v Časti B. Opis predmetu zákazky týchto súťažných podkladov.
- 1.2 Uchádzač predloží v ponuke návrh zmluvy vypracovaný v súlade s týmito súťažnými podkladmi. Uchádzač je povinný použiť vzor zmluvy o zabezpečení marketingovej a mediálnej kampane uvedený v bode 2 tejto časti súťažných podkladov. Uchádzač nesmie okrem doplnenia vyznačeného textu, akokoľvek meniť vzor zmluvy. Ak uchádzač predloží návrh zmluvy, ktorým nebude rešpektovať podmienky stanovené v týchto súťažných podkladoch, bude jeho ponuka zo súťaže vylúčená. Uchádzač bude písomne upovedomený o vylúčení jeho ponuky zo súťaže s uvedením dôvodu vylúčenia a lehoty, v ktorej môže byť podaná námietka podľa § 170 ods. 3 písm. d) ZVO.
- 1.3 Vzhľadom na to, že návrh Zmluvy, ktorý bude vyhodnotený ako úspešný podlieha schváleniu Poskytovateľa NFP, vyhradzuje si verejný obstarávateľ právo požadovať od úspešného uchádzača vykonanie čiastkových obsahových zmien v návrhu Zmluvy. Požadované zmeny nebudú meniť podmienky súťaže a nebudú znamenať porušenie princípov ZVO.

2 VZOR ZMLUVY

ZMLUVA O ZABEZPEČENÍ MARKETINGOVEJ A MEDIÁLNEJ KAMPANE

na prezentáciu produktu cestovného ruchu „Svätomariánska púť – Svetlo z východu“

č. [doplní verejný obstarávateľ pred podpisom zmluvy]

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 s primeraným uplatnením ustanovení § 536 a nasl. Obchodného zákonníka,

medzi zmluvnými stranami

Objednávateľ:

Objednávateľ: **Prešovský samosprávny kraj**
sídlo: **Nám. mieru 2, 080 01 Prešov**
IČO: **37 870 475**
Štatutárny orgán : **PaedDr. Milan Majerský, PhD., – predseda PSK**
Banka: **Štátna pokladnica, Radlinského 32, 810 05 Bratislava**
Bežný účet -IBAN: **SK 54 8180 0000 0070 0051 9082**

(v ďalšom len ako „Objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: [doplň uchádzač]

Sídlo: [doplň uchádzač]

IČO: [doplň uchádzač]

DIČ: [doplň uchádzač]

IČ DPH: [doplň uchádzač]

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu [doplň uchádzač], oddiel: [doplň uchádzač], vložka číslo: [doplň uchádzač]

V mene spoločnosti koná: [doplň uchádzač]

IBAN: [doplň uchádzač]

(v ďalšom len ako „Poskytovateľ“)

PREAMBULA

- A) Dňa [doplň verejný obstarávateľ v rámci postupu pred uzatvorením Zmluvy] bola zo strany Objednávateľa vystupujúceho v právnom postavení verejného obstarávateľa podľa Zákona o verejnom obstarávaní vyhlásená súťaž na obstaranie podlimitnej zákazky s predmetom zákazky „Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“, ktorej výzva na predkladanie ponúk bola uverejnená vo Vestníku verejného obstarávania č. [bude doplnené v rámci postupu pred uzatvorením Zmluvy] dňa [bude doplnené v rámci postupu pred uzatvorením zmluvy] pod označením [bude doplnené v rámci postupu pred uzatvorením Zmluvy] (ďalej aj ako „Súťaž“);
- B) Ponuka Poskytovateľa predložená do Súťaže bola na základe kritérií Súťaže vyhodnotená ako úspešná a Objednávateľ túto Ponuku Poskytovateľa prijal;
- C) Predmet plnenia tejto Zmluvy (ďalej aj ako „Dielo“ alebo ako „Kampaň“) bude financovaný z Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko 2014-2020 na základe Zmluvy o poskytnutí finančného príspevku č. PLSK.01.01.00-SK-0016/16-00 zo dňa 20.3.2017, z prostriedkov štátneho rozpočtu SR na základe Zmluvy o národnom spolufinancovaní č. PLSK.01.01.00-SK-0016/16-00 zo dňa 16.10.2017 a z vlastných zdrojov Objednávateľa.

Vzhľadom na vyššie uvedené sa Zmluvné strany dohodli a uzatvárajú túto Zmluvu v nasledovnom znení:

ÚVODNÉ USTANOVENIA**1.1 Definície**

V tejto Zmluve budú mať nasledovné výrazy a slová napísané s veľkým začiatočným písmenom nižšie uvedený význam:

„**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.

„**Harmonogram**“ znamená harmonogram výkonov jednotlivých činností a plnení v rámci realizácie Projektu a prípravy a realizácie Kampane, ktorý tvorí Prílohu č. 4 Zmluvy. Harmonogram upravuje najmä lehoty na prípravu jednotlivých vstupov Kampane, lehoty a termíny na ich revízie, súčinnosť Zmluvných strán, termíny a lehoty nasadenia jednotlivých častí Kampane a iné termíny a lehoty podstatné pre riadnu a včasnú realizáciu Kampane.

„**Kampaň**“ znamená marketingovú a mediálnu kampaň na prezentáciu produktu cestovného ruchu „Svätomariánska púť – Svetlo z východu“, ako je táto opísaná v Špecifikácii predmetu zákazky a v tejto Zmluve.

„**Občiansky zákonník**“ znamená zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

„**Obchodný zákonník**“ znamená zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

„**Objednávateľ**“ znamená osobu menovanú ako objednávateľ v záhlaví tejto Zmluvy.

„**Ponuka Poskytovateľa**“ znamená ponuku, ktorú Poskytovateľ predložil do Súťaže, a na základe ktorej bol Poskytovateľ v Súťaži úspešný. Ponuka Poskytovateľa bola v súlade s podmienkami Súťaže prevedená do tejto Zmluvy, ako Príloha č. 2 – Rozpočet Zmluvnej ceny.

„**Poskytovateľ**“ znamená osobu menovanú ako Poskytovateľ v záhlaví tejto Zmluvy.

„**Poskytovateľ NFP**“ má význam uvedený v bode C) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Právne predpisy**“ znamenajú všetky všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky a Európskej únie, vrátane všetkých smerníc a nariadení každej legálne ustanovenej verejnej správy.

„**Projekt**“ znamená projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“ spolufinancovaný Európskou úniou z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko – Slovensko 2014-2020.

„**Rozpočet Zmluvnej ceny**“ znamená rozpočet, ktorý Poskytovateľ predložil v rámci Súťaže, ako súčasť Ponuky Poskytovateľa označenú ako G. Cenová tabuľka – položkový rozpočet. Rozpočet Zmluvnej ceny tvorí Prílohu č. 2 tejto Zmluvy.

„**Služby**“ znamenajú všetky plnenia Poskytovateľa, ktoré je povinný vykonať na základe tejto Zmluvy, zahŕňajúce najmä všetky plnenia v rámci prípravy, tvorby a realizácia Kampane.

„**Súťaž**“ má význam uvedený v bode A) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Špecifikácia predmetu zákazky**“ znamená Prílohu č. 1 tejto Zmluvy. Špecifikácia predmetu zákazky špecifikuje účel, rozsah a iné kritériá a požiadavky na Služby a Kampaň tak, ako ich Objednávateľ definoval v časti B. súťažných podkladov Súťaže.

„**Vyššia moc**“ má význam uvedený v bode 3.2.5 tejto Zmluvy.

„**Zákon o RPVS**“ znamená zákon č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

„**Zákon o verejnom obstarávaní**“ znamená zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

„**Zmluva o NFP**“ má význam uvedený v bode C) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Zmluva**“ znamená túto zmluvu o zabezpečení marketingovej a mediálnej kampane v znení všetkých jej príloh a doplnení.

„**Zmluvná cena**“ znamená cenu za prípravu a realizáciu Kampane a poskytnutie ostatných plnení na základe tejto Zmluvy vrátane DPH uvedenú v bode 3.1.2 tejto Zmluvy.

„**Zmluvná strana**“ znamená Objednávateľa alebo Poskytovateľa podľa kontextu. V prípade označenia ako Zmluvné strany, zahŕňa tento pojem aj Objednávateľa aj Poskytovateľa.

1.2 Výklad Zmluvy a pojmov

Ak z kontextu Zmluvy nevyplýva niečo iné alebo v Zmluve nie je vyslovene uvedené inak, pre výklad Zmluvy a pojmov platia nasledovné pravidlá:

- slová v jednotnom čísle zahŕňajú aj ich množné číslo a naopak;
- slová v mužskom rode zahŕňajú aj ich ženský rod a naopak;
- názvy bodov alebo nadpisy alebo vysvetľujúce poznámky, ktoré sa uvádzajú v tejto Zmluve, slúžia iba pre lepšiu orientáciu a pri vysvetľovaní podstatných podmienok a ustanovení tejto Zmluvy sa nebudú brať do úvahy;
- prílohy Zmluvy tvoria jej neoddeliteľnú súčasť;

- e) deň sa rozumie kalendárny deň, pokiaľ Zmluva neurčuje inak;
- f) osobou sa rozumie aj právnická aj fyzická osoba, vrátane jej právneho nástupcu.

1.3 Predmet Zmluvy

1.3.1 Predmetom tejto Zmluvy sú najmä, nie však výlučne, nasledovné záväzky Poskytovateľa. Poskytovateľ je v súlade s touto Zmluvou povinný riadne a včas, samostatne, na vlastnú zodpovednosť a s odbornou starostlivosťou:

- a) navrhnuť a vyhotoviť a Objednávateľovi odovzdať všetky produkčné vstupy Kampane tak, ako sú opísané v Špecifikácii predmetu zákazky;
- b) zabezpečiť potrebný mediálny priestor na realizáciu kompletnej Kampane; a
- c) zabezpečiť realizačnú fázu Kampane.
- d) Zhotoviteľ potvrdzuje, že sa v plnom rozsahu oboznámil s rozsahom a povahou predmetu Zmluvy, že sú mu známe technické a kvalitatívne podmienky k jeho realizácii, že má odbornú kvalifikáciu, ktorá sa viaže k plneniu predmetu Zmluvy a že disponuje takými kapacitami a odbornými znalosťami, ktoré sú k realizácii Diela a k plneniu Zmluvy potrebné a nevyhnutné.

1.3.2 Predmetom tejto Zmluvy sú najmä, nie však výlučne, nasledovné záväzky Objednávateľa:

- a) Objednávateľ je povinný Poskytovateľovi poskytnúť všetku súčinnosť tak, aby Poskytovateľ mohol Kampaň na základe tejto Zmluvy navrhnuť, vypracovať a realizovať riadne a včas;

V zmysle Objednávateľ je povinný za riadne vykonané plnenia Poskytovateľovi zaplatiť Zmluvnú cenu v súlade s touto Zmluvou;

- b) Objednávateľ je riadne vykonané plnenia povinný v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy prevziať.

1.3.3 Predmetom tejto Zmluvy je aj úprava všetkých ostatných práv a povinností Zmluvných strán spojených s riadnym plnením tejto Zmluvy alebo v súvislosti s ňou.

2. PRÁVA A POVINNOSTI PRI REALIZÁCII KAMPANE

2.1 Všeobecné podmienky realizácie Kampane

2.1.1 Poskytovateľ je povinný začať práce na Kampani ihneď po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy tak, aby celú Kampaň zrealizoval v súlade so Špecifikáciou predmetu zákazky a v súlade s Harmonogramom. Poskytovateľ postupuje vždy v súlade s pokynmi Objednávateľa.

2.1.2 Uchádzač musí pri tvorbe a realizácii kampane postupovať v súlade s Príručkou Info Promo (*otvoriť link kombináciou kláves Ctrl+klik*) programu Interreg V-A Poľsko – Slovensko.

2.1.3 Zhotoviteľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že pri plnení tejto zmluvy bude dodržiavať ustanovenia zákona č. 82/2005 Z.z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení. Zhotoviteľ je povinný predmet tejto zmluvy vykonávať prostredníctvom legálne zamestnaných osôb, a to pod hrozbou zmluvnej pokuty podľa článku 3.3.1 b).

2.1.4 Na pripomienkovanie a schvaľovanie akýchkoľvek výstupov Poskytovateľa sa použijú postupy, termíny a lehoty stanovené v Harmonograme. Postupy komunikácie a pripomienkovania a schvaľovania výstupov Poskytovateľa a termíny a lehoty uvedené v Harmonograme sú pre Zmluvné strany záväzné.

2.1.5 Ak by Poskytovateľ zistil akékoľvek prekážky, ktoré by mu bránili v riadnom plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy, je o tom povinný bezodkladne informovať Objednávateľa a zároveň mu navrhnúť vhodné možnosti riešenia takýchto prekážok.

2.1.6 Poskytovateľ bude mať nárok na predĺženie lehoty plnenia pokiaľ, a v takom rozsahu, v akom jeho oneskorenie bude spôsobené niektorou z nasledovných okolností:

- a) omeškanie alebo obmedzenie na strane Objednávateľa, ktoré je priamou príčinou omeškania Poskytovateľa; a
- b) dôvody Vyššej moci, ktoré sú priamou príčinou omeškania Poskytovateľa.

Kampaň na sociálnych sieťach a výroba videoobsahu

- 2.1.7 Poskytovateľ je povinný navrhnúť kompletný kreatívny koncept a stratégiu kampane na sociálnych sieťach vrátane všetkých textových a grafických vstupov kampane, zároveň túto kampaň na sociálnych sieťach realizovať. Okrem toho vytvoriť TV obsah videospotu, použiteľného pre rôzne formáty. Všetky plnenia Poskytovateľa musia byť v súlade s podmienkami stanovenými Špecifikáciou predmetu zákazky. Plnenia v rámci schváleného konceptu a stratégie Kampane nesmú presiahnuť hodnotu Zmluvnej ceny v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny.
- 2.1.8 Všetky výstupy tejto časti kampane je po ich finálnom odsúhlasení a schválení zo strany Objednávateľa Poskytovateľ povinný dodať Objednávateľovi v elektronickej podobe vo formátoch stanovených v Špecifikácii predmetu zákazky. Odovzdaním výstupov Objednávateľovi sa tieto stávajú vlastníctvom Objednávateľa.
- 2.1.9 Riadne poskytnutie výstupov kampane je Objednávateľ na výzvu povinný Poskytovateľovi písomne potvrdiť. Toto písomné potvrdenie Objednávateľa bude podkladom pre fakturáciu čiastok Zmluvnej ceny.

Realizácia kampane v médiách

- 2.1.10 Poskytovateľ je povinný zabezpečiť výrobu a mediálne zverejnenie kampane v súlade s podmienkami stanovenými v Špecifikácii predmetu zákazky.
- 2.1.11 Poskytovateľ preukáže poskytnutie Služieb dodaním príslušných štatistík, snímok obrazoviek (printscreen), video, resp. zvukových záznamov, resp. inou vhodnou formou. Po preukázaní riadneho poskytnutia Služieb je poskytnutie Služieb Objednávateľ na výzvu povinný Poskytovateľovi písomne potvrdiť. Toto písomné potvrdenie Objednávateľa bude podkladom pre fakturáciu čiastok Zmluvnej ceny. V prípade, ak Poskytovateľ nepreukáže dosiahnutie parametrov Kampane (najmä dosah Kampane a pod.) stanovenú v Špecifikácii predmetu zákazky, Objednávateľ má nárok na zľavu zo Zmluvnej ceny tak, ako je uvedené v bode 3.1.4 tejto Zmluvy

Direct marketingová kampaň

- 2.1.12 Poskytovateľ je povinný vypracovať databázu relevantných kontaktov pre turistický produkt a následne pripraviť a realizovať samotnú direct marketingovú kampaň vrátane jej analýzy.
- 2.1.13 Poskytovateľ preukáže realizáciu kampane a vyhodnotenie jej zásahu odovzdaním príslušných štatistík Objednávateľovi.

2.2 Práva duševného vlastníctva a licencia

- 2.2.1 Poskytovateľ spolu s prevodom vlastníctva k akýmkoľvek výstupom, ktoré vyhotoví na základe tejto Zmluvy udeľuje Objednávateľovi v súlade s ustanovením § 65 a nasl. Autorského zákona výhradnú a bezodplatnú licenciu na akékoľvek použitie výstupov Poskytovateľa (vrátane kopírovania, užívania, zdieľania či zverejnenia, a to aj prostredníctvom tretích osôb) s právom postupovať takúto licenciu a udeľovať sublicenciu tretím osobám.
- 2.2.2 Táto licencia oprávňuje Objednávateľa a/alebo ktorúkoľvek osobu, ktorá bude vlastníkom týchto výstupov a/alebo ktorúkoľvek osobu, ktorej boli postúpené práva v rozsahu licencie, na akékoľvek použitie týchto výstupov vrátane ich kopírovania, užívania, zdieľania a zverejnenia.
- 2.2.3 Licencia sa udeľuje ako výhradná, bez časového a teritoriálneho obmedzenia.

- 2.2.4 Poskytovateľ sa zaväzuje Objednávateľa odškodniť pred každým nárokom tretej osoby z porušenia akéhokoľvek autorského práva, ochrannej známky, obchodného záväzku, obchodného tajomstva, alebo iných duševných a priemyselných práv súvisiacich s plneniami podľa tejto Zmluvy, ktorý vznikne z alebo v súvislosti s používaním výstupov Poskytovateľa Objednávateľom a/alebo akoukoľvek treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Objednávateľom. Poskytovateľ v plnej miere zodpovedá za škodu, ktorá Objednávateľovi vznikne v súvislosti s porušením akýchkoľvek povinností Poskytovateľa podľa tohto bodu 2.2 Zmluvy.
- 2.2.5 Pre realizačnú fázu Kampane zároveň Objednávateľ poskytuje súhlas, resp. ponecháva mu právo na uvedenie akýchkoľvek výstupov na verejnosti v zmysle ustanovení § 19 ods. 4 písm. f/ a § 27 Autorského zákona.

3. SPOLOČNÉ USTANOVENIA

3.1 Zmluvná cena a platobné podmienky

- 3.1.1 Zmluvná cena za plnenie predmetu Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách a je rozčlenená nasledovne:

- 3.1.2 Celková maximálna Zmluvná cena za poskytnutie Služieb a za všetky súvisiace plnenia podľa tejto Zmluvy je nasledovná:

Cena bez DPH:EUR

Sadzba DPH:EUR

Cena s DPH:EUR

(slovom:EUR)

(ďalej aj ako „Zmluvná cena“)

- 3.1.3 Zmluvná cena je cena maximálna a je stanovená Rozpočtom Zmluvnej ceny, ktorý tvorí Prílohu č. 2 tejto Zmluvy. Objednávateľ je povinný uhradiť len cenu skutočne poskytnutých Služieb. Zmluvná cena (resp. čiastky Zmluvnej ceny vzťahujúce sa na konkrétne položky Rozpočtu Zmluvnej ceny) zahŕňa všetky náklady, odmeny, primeraný zisk, clá a iné náklady na riadne poskytnutie všetkých Služieb a odstránenie všetkých väd a zahŕňa v sebe všetky ostatné plnenia v rozsahu a na základe tejto Zmluvy.
- 3.1.4 V prípade, ak Poskytovateľ v rámci Kampane nedosiahne záväzné parametre Kampane a jej jednotlivých položiek, ako sú stanovené v Špecifikácii predmetu zákazky (najmä týkajúce sa špecifikovaného minimálneho dosahu Kampane), Objednávateľ má nárok na zľavu z ceny oproti pôvodnej cene v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny v percentuálnom vyjadrení vo výške percentuálneho rozdielu medzi záväznou hodnotou stanoveného parametra a skutočne dosiahnutou hodnotou stanoveného parametra. Táto zľava z ceny sa uplatňuje vždy samostatne ku každej fakturovanej položke Rozpočtu Zmluvnej ceny, ktorej záväzný parameter nebol v rámci Kampane dosiahnutý a zároveň za každý merateľný parameter samostatne.
- 3.1.5 Zmluvná cena sa dohodou zmluvných strán môže zmeniť v prípade, ak:
- dôjde v priebehu plnenia k zmenám sadzieb DPH (za zmenu sadzby DPH sa nepovažuje skutočnosť, že sa Zhotoviteľ v priebehu plnenia Zmluvy stal platcom DPH),
 - dôjde k poskytnutiu služieb navyše, ktoré neboli zahrnuté v Zmluve, ale ktoré sa vyžadujú na riadne plnenie a ukončenie diela vzhľadom na jeho osobitosť a účel za ktorým sa dielo realizuje,
 - dôjde v priebehu plnenia k zníženiu rozsahu diela - uplatneniu požiadavky Objednávateľa na menší rozsah služieb.

- Poskytnutie služieb navyiac a menej služieb sa môže uskutočniť výhradne na základe odsúhlasenia Objednávateľa a to formou písomných dodatkov, pričom ich uzatvorenie podlieha splneniu zmluvných podmienok a riadi sa ustanoveniami zákona o verejnom obstarávaní a príslušnými podmienkami zmluvy o NFP.
- 3.1.6 Jednotlivé čiastky Zmluvnej ceny je Objednávateľ povinný uhradiť na základe faktúry, ktorú je Poskytovateľ oprávnený vystaviť Objednávateľovi až po riadnom poskytnutí a prevzatí Služieb (príslušného plnenia) zo strany Objednávateľa. Faktúry za Služby je Poskytovateľ oprávnený vystaviť nasledovne:
- a) Faktúru za produkčnú časť Kampane na sociálnych sieťach a produkcie videoobsahu v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny je Poskytovateľ oprávnený vystaviť po doručení finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane (kompletného kreatívneho konceptu a stratégie kampane na sociálnych sieťach vrátane všetkých textových a grafických vstupov kampane) a zároveň po doručení finálnej verzie základného a modifikovaného videospotu (TV obsahu videospotu, použiteľného pre rôzne formáty);
 - b) Faktúru za realizáciu kampane na sociálnych sieťach v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny je Poskytovateľ oprávnený vystaviť až po ukončení všetkých aktivít v rámci realizácie Kampane na sociálnych sieťach po vystavení potvrdenia o realizácii plnení.
 - c) Faktúru za produkčnú časť Kampane v médiách v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny je Poskytovateľ oprávnený vystaviť po dodaní finálneho scenára rozhlasového spotu a všetkých textových a grafických výstupov kampane;
 - d) Faktúru za realizáciu kampane v médiách v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny je Poskytovateľ oprávnený vystaviť až po ukončení všetkých aktivít v rámci realizácie Kampane v médiách po vystavení potvrdenia o realizácii plnení.
 - e) samostatnú faktúru na čiastku Zmluvnej ceny zodpovedajúcu položke Direct marketing v zmysle Rozpočtu Zmluvnej ceny je Poskytovateľ oprávnený vystaviť až po ukončení všetkých aktivít v rámci realizačnej fázy Kampane po vystavení potvrdenia o realizácii plnení podľa bodu 2.1.9 tejto Zmluvy zo strany Objednávateľa.
- 3.1.7 Splatnosť každej faktúry podľa tejto Zmluvy je 30 dní od doporučeného doručenia faktúry bez nedostatkov do sídla Objednávateľa v zmysle Zmluvy, a to bezhotovostným prevodom na účet Poskytovateľa uvedený v záhlaví Zmluvy.
- 3.1.8 Faktúra vystavená na základe tejto Zmluvy musí obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Každá faktúra musí byť rozdelená na jednotlivé položky tak, ako sú uvedené v Rozpočte Zmluvnej ceny. Ak faktúra nebude obsahovať uvedené náležitosti alebo ak nebude obsahovať správne údaje, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Poskytovateľovi spolu s označením nedostatkov, pre ktoré bola vrátená. V tomto prípade sa plynutie lehoty splatnosti takejto faktúry prerušuje a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom nasledujúcim po dni doporučeného doručenia opravenej alebo doplnenej faktúry do sídla Objednávateľa.

3.2 Riziko a zodpovednosť za škodu

- 3.2.1 Poskytovateľ vyhlasuje a ubezpečuje Objednávateľa, že konaním Poskytovateľa a/alebo zverejnením žiadaných výstupov v rámci realizačnej fázy Kampane ani iným plnením Služieb na základe tejto Zmluvy nedôjde k žiadnemu porušeniu Právnych predpisov zo strany Poskytovateľa ani Objednávateľa. Poskytovateľ zodpovedá bez obmedzenia za všetky škody, ktoré vzniknú jeho zavinením, a/alebo ktoré vzniknú Objednávateľovi a/alebo iným osobám v súvislosti s realizáciou Kampane.
- 3.2.2 Škodou sa rozumie aj škoda spočívajúca v povinnosti Objednávateľa vrátiť časť nenávratného finančného príspevku na financovanie predmetu tejto Zmluvy Poskytovateľovi NFP, resp. sankcia uložená Objednávateľovi Poskytovateľom NFP v prípade, ak Kampaň nebude vykonaná riadne a/alebo včas z dôvodov na strane Poskytovateľa. Nárok na náhradu škody nevylučuje právo Objednávateľa uplatniť zmluvnú pokutu v súlade s podmienkami Zmluvy.

- 3.2.3 Škodou sa rozumie aj akákoľvek sankcia alebo pokuta uložená Objednávateľovi zo strany orgánov verejnej správy alebo orgánov štátnej správy za porušenia akýchkoľvek povinností súvisiacich s plnením Zmluvy, za ktoré nesie zodpovednosť Poskytovateľ.
- 3.2.4 Poskytovateľ odškodní Objednávateľa od všetkých nárokov, škôd, strát a nákladov v súvislosti s poškodením alebo stratou akéhokoľvek majetku, nehnuteľného alebo hnutel'ného v rozsahu, v akom toto poškodenie alebo strata vyplýva z dôvodov vyhotovenia, dokončenia a/alebo užívania výstupov zhotovených a dodaných zo strany Poskytovateľa a/alebo ak sa dá pripísať akejkol'vek nedbanlivosti, úmyselnému činu alebo porušeniu Zmluvy Poskytovateľom.
- 3.2.5 Poskytovateľ nezodpovedá podľa tejto Zmluvy za nároky, škody, straty a náklady v prípadoch, kedy ich vznik možno pričítať okolnosti Vyššej moci. Za okolnosť Vyššej moci sa má namysliť taká okolnosť, pri ktorej sú kumulatívne splnené všetky nižšie uvedené znaky:
- a) je mimo kontroly Zmluvnej strany;
 - b) proti jej vzniku sa Zmluvná strana nemohla primerane zabezpečiť;
 - c) Zmluvná strana sa jej po jej vzniku nemohla primerane vyhnúť alebo ju prekonať; a zároveň
 - d) Zmluvná strana ju v čase uzavretia tejto Zmluvy objektívne nemohla predvídať.

(okolnosti podľa tohto bodu ďalej aj ako „**Vyššia moc**“)

- 3.2.6 Kedykoľvek ktorákoľvek Zmluvná strana zistí akúkoľvek prekážku, ktorá jej bráni alebo je odôvodnené predpokladať, že jej bude brániť, v plnení akýchkoľvek povinností podľa tejto Zmluvy, najmä tak prekážku Vyššej moci, je povinná jej vznik alebo existenciu bezodkladne písomne oznámiť druhej Zmluvnej strane. Pri riešení vzájomných nárokov spôsobených výskytom takýchto prekážok sú Zmluvné strany povinné postupovať vo vzájomnej súčinnosti tak, aby do najvyššej možnej miery zabránili následkom alebo zmiernili následky Vyššej moci.

3.3 Zmluvné sankcie

- 3.3.1 V prípade, že nastane niektorá z nižšie uvedených okolností má Objednávateľ na základe faktúry nárok požadovať od Poskytovateľa zaplataenie zmluvnej pokuty a Poskytovateľ je v prípade uplatnenia takého nároku zo strany Objednávateľa povinný Objednávateľovi zaplatiť nasledovné zmluvné pokuty (pre vylúčenie pochybností, pre každý prípad, kedy nastane akákoľvek z nižšie uvedených okolností, t. j. kedykoľvek aj opakovane):
- a) V prípade omeškania Poskytovateľa s poskytnutím akéhokoľvek plnenia (s plnením akejkol'vek časti Služieb) v zmysle Špecifikácie predmetu zákazky oproti Harmonogramu, má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z čiastky Zmluvnej ceny pripadajúcej na plnenie, s ktorým sa Poskytovateľ dostal do omeškania, a to za každý aj začatý deň omeškania;
 - b) V prípade, ak Poskytovateľ poruší povinnosti vyplývajúce z čl. 2.1.3 má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc euro).
 - c) V prípade, ak Poskytovateľ zadá určitú časť plnenia tejto Zmluvy Subdodávateľovi v rozpore s postupom podľa bodu 3.5 tejto Zmluvy má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc euro);
 - d) V prípade, ak nastane ktorýkoľvek dôvod, ktorý dáva Objednávateľovi možnosť odstúpiť od tejto Zmluvy v zmysle bodu 3.4.6 tejto Zmluvy nižšie, má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 5 % z celkovej Zmluvnej ceny.
- 3.3.2 V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúr má Poskytovateľ nárok na zaplataenie úroku z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy vrátane DPH za každý aj začatý deň omeškania.
- 3.3.3 Zaplataením zmluvnej pokuty na základe tejto Zmluvy nezaniká povinnosť splniť zabezpečený záväzok. Rovnako nezaniká ani nárok na náhradu škody príslušnej Zmluvnej strany, ktorá jej vznikne v súvislosti s porušením tejto Zmluvy v plnej výške.

- 3.3.4 Splatnosť faktúry za zmluvnú pokutu vystavenej podľa tohto bodu bude minimálne sedem (7) kalendárnych dní.

3.4 Trvanie a ukončenie Zmluvy

- 3.4.1 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň po dni kumulatívneho splnenia nasledovných podmienok:
- a) doručenie správy z kontroly Riadiaceho orgánu (Poskytovateľ a NFP) Objednávateľovi, ktorá konštatuje schválenie predmetného verejného obstarávania a zároveň
 - b) zverejnenie v zmysle ust. § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v spojení s ust. §5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 3.4.2 Táto Zmluva zaniká, ak nenadobudne účinnosť do 30.06.2020, s výnimkou prípadu, že dôjde k predĺženiu termínu realizácie Projektu v rozsahu umožňujúcom plnenie tejto zmluvy v lehote stanovenej v bode 3.4.3 tejto Zmluvy.
- 3.4.3 Lehota začína plynúť nadobudnutím účinnosti zmluvy a v zmysle harmonogramu je ohraničená dátumom ukončenia projektu, t. j. najneskôr do 30.9.2020.. Lehoty poskytovania jednotlivých služieb sú stanovené v Harmonograme, ktorý tvorí prílohu č. 4 tejto Zmluvy.
- 3.4.4 Táto Zmluva trvá až do úplného splnenia všetkých vzájomných povinností a vysporiadania všetkých záväzkov Zmluvných strán na základe tejto Zmluvy alebo do vyčerpania (vyplatenia) celej Zmluvnej ceny, pokiaľ nedôjde k jej predčasnému ukončeniu v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy.
- 3.4.5 Táto zmluva zanikne okrem splnenia všetkých práv a povinností obidvoch Zmluvných strán aj písomnou dohodou Zmluvných strán alebo písomným odstúpením od Zmluvy jednej zo Zmluvných strán.
- 3.4.6 V prípade zániku zmluvy dohodou zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. Dohoda o ukončení Zmluvy musí byť písomná. V tejto dohode sa upravia aj vzájomné nároky Zmluvných strán, ktoré vzniknú z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou Zmluvnou stranou ku dňu zániku Zmluvy dohodou.
- 3.4.7 V prípade odstúpenia od Zmluvy sa Zmluvné strany budú riadiť ustanoveniami § 344 a nasl. Obchodného zákonníka. Odstúpenie od Zmluvy musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej Zmluvnej strane (ktorá svoju povinnosť porušila) a je účinné dňom doručenia odstúpenia Zmluvnej strane, ktorá svoju povinnosť porušila.
- 3.4.8 Objednávateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade podstatného porušenia Zmluvy Poskytovateľom. Na účely tejto zmluvy sa za podstatné porušenie Zmluvy Poskytovateľom považuje najmä, nie však výlučne:
- a) ak sa preukáže, že Poskytovateľ v Ponuke Poskytovateľa predložil nepravdivé doklady alebo uviedol nepravdivé, neúplné alebo skreslené údaje, ktoré mohli mať vplyv na výsledok Súťaže;
 - b) ak je Poskytovateľ v omeškaní s poskytnutím akéhokoľvek plnenia o viac, ako 30 kalendárnych dní;
 - c) ak nastane iná okolnosť uvedená v tejto Zmluve alebo v Právnych predpisoch oprávňujúca Objednávateľa odstúpiť od Zmluvy.

3.5 Subdodávatelia a experti

- 3.5.1 Poskytovateľ je oprávnený plnením vybraných častí tejto Zmluvy poveriť svojich Subdodávateľov. Zoznam Subdodávateľov tvorí Prílohu č. 3 tejto Zmluvy. V zozname Subdodávateľov sa uvádza podiel plnenia každého Subdodávateľa z celkovej ceny plnenia a údaje o osobe oprávnenej konať za Subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia. Každý Subdodávateľ, ktorý má takú povinnosť, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa Zákona o RPVS.

- 3.5.2 V prípade, ak má počas plnenia Zmluvy Poskytovateľ záujem zmeniť alebo doplniť svojich Subdodávateľov, je povinný rešpektovať nasledovné pravidlá:
- a) Subdodávateľ, ktorý má takú povinnosť, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa Zákona o RPVS,
 - b) Subdodávateľ, ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť schopný realizovať príslušnú časť predmetu zákazky a musí spĺňať rovnaké podmienky, ako pôvodný Subdodávateľ (ak boli stanovené),
 - c) Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi návrh na zmenu Subdodávateľa spolu s predložením dokladov preukazujúcich splnenie podmienok uvedených vyššie.
- 3.5.3 Návrh na zmenu subdodávateľa spolu s dokladmi podľa bodu 3.5.2c) vyššie a aktualizovaným znením Prílohy č. 3 musí Poskytovateľ predložiť Objednávateľovi najneskôr 3 pracovné dni pred začatím plánovanej subdodávky. Objednávateľ má právo zmenu odmietnuť, ak nie sú splnené podmienky uvedené v bode 3.5.2 vyššie.
- 3.5.4 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre zmenu alebo doplnenie Subdodávateľov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Zmluve, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto bodu.
- 3.5.5 V prípade, ak Poskytovateľ využije na plnenie ktorejkoľvek povinnosti podľa tejto Zmluvy Subdodávateľa, Poskytovateľ za konanie Subdodávateľa voči Objednávateľovi zodpovedá, ako keby plnenie vykonával sám.
- 3.5.6 Poskytovateľ nesie plnú zodpovednosť a prípadné sankcie za subdodávateľov, ktorí porušili zákaz nelegálneho zamestnávania.
- 3.5.7 Poskytovateľ sa zaväzuje, že výkon vybraných odborných činností v rámci plnenia tejto Zmluvy bude vykonávať výlučne prostredníctvom expertov, prostredníctvom ktorých preukazoval splnenie podmienok účasti technickej alebo odbornej spôsobilosti podľa súťažných podkladov vyhlásenej súťaže, a ktorých za týmto účelom identifikoval vo svojej ponuke (ďalej aj ako „Expert“ alebo jednotlivo ako „Expert“). Zoznam jednotlivých Expertov s uvedením ich kvalifikácie a doklady preukazujúce ich kvalifikáciu tvoria obsah Prílohy č. 5 tejto Zmluvy.
- 3.5.8 V prípade, ak chce Poskytovateľ nahradiť Expertu, takéto nahradenie je možné výlučne so súhlasom Objednávateľa. Objednávateľ takýto súhlas bezdôvodne neodoprie, avšak platí, že novo navrhovaný Expert musí spĺňať rovnakú odbornú spôsobilosť, ako je spôsobilosť, ktorej splnenie preukazoval Expert, ktorý sa nahrádza. Spôsobilosť nového Expertu Poskytovateľ preukazuje profesijným životopisom príslušnej osoby, s minimálnym obsahom:
- 3.5.8.1 meno a priezvisko, dosiahnuté vzdelanie, súčasná pracovná pozícia a jeho vzťah k Poskytovateľovi, prehľad profesijnej praxe vzťahujúcej sa k činnosti, ktorú má príslušná osoba vykonávať, popis referenčných projektov, vlastnoručný podpis.
- 3.5.9 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre nahradenie Expertov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Zmluve, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto bodu. Po zmene Expertu Zmluvné strany aktualizujú Prílohu č. 5 o údaje o novom Expertovi.

3.6 Spoločné a záverečné ustanovenia

- 3.6.1 Práva a povinnosti Zmluvných strán neupravené v tejto Zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Zákona o verejnom obstarávaní a ostatných všeobecne záväzných Právnych predpisov platných a účinných v Slovenskej republike.
- 3.6.2 Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto Zmluvy na tretiu osobu alebo sa dohodnúť s treťou osobou na prevzatí jeho záväzkov (povinností) vyplývajúcich z tejto Zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.

3.6.3 Z dôvodu, že predmet plnenia môže byť čiastočne financovaný z prostriedkov poskytnutých Objednávateľovi na základe Zmluvy o NFP, zaväzuje sa Poskytovateľ strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho so zhotovením Kampane a/alebo v súvislosti s nim v zmysle Zmluvy o NFP kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o NFP, a to oprávnenými osobami na výkon tejto kontroly/auditú a poskytnúť im všetku súčinnosť. Oprávnené osoby na výkon kontroly/auditú sú najmä:

- a) Poskytovateľ NFP a ním poverené osoby,
- b) Útvár vnútorného auditu riadiaceho orgánu alebo sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
- c) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
- d) orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
- e) splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
- f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
- g) osoby prizvané orgánmi podľa písm. a) - f) tohto bodu v súlade s príslušnými Právnymi predpismi. Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ.

Poskytovateľ je povinný strpieť kontrolu zo strany Poskytovateľa NFP v zmysle zmluvy medzi Poskytovateľom NFP a prijímateľom NFP (Objednávateľom).

3.6.4 Zmluva je vyhotovená v piatich (5) rovnopisoch, pričom Objednávateľ obdrží tri (3) rovnopisy a Poskytovateľ obdrží dva (2) rovnopisy.

3.6.5 Zmluvné strany berú na vedomie, že zmena Zmluvy je možná len v súlade s § 18 Zákona o verejnom obstarávaní a to za predpokladu, že sa nezmenia záväzky Poskytovateľa, ku ktorým sa zaviazal v Ponuke Poskytovateľa. Prípadná zmena tejto Zmluvy je možná len písomnou dohodou Zmluvných strán, a to vo forme číslovaných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.

3.6.6 Ak niektoré ustanovenia tejto Zmluvy nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo platné alebo neskôr stratia účinnosť alebo platnosť, nie je tým dotknutá účinnosť a platnosť ostatných ustanovení. Ak sa niektoré z ustanovení tejto Zmluvy stane neplatným z dôvodu rozporu s Právnymi predpismi, zaväzujú sa Zmluvné strany takéto ustanovenie nahradiť iným, primerane zodpovedajúcim Právnomu významu pôvodného ustanovenia a zmyslu a účelu tejto Zmluvy.

3.6.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že sa s obsahom Zmluvy oboznámili, túto uzatvorili slobodne a vážne, že sa zhoduje s ich prejavom vôle a svoj súhlas s jej obsahom potvrdzujú vlastnoručným podpisom.

3.6.8 Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú nasledovné prílohy:

Príloha č. 1 Špecifikácia predmetu Zákazky [predloží uchádzač vo svojej Ponuke – musí byť totožný s časťou B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov]

Príloha č. 2 Rozpočet Zmluvnej ceny [postačuje, ak uchádzač predloží v Ponuke dokument podľa bodu 8.3.6 časti A. súťažných podkladov len raz, t.j. nemusí tento dokument predkladať aj ako prílohu č.2 Zmluvy]

Príloha č. 3 Zoznam Subdodávateľov [vypracuje úspešný uchádzač podľa časti týkajúcej sa subdodávateľov v Prílohe č. 5 týchto súťažných podkladov a predloží verejnemu obstarávateľovi najneskôr pred podpisom Zmluvy]

Príloha č. 4 Harmonogram [postačuje, ak uchádzač predloží v Ponuke dokument podľa bodu 8.3.4 časti A. súťažných podkladov len raz, t.j. nemusí tento dokument predkladať aj ako prílohu č. 4 Zmluvy]

Príloha č. 5 Zoznam Expertov [predloží úspešný uchádzač v rámci poskytnutia súčinnosti pred uzatvorením zmluvy – musí zahŕňať experta, ktorým uchádzač preukazuje splnenie požiadaviek na expertov podľa bodu 2.2 časti III.1.3) Výzvy]

Objednávateľ

V Prešove

Dňa

Poskytovateľ

V [doplň uchádzač]

Dňa [doplň uchádzač]

Za Prešovský samosprávny kraj
PaedDr. Milan Majerský, PhD. - predseda

Za [doplň uchádzač]
[doplň uchádzač]

Príloha č. 4 Zmluvy – Rámcový harmonogram

č.	Činnosť	Časové rozhranie
1.	Podpis zmluvy.	
2.	Nadobudnutie účinnosti zmluvy.	Zverejnenie zmluvy po jej podpise
	Položka č. 1: Kampaň na sociálnych sieťach	
3.	Dodanie vypracovaného návrhu kampane a harmonogramu marketingovej kampane.	Najneskôr do 10 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.
4.	Korektúry a výber kreatívneho konceptu marketingovej kampane.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhov (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 3 alebo 4), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschváli dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschváli finálnu verziu kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane.
5.	Schválenie finálnej verzie kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane.	Do 1 pracovného dňa od dodania takého návrhu marketingovej kampane, ktorý spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na kreatívny koncept marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 4.,
6.	Príprava a schválenie harmonogramu kampane na sociálnych sieťach	Do 2 pracovných dní od schválenia finálnej verzie kreatívneho konceptu kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 5).
7.	Príprava výstupov pre kampaň na sociálnych sieťach.	Najneskôr do 5 pracovných dní od schválenia kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 5).
8.	Korektúry výstupov pre kampaň na sociálnych sieťach na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania každého z výstupov produkcie marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 6, 7 alebo 8), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 1 pracovného dňa od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschváli dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschváli finálne verzie jednotlivých súčastí produkcie marketingovej kampane.
9.	Schválenie finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane na sociálnych sieťach.	Do 1 pracovného dňa od dodania každej takej finálnej verzie, ktorá spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na výstup produkcie marketingovej kampane.
10.	Doručenie finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane.	Do 24 hodín od schválenia finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 9).

11.	Realizácia marketingovej kampane na sociálnych sieťach	Podľa schváleného harmonogramu nasadenia a realizácie kampane.
12.	Dodanie reportu a hodnotenia výstupov marketingovej kampane	K termínu ukončenia realizácie kampane. Najneskôr do 30.09.2020.
Videoobsah → <i>scenár videospotu:</i>		
13.	Dodanie 3 vypracovaných návrhov scenára základného a modifikovaného videospotu a všetkých jeho náležitostí.	Najneskôr do 6 pracovných dní od schválenia kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 5).
14.	Korektúry a výber scenára základného a modifikovaného videospotu na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhu scenára základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 13), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí finálne verzie scenárov základného a modifikovaného videospotu.
15.	Schválenie finálnych verzií scenárov základného a modifikovaného videospotu.	Do 5 pracovných dní od dodania takých scenárov základného a modifikovaného videospotu Poskytovateľom, ktorý spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na scenáre základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 14).
16.	Dodávateľ dodá na výber min. 3 ženské a 3 mužské typy na kasting k obsadeniu do videospotu.	Najneskôr do 1 pracovného dňa od schválenia finálnej verzie scenárov základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 15).
17.	Kasting do videospotu.	Najneskôr do 2 pracovných dní od dodania typov k obsadeniu do videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 16), Objednávateľ vyberie finálne obsadenie do videospotu.
→ <i>finálna verzia videospotu:</i>		
18.	Príprava a výroba základného a modifikovaného videospotu.	Do 10 pracovných dní od schválenia scenárov základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 15).
19.	Ukážka návrhu základného a modifikovaného videospotu.	Najneskôr do 10 dní od schválenia scenárov základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 15).
20.	Korektúry základného a modifikovaného videospotu na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 19), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí finálny dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní, pokiaľ výstup nebude schválený ako finálna verzia. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí konečnú finálnu verziu základného a modifikovaného videospotu.
21.	Schválenie finálnej verzie základného a modifikovaného videospotu.	Do 1 pracovného dňa od dodania základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 20).
22.	Doručenie finálnej verzie základného a modifikovaného videospotu.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie základného a modifikovaného videospotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 21).
Položka č. 2: Kampaň v médiách → <i>Scenár rozhlasového spotu:</i>		
23.	Dodanie 3 vypracovaných návrhov scenára rozhlasového spotu a všetkých jeho náležitostí.	Najneskôr do 4 pracovných dní od schválenia kreatívneho konceptu a časovania marketingovej kampane a kampane na sociálnych sieťach (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 5).
24.	Korektúry a výber scenára rozhlasového spotu na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhu scenára rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 23), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí finálnu verziu scenára rozhlasového spotu.

25.	Schválenie finálnej verzie scenára rozhlasového spotu.	Do 1 pracovného dňa od dodania takého scenára rozhlasového spotu Poskytovateľom, ktorý spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na scenár rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 24).
26.	Dodávateľ dodá na výber min. 3 ženské a 3 mužské hlasy k obsadeniu hlasu do rozhlasového spotu.	Najneskôr do 1 pracovného dňa od schválenia finálnej verzie scenára rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 25).
27.	Kasting do rozhlasového spotu.	Najneskôr do 2 pracovných dní od dodania návrhov k obsadeniu hlasov rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 26), Objednávateľ vyberie hlasového komentátora.
→ <i>Finálna verzia rozhlasového spotu:</i>		
28.	Príprava a výroba rozhlasového spotu.	Do 10 pracovných dní od schválenia scenára rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 25).
29.	Ukážka návrhu rozhlasového spotu.	Najneskôr do 10 pracovných dní od schválenia scenára rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 25).
30.	Korektúry rozhlasového spotu na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 1 pracovného dňa od zaslania návrhu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 29), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí finálny dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní, pokiaľ výstup nebude schválený ako finálna verzia. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí konečnú finálnu verziu rozhlasového spotu.
31.	Schválenie finálnej verzie rozhlasového spotu.	Do 1 pracovného dňa od dodania rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 29).
32.	Doručenie finálnej verzie rozhlasového spotu.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie rozhlasového spotu (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 29).
→ <i>Kampaň v TV a rozhlase:</i>		
33.	Realizácia marketingovej kampane a nasadenie výstupov produkcie, video spotov a rozhlasového spotu.	Podľa schváleného harmonogramu nasadenia a realizácie kampane.
34.	Dodanie reportu a hodnotenia výstupov marketingovej kampane	K termínu ukončenia realizácie kampane. Najneskôr do 30.09.2020.
→ <i>Billboardy, bannery, printy:</i>		
35.	Produkcia a dodanie výstupov marketingovej kampane (billboard, bannery, print)	Najneskôr do 6 pracovných dní od schválenia kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 5).
36.	Korektúry výstupov produkcie na základe požiadaviek Objednávateľa.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania každého z výstupov produkcie marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 35), následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 1 pracovného dňa od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí finálne verzie jednotlivých súčastí produkcie marketingovej kampane.
37.	Schválenie finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane.	Do 1 pracovného dňa od dodania každej takej finálnej verzie, ktorá spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na výstup produkcie marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 36).
38.	Doručenie finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane.	Do 24 hodín od schválenia finálnych verzií výstupov produkcie marketingovej kampane (t.j. od vykonania činnosti podľa bodu 36).
39.	Realizácia marketingovej kampane (billboardy, print, bannery)	Podľa schváleného harmonogramu nasadenia a realizácie kampane.
40.	Dodanie reportu a hodnotenia výstupov marketingovej kampane	K termínu ukončenia realizácie kampane. Najneskôr do 30.09.2020.
Položka č. 3: Direct marketing		
41.	Dodanie vypracovaného návrhu konceptu a harmonogramu direct	Najneskôr do 10 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.

	marketingovej kampane vrátane databázy cieľových subjektov	
42.	Korektúry direct marketingovej kampane a harmonogramu.	Objednávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhov, následne Poskytovateľ zapracuje a zašle revidovaný návrh najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Objednávateľ neschválí dodaný výstup, Poskytovateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Objednávateľa najneskôr do 2 pracovných dní. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Objednávateľ neschválí finálnu verziu kreatívneho konceptu a harmonogramu marketingovej kampane.
43.	Schválenie finálnej verzie konceptu a harmonogramu direct marketingovej kampane.	Do 1 pracovného dňa od dodania takého návrhu marketingovej kampane, ktorý spĺňa všetky požiadavky Objednávateľa na kreatívny koncept marketingovej kampane.
44.	Realizácia Direct marketingovej kampane	Podľa schváleného harmonogramu nasadenia a realizácie kampane.
45.	Dodanie reportu a hodnotenia výstupov marketingovej kampane	K termínu ukončenia realizácie kampane. Najneskôr do 30.09.2020.

	týždeň od - do	maj				jun				jul					august					september				
		19. 4. - 10.	20. 11. - 17.	21. 18. - 24.	22. 25. - 31.	23. 1. - 7.	24. 8. - 14.	25. 15. - 21.	26. 22. - 28.	27. 29.-5.	28. 6.-12.	29. 13. - 19.	30. 20. - 26.	31. 27. - 2.	32. 3. - 9.	33. 10. - 16.	34. 17. - 23.	35. 24. - 30.	36. 31. - 6.	37. 7. - 13.	38. 14. - 20.	39. 21. - 27.	40. 28.-30.	
1	sociálne siete																							
	kreatívny návrh																							
	príprava príspevkov																							
	realizácia																							
	vyhodnotenie																							
	videoobsah																							
	výroba																							
2	kampaň v médiách																							
	tv																							
	radio																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	billboard																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	bannery																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	online reklamne																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	print PR																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	print inzercia																							
	vyroba																							
	uverejnenie																							
	vyhodnotenie 2																							
3	direct marketing																							
	príprava																							
	správa																							
	vyhodnotenie																							

Časť E. Kritéria hodnotenia ponúk

1 KRITÉRIUM NA HODNOTENIE PONÚK

- 1.1 Jediným kritériom na hodnotenie ponúk je: najnižšia cena predmetu zákazky vypočítaná a vyjadrená v EUR vrátane DPH podľa Časti C. Spôsob určenia ceny týchto súťažných podkladov.

2 SPÔSOB VYHODNOTENIA PONÚK

- 2.1 Poradie ponúk bude určené od najnižšej po najvyššiu ponúkanú cenu.
- 2.2 Na prvom mieste sa umiestni ponuka uchádzača s najnižšou ponúkanou cenou.
- 2.3 Úspešným uchádzačom v súťaži sa stane uchádzač, ktorého ponuka bude obsahovať najnižšiu cenu.
- 2.4 Ponúkanú cenu uchádzač predloží v cenovej tabuľke podľa vzoru, ktorý je priložený k časti F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet týchto súťažných podkladov. Spolu s vyplnenou cenovou tabuľkou uchádzač tiež predloží výslednú cenu za celý predmet zákazky vyplnením Návrhu na plnenie kritérií, ktorý tvorí Prílohu č. 1 týchto súťažných podkladov.

Časť F. Cenová tabuľka – položkový rozpočet

Cenová tabuľka – položkový rozpočet bude poskytnutá aj ako samostatný dokument vo formáte excel.

Por. č.	Názov predmetu zákazky:- "Marketingová a mediálna kampaň Svätomariánskej púte"	MJ	Počet	Jednotková cena (EUR bez DPH)	Cena celkom (EUR bez DPH)	Sadzba DPH	Cena celkom (EUR s DPH)/ v prípade neplatcu DPH konečná cena**
I.	Kampaň na sociálnych sieťach a výroba video obsahu (položky č. 1.1 až 1.10):				[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	X	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.1	Návrh kreatívneho konceptu marketingovej kampane	ks	1	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.2	Grafický a textový návrh facebook postov	ks	70	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.3	Grafický a textový návrh facebook stories	ks	45	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.4	Grafický a textový návrh instagram postov	ks	70	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.5	Grafický a textový návrh instastories	ks	45	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.6	Správa sociálnych sietí instagram a facebook	ks	6	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.7	Sponzorované príspevky v rámci sociálnej siete facebook	ks	40	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.8	Sponzorované príspevky v rámci sociálnej siete instagram	ks	40	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]

	Výroba video obsahu	ks	1				
1.9	Vytvorenie 3 scenárov základného a modifikovaného videospotu	ks	3	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
1.10	Vytvorenie základného a modifikovaného finálneho videospotu	ks	1	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
II.	Marketingová kampaň v médiách (položky č. 2.1 až 1.10):				[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	x	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.1	Realizácia (uverejnenie) TV spotu	mes.	2	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.2	Tvorba a uverejnenie rozhlasového spotu	týž.	10	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.3	Billboardová kampaň	mes.	3	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.4	Printové PR články	ks	24	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.5	Printová inzercia	ks	10	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.6	Online reklamné články	ks	40	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
2.7	Online bannery	ks	20	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]

III.	Direct marketing (položka č. 3.1):				[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	X	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
3.1	Vypracovanie databázy relevantných mailových kontaktov, príprava kampane, testovanie, vyhodnocovanie a správa direct marketingovej kampane	mes.	6	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]	20%	[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
					Cena predmetu zákazky spolu (EUR bez DPH)		[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
					Hodnota DPH 20 % (v EUR):		[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]
					Cena predmetu zákazky spolu (EUR s DPH):		[uchádzač doplní kladné číslo zaokrúhlené na dve desatinné miesta]

Sme*/Nie sme* platcom DPH. (Hospodársky subjekt uvedie, či je, alebo nie je platcom DPH)

V dňa:

* nehodiace sa prečiarknuť, alebo odstrániť!

** jednotková cena za položku zahŕňa všetky náklady, vrátane dopravy na miesto dodania

[Identifikácia uchádzača a
osoby konajúcej v mene uchádzača
(meno, priezvisko a podpis)]

Príloha č.1: Návrh uchádzača na plnenie kritéria

NÁVRH NA PLNENIE KRITÉRIA

Verejný obstarávateľ: Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov

Predmet zákazky: Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“

Obchodné meno a sídlo uchádzača:	[doplní uchádzač]	
Uchádzač je registrovaným platiteľom DPH v SR:	<input type="checkbox"/> Áno	<input type="checkbox"/> Nie
Kritérium na vyhodnotenie ponúk:	Najnižšia cena predmetu zákazky	

Názov kritéria	Merná jednotka	Návrh uchádzača			
		bez DPH	Sadzba DPH v %	Výška DPH v EUR	s DPH
Najnižšia cena	Celková cena v EUR <u>s DPH</u>	[Doplniť kladné číslo zaokrúhlené na maximálne dve desatinné miesta]	[Doplniť kladné číslo zaokrúhlené na maximálne dve desatinné miesta]	[Doplniť kladné číslo zaokrúhlené na maximálne dve desatinné miesta]	[Doplniť kladné číslo zaokrúhlené na maximálne dve desatinné miesta]

V [doplniť miesto] dňa [doplniť dátum]

[doplniť meno a priezvisko
a podpis oprávnenej osoby]

Príloha č.2: Jednotný európsky dokument (JED) v zmysle § 39 ZVO

1. Verejný obstarávateľ uverejní v profile verejného obstarávateľa ako súčasť dokumentov k zákazke aj jednotný európsky dokument (ďalej len „JED“) vo formáte .pdf ako aj verziu elektronického formulára JED vo formáte .xml vygenerovanú verejným obstarávateľom, ktorá bude obsahovať vyplnenú Časť I.: Informácie týkajúce sa postupu verejného obstarávania a verejného obstarávateľa alebo obstarávateľa, ako aj výber jednotlivých polí formulára predstavujúcich jednotlivé podmienky účasti stanovené verejným obstarávateľom v súťaži, ktoré má uchádzač vyplniť.
2. Uchádzač si stiahne z profilu formulár JED v .xml formáte, ktorý následne importuje na nasledovnej adrese <https://www.uvo.gov.sk/espd/filter?lang=sk>. Po načítaní formuláru uchádzač vyplní všetky polia v požadovanom rozsahu.
3. Podrobnejšie inštrukcie sú uvedené na web stránke Úradu pre verejné obstarávanie na adrese: <https://www.uvo.gov.sk/jednotny-europsky-dokument-pre-verejne-obstaravanie-602.html>.
4. Ak uchádzač využíva na preukázanie splnenia podmienok účasti kapacity alebo zdroje inej osoby podľa ust. § 33 ods. 2 a § 34 ods. 3 ZVO, predloží samostatný formulár JED pre každú takúto osobu, riadne vyplnený a s podpisom príslušných subjektov.

Príloha č.3: Čestné vyhlásenie o splnení podmienok účasti

[doplniť názov uchádzača], zastúpený [doplniť meno a priezvisko štatutárneho zástupcu] ako uchádzač, ktorý predložil ponuku v rámci postupu zadávania podlimitnej zákazky postupom podľa § 112 až 116 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení („ZVO“) (ďalej len „súťaž“) vyhláseného verejným obstarávateľom (ďalej len „verejný obstarávateľ“) **Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov** na obstaranie predmetu **Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“** (ďalej len „zákazka“) výzvou na predkladanie ponúk uverejnenou vo Vestníku verejného obstarávania [doplniť číslo Vestníka] zo dňa [doplniť dátum zverejnenia vo Vestníku] pod číslom [doplniť číslo značky vo Vestníku], týmto

čestne vyhlasujem, že

spĺňam všetky podmienky účasti tejto súťaže určené verejným obstarávateľom a poskytnem verejnemu obstarávateľovi na požiadanie doklady, ktoré týmto čestným vyhlásením nahradzujem.

[Uchádzač môže ďalej v tomto čestnom vyhlásení uviesť aj informácie o dokladoch, ktoré sú priamo a bezodplatne prístupné v elektronických databázach, vrátane informácií potrebných na prístup do týchto databáz a informácie o dokladoch, ktoré verejnemu obstarávateľovi predložil v inom verejnom obstarávaní a sú naďalej platné.]

V [doplniť miesto] dňa [doplniť dátum]

[doplniť meno a priezvisko
a podpis oprávnenej osoby]

Príloha č.4: Čestné vyhlásenie o neprítomnosti konfliktu záujmov

[doplniť názov uchádzača], zastúpený [doplniť meno a priezvisko štatutárneho zástupcu] ako uchádzač, ktorý predložil ponuku v rámci postupu zadávania podlimitnej zákazky postupom podľa § 112 až 116 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení („ZVO“) (ďalej len „súťaž“) vyhláseného verejným obstarávateľom **Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov** (ďalej len „verejný obstarávateľ“) na obstaranie predmetu **Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“** (ďalej len „zákazka“) výzvou na predkladanie ponúk uverejnenou vo Vestníku verejného obstarávania [doplniť číslo Vestníka] zo dňa [doplniť dátum zverejnenia vo Vestníku] pod číslom [doplniť číslo značky vo Vestníku], týmto

čestne vyhlasujem, že

v súvislosti s uvedeným postupom zadávania zákazky:

- nevyvíjal som a nebudem vyvíjať voči žiadnej osobe na strane verejného obstarávateľa, ktorá je alebo by mohla byť zainteresovaná v zmysle ustanovení § 23 ods. 3 ZVO („zainteresovaná osoba“) akékoľvek aktivity, ktoré by mohli viesť k zvýhodneniu nášho postavenia v súťaži,
- neposkytol som a neposkytnem akejkoľvek čo i len potencionálne zainteresovanej osobe priamo alebo nepriamo akúkoľvek finančnú alebo vecnú výhodu ako motiváciu alebo odmenu súvisiacu so zadáním tejto zákazky,
- budem bezodkladne informovať verejného obstarávateľa o akejkoľvek situácii, ktorá je považovaná za konflikt záujmov alebo ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov kedykoľvek v priebehu procesu verejného obstarávania,
- poskytnem verejnému obstarávateľovi v postupe tohto verejného obstarávania presné, pravdivé a úplné informácie.

V [doplniť miesto] dňa [doplniť dátum]

[doplniť meno a priezvisko
a podpis oprávnenej osoby]

Príloha č.5: Vyhlásenie o akceptácii podmienok súťaže

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

Obchodné meno/ názov:
Sídlo:
IČO:
Konajúci prostredníctvom:

ako uchádzač predkladajúci ponuku na predmet obstarávania **Marketingová a mediálna kampaň pre projekt „Svätomariánska púť (Svetlo z východu)“** vyhlásený verejným obstarávateľom **Prešovský samosprávny kraj, Námestie mieru 2, 080 01 Prešov**, postupom zadávania podlimitnej zákazky postupom podľa § 112 až 116 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení („ZVO“) vyhlásenej uverejnením výzvy na predkladanie ponúk vo Vestníku verejného obstarávania [doplniť číslo Vestníka] zo dňa [doplniť dátum zverejnenia vo Vestníku] pod číslom [doplniť číslo značky vo Vestníku] (ďalej len „súťaž“), týmto

vyhlasujem

- (i) že v plnom rozsahu a bez výhrad súhlasím so všetkými podmienkami súťaže uvedenými výzve na predkladanie ponúk, v súťažných podkladoch pre vypracovanie ponúk a ich prílohách, ktoré som v súvislosti s touto súťažou prevzal, vrátane obchodných podmienok (návrh zmluvy), ktoré tvoria súčasť súťažných podkladov pre vypracovanie ponuky, a
- (ii) že všetky mnou predložené doklady a údaje uvedené v ponuke sú pravdivé a úplné.

Zároveň týmto vyhlasujem, že v prípade uzavretia záväzkového vzťahu s verejným obstarávateľom na vyššie uvedený predmet obstarávania:

- ☐ nebudem plnenie predmetu zmluvy poskytovať prostredníctvom subdodávateľ/a/-ov,
- ☐ informácie o subdodávateľoch uvediem verejnému obstarávateľovi najneskôr v čase uzavretia zmluvy (napr. z dôvodu, že v čase predkladania ponuky mi informácie o subdodávateľoch nie sú známe),
- ☐ budem plnenie predmetu zmluvy poskytovať prostredníctvom nasledovných subdodávateľov v nasledovnom rozsahu:

Obchodné meno	Sídlo	IČO	Informácie o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa			Podiel subdodávky v %	Subdodávateľ získa zo subdodávky finančné prostriedky prevyšujúce 100.000 € s DPH
			meno a priezvisko	adresa pobytu	dátum narodenia		
							<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie
							<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie
							<input type="checkbox"/> Áno <input type="checkbox"/> Nie

Ponuku v rámci tejto súťaže predkladám:

- ☐ samostatne,
- ☐ ako skupina dodávateľov, ktorú tvoria nasledovné subjekty:

Obchodné meno	Sídlo	IČO	Zástupca skupiny dodávateľov áno/nie

V zmysle ustanovenia § 49 ods. 5 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov vyhlasujem, že sme ako uchádzač / skupina dodávateľov vypracovali túto ponuku

- ☐ samostatne,
☐ s využitím služieb alebo podkladov nasledovných osôb (pozn.: osôb odlišných od zamestnancov uchádzača / členov skupiny dodávateľov):

Obchodné meno / názov	Sídlo / adresa pobytu	IČO (ak bolo pridelené)

**Pri vyplňaní berte, prosím, do úvahy metodické usmernenie Úradu pre verejné obstarávanie zo dňa 14.02.2019, východiskom ktorého je dôvodová správa k novele zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorá v súvislosti s uvedením údajov osoby, ktorej služby uchádzač využil uvádza, že v praxi sa vyskytujú prípady, keď sa v tom istom verejnom obstarávaní objavujú ponuky obsahujúce rovnaké chyby, formulácie, prípadne iné znaky, ktoré sa javia ako indície protisúťažného správania. V rámci prešetrovania možného protisúťažného konania sa následne zistí, že podklady pre uchádzačov pripravoval ten istý externý subjekt, a tak sa pristúpilo k zavedeniu povinnosti uviesť údaje o takomto subjekte v ponuke. Vzhľadom na uvedené je možné vyjadriť názor, že v prípade, ak sa na vypracovaní ponuky podieľal iný subjekt (napr. subdodávateľ) túto skutočnosť uchádzač uvedie.*

Zároveň vyhlasujem a potvrdzujem, že v zmysle zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „ZoOÚ“), a v rozsahu, v akom to predpisuje ZoOÚ, som si od všetkých dotknutých osôb, ktorých osobné údaje sú obsiahnuté v mojej ponuke, zabezpečil všetky potrebné súhlasy so spracovaním osobných údajov za účelom podania tejto ponuky a poučil všetky dotknuté osoby o spôsobe a rozsahu spracovania ich osobných údajov na účel podania tejto ponuky. Zároveň vyhlasujem a potvrdzujem, že všetky dotknuté osoby mi udelili svoj súhlas na to, aby tieto osobné údaje boli poskytnuté, a aby ich ďalej za deklarovaným účelom spracovával tak verejný obstarávateľ ako aj spoločnosť Tatra Tender s.r.o., ktorá pre verejného obstarávateľa vykonáva niektoré činnosti spojené s realizáciou verejného obstarávania.

V [doplniť miesto] dňa [doplniť dátum]

[doplniť meno a priezvisko]
a podpis oprávnenej osoby]

Príloha č.6: Branding púte

(otvoriť nasledujúci link kombináciou kláves Ctrl+klik)

 **[Branding púte - Príloha Opisu predmetu zákazky ...](#)**

Príloha č. 6 Branding púte bude poskytnutá aj v samostatnom dokumente vo formáte PDF.