

Příloha č. 4 – Technická specifikace

DŮLEŽITÉ DOKUMENTY – PŘEDSTAVENÍ ZADAVATELE

Mise a hodnoty Českého rozhlasu

Český rozhlas je národní kulturní institucí, jejímž posláním je služba veřejnosti. Tento závazek Český rozhlas odlišuje od konkurence a přináší s sebou specifické cíle a požadavky na naši práci. Více informací popisující misi, vizi a hodnoty ČRo najdete zde: <https://informace.rozhlas.cz/mise-vize>

Strategie 27 pro digitální dobu

Český rozhlas vydal v listopadu 2022 Strategii 27 pro digitální dobu, která v sedmi kapitolách shrnuje priority instituce na období do roku 2027. Strategie pomáhá naplňovat vizi Českého rozhlasu, který chce být nejdůvěryhodnějším zdrojem informací a inovativním tvůrcem audio zážitků pro všechny. V souladu s misí Českého rozhlasu Strategie 27 přispívá k tomu, aby byl Český rozhlas moderním médiem veřejné služby, partnerem pro každého; poskytoval kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispíval k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti. Strategii je k dispozici zde: <https://informace.rozhlas.cz/strategie-2027-8884026>

Další důležité dokumenty

Další stěžejní dokumenty, jako je Kodex Českého rozhlasu, Statut Českého rozhlasu, ročenky, zákony vztahující se k rozhlasovému vysílání a rámcové plány činnosti jsou na webových stránkách Českého rozhlasu pod tímto odkazem: <https://informace.rozhlas.cz/dokumenty-7754037>

Grafický manuál Českého rozhlasu

Grafický manuál a logotypy stanic Českého rozhlasu najdete na této adrese: <https://informace.rozhlas.cz/kontakt-pro-novinare-a-logotypy-ceskeho-rozhlasu-7753966>

Součástí Hlavního grafického manuálu je také v kapitola 7 „Označení automobilů“, jehož součástí je zpodobnění brandingů - polepu vozů – poptávaných v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Poslechovost živého vysílání a úspěšnost Českého rozhlasu na internetu

- Výsledky poslechovosti živého vysílání (Radioprojekt) za II. a III. kvartál 2024: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/75fdb4f2cff63d68b65da68a400e188f.pdf>
- Radioprojekt je oficiální výzkum poslechovosti rozhlasových stanic v ČR. Realizují ho agentury STEM/MARK, Median a Nielsen. Dotazuje se kombinací metod CATI a CAWI.

- Výsledky on demand poslechovosti a návštěvnosti internetových projektů Českého rozhlasu za II. a III. kvartál 2024:
<https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/3092c9d8dd017f0f6906a3b9279c3985.pdf>
- Další výsledky měření Radioprojektu najdete na této adrese:
https://www.median.eu/cs/?page_id=37
- Více informací o poslechovosti audio on demand a podcastech lze najít v článku
<https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/07/dosah-podcastu-v-cesku-patri-k-nejvyssim-v-evrope/>

Další informace

Více informací o Českém rozhlasu najdete na adrese <https://informace.rozhlas.cz/>, kde je dostupná organizační struktura, informace o hospodaření, informace o dalších činnostech včetně provozování uměleckých těles nebo významných soutěží.

PŘEDPOKLÁDANÁ MÍSTA PLNĚNÍ SLUŽBY

Centrála (stanice, které jsou řízeny z centrály Českého rozhlasu) Radiožurnál, Dvojka, Vltava, Plus, Radio Wave, Rádio Junior, D-dur, Jazz, Pohoda, Radiožurnál Sport + internetové pilíře mujRozhlas a iROZHLAS, Symfonický orchestr Českého rozhlasu a další	Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Regiony	
Český rozhlas Brno	Beethovenova 4, 657 42 Brno
Český rozhlas České Budějovice	U Tří lvů 1, 370 01 České Budějovice
Český rozhlas Hradec Králové	Havlíčková 292, 501 01 Hradec Králové
Český rozhlas Zlín	Osvoboditelů 187, 760 01 Zlín
Český rozhlas Vysočina	Masarykovo náměstí 42, 586 01 Jihlava
Český rozhlas Sever	Na Schodech 10, 400 01 Ústí nad Labem

Český rozhlas Rádio Praha a Český rozhlas Střední Čechy	Hybešova 10, 186 72 Praha 8 – Karlín
Český rozhlas Plzeň	nám. Míru 10, 301 00 Plzeň
Český rozhlas Pardubice	Svaté Anežky České 29, 530 02 Pardubice
Český rozhlas Ostrava	Dr. Šmerala 2, 702 00 Ostrava
Český rozhlas Olomouc	Pavelčákova 2/19, 779 00 Olomouc
Český rozhlas Liberec	Modrá 1048, 460 06 Liberec 6
Český rozhlas Karlovy Vary	Zítkova 3, 360 01 Karlovy Vary
Seznam stanic ČRo a jejich online prezentací	https://portal.rozhlas.cz/stanice

OKRUHY POŽADOVANÝCH SLUŽEB

Požadované reklamní a marketingové služby zahrnují zejména:

V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky (požadované reklamní a marketingové služby) zadavatel požaduje zejména následující:

- **Strategie**
 - definování marketingových příležitostí na trhu s rozšiřujícím se přístupem k audiovizuálnímu obsahu;
 - návrhy principů věrnostních a dalších taktických přístupů pro udržení a růst posluchačské obce;
 - strategie pro udržení pozice ČRo v prostředí s rostoucím počtem konkurenčních subjektů.
- **Kreativa**
 - kreativní vývoj (zejména tvorba reklamních a marketingových kampaní ATL i BTL);
 - tvorba a kompletní příprava grafických návrhů vč. DTP (desktop publishing);
 - online grafika - bannery pro PPC reklamu a remarketing, obrázky a vizuály pro sociální sítě a další vizuální materiály pro online kampaně;
 - copywriting (zejména tvorba reklamních a jiných odborných textů mimo redakční a obsahové texty);
 - online (digitální) aktivity ve smyslu tvorby a přípravy kampaní, soutěží.

- **Produkce výstupů pro média**
 - produkce tištěných, inzertních a internetových forem reklamy.
- **Plánování nákupu mediálního prostoru vč. strategie**
 - analýzy výchozího stavu, vývoje a situace v prostředí segmentu rozhlasových stanic a internetových projektů; analýzy cílových skupin, preferencí, mediálního chování apod.;
 - definice strategických mediálních cílů komunikace; návrh vhodných mediálních typů pro komunikaci;
 - optimalizace detailního mediaplánu na základě rozvržených mediálních investic a zásahu cílové skupiny, doporučení výběru vhodných mediálních dodavatelů, maximalizace zásahu cílové skupiny.
- **Vyhodnocení kampaní** na základě porovnání naplánovaných a skutečně dosažených mediálních ukazatelů, příprava zprávy s vyhodnocením úspěšnosti kampaně.
- **Event management**
 - kompletní produkce a zajištění akcí Českého rozhlasu (indoor/outdoor – zejména koncerty, tiskové konference, společenská a gala setkání atd.);
 - návrh technického konceptu akce vč. osvětlení a ozvučení;
 - zprostředkování technických pracovníků, hostesek;
 - zajištění podia a příslušné techniky (AV technika, střecha, trussy, elektrocentrála, kabeláže apod.);
 - zajištění odpovídající propagace akce vč. koncepčních návrhů marketingových a propagačních materiálů.
- **Návrhy marketingových a propagačních materiálů**
- **Návrh korporátního branding, navigačních a orientačních systémů**
 - zejména polep budov, interiérů, vozidel včetně výroby a instalace atd.

Report dodavatele zadavateli

Český rozhlas požaduje, aby dodavatel marketingových služeb ve frekvenci 1x měsíčně reportoval vedení odd. marketingu Českého rozhlasu celkový rozsah služeb, které daný měsíc pro Český rozhlas vykonal. Požadovaný je report počtu hodin, typu služby, zakázek a ceny.

Výjimka

Předmětná veřejná zakázka **se nevztahuje:**

- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu s předpokládanou hodnotou nepřesahující 250.000,- Kč bez DPH;
- na technické a organizační zajištění akcí eventového typu, v situacích kdy provozovatel prostor, kde se akce koná, má výhradního dodavatele pro technické a organizační zajištění těchto akcí na základě smluvního vztahu nebo výlučného oprávnění, případně tyto služby poskytuje výhradně sám;
- na technické a organizační zajištění koncertů Symfonického orchestru Českého rozhlasu konaných v koncertních sálech a prostorách určených zpravidla pro interpretaci klasické hudby (např. Rudolfinum, Obecní dům, Katedrála sv. Víta apod.)

anebo konaných v jiných než takových prostorách za předpokladu, že půjde o interpretaci symfonického repertoáru bez nutnosti celkové amplifikace orchestru.