

**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**

dizajn manuál

Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s., kladie dôraz na jednotný firemný štýl komunikácie. Jej hlavným nástrojom je nový dizajn manuál, ktorý určuje kľúčové prvky vizuálneho spôsobu a štýlu komunikácie. Správne zostavený dizajn manuál je základom pre budovanie silnej firemnej identity. Tá u zákazníka vyvoláva pocit profesionality, a ten sa môže do vysokej miery stotožniť s filozofiou spoločnosti. Základnou vlastnosťou dizajn manuálu je prezentácia uniformity, čo znamená, že za akejkoľvek situácie musí zákazník dostať rovnakú odozvu, ktorá je v súlade s vopred zadaným spôsobom správania sa spoločnosti. Vizuálna identita spoločnosti buduje aj štýl firmy, kultúru firmy, image firmy, príslušnosť k filozofii, jej stabilitu v očiach zákazníka, ktorá sa odráža v percepcii spoločnosti ako dôveryhodného partnera.

Najzákladnejším prvkom vizuálneho systému komunikácie, ktorý odráža vyznávané hodnoty firmy, sú farby a symboly. Tie sú dopĺňované kompozičným systémom, systémom fontov a systémom objektovo-priestorového dialektizmu. Hlavným cieľom dizajn manuálu je preniesť skrytý zmysel uznávanej hodnoty firmy do povedomia a podvedomia jej zákazníkov a zamestnancov.

Dizajn manuál BVS, a.s., spolu so spôsobom verbálnej komunikácie, ktorá je popísaná v smernici o komunikácii so zákazníkom, sa tak stáva integrálnou súčasťou marketingovej komunikácie firmy. Zaväzuje zamestnancov vnímať tieto dokumenty ako predpisy kodifikujúce ich správanie nielen vo firme, ale aj mimo nej. Hlavnou úlohou samotného dizajn manuálu je riešiť spôsob, akým sa jednotlivé vizuálne prvky implementujú. Z praktického hľadiska je dizajn manuál návod, ktorý, pokiaľ je rešpektovaný, zoceluje sebavedomie a komunikačnú asertivitu firmy. Výsledok, ktorý sa od dizajn manuálu očakáva, je zvýšiť kvalitu služieb zákazníkom a v konečnom dôsledku trhovú potenciál firmy.

Firemná identita nie je len dizajn. Firemná identita je zložitý obraz podniku, viacúrovňová marketingová komunikácia, pozostávajúca z dizajnu, internej a externej komunikácie a systému riadenia zamestnaneckého správania. Jednotný vizuálny štýl je potom grafický prejav identity spoločnosti.

Tento dizajn manuál obsahuje súhrn záväzných pravidiel, prevedení a príkladov povolených, ako aj zakázaných. Tieto prvky sú nositeľmi informácií, spôsobu ich vyjadrenia a aplikácie v marketingovej komunikácii. Keďže v budúcnosti bude neustále dochádzať k zmenám, bol zvolený spôsob jednoduchého nahradzovania, prípadne dopĺňania nových pravidiel, prevedení a príkladov. Treba dodať, že všetky strany manuálu slúžia iba ako návod k tvorbe predlôh. Vyobrazenia v tomto manuáli je zakázané používať ako predlohy pre priamu reprodukciu (napr. identifikačná karta zamestnanca).

Ďakujeme vám za dôsledné dodržovanie pravidiel firemnej identity uvedených v tomto dizajn manuáli.



**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**

SPOLOČNOSŤ&LOGO

ZÁKLADNÉ PREVEDENIE LOGA

Logo vzniklo ako originálne grafické stvárnenie, a preto ho možno používať iba z originálnych digitálnych predlôh. Logo nie je možné prekreslovať, či inak upravovať, prípadne deformovať. Logo je zaregistrované na úrade priemyselného vlastníctva a vzťahujú sa naň všetky ochranné právne predpisy v plnej miere.

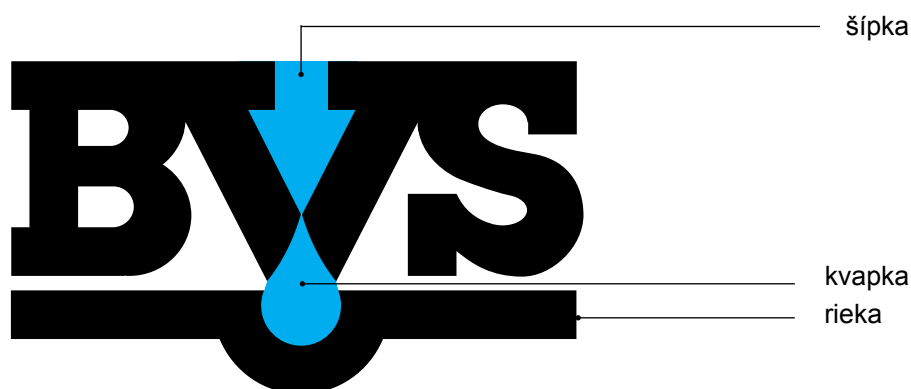
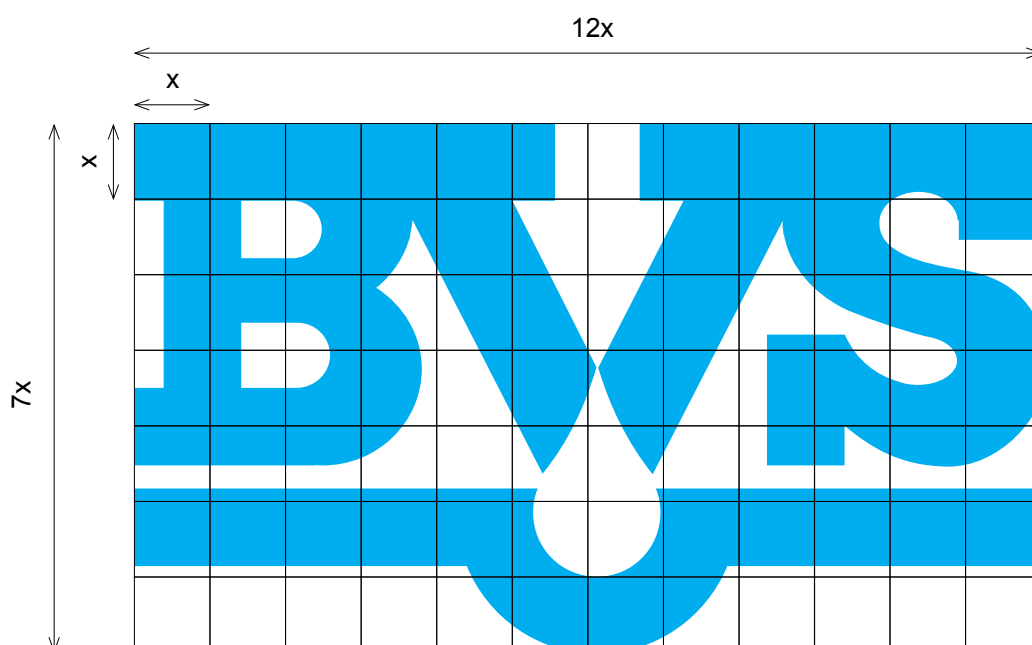


STAVBA LOGA&JEHO KÓTY

Pomerová sieť stanovuje presné rozmery loga a jeho prvkov, napr. pri extrémnom zväčšení. Základnou jednotkou pre výstavbu loga je x , t. j. hrúbka písma BVS v logu, ktorá predznačuje samotnú veľkosť plochy logotypu a jeho skrytých symbolov v pomere 12 : 7 (dĺžka : výška).

Samotné logo obsahuje niekoľko prvkov, ktoré vypovedajú o orientácii spoločnosti:

- **skratka BVS**, vyjadrujúca iniciály názvu spoločnosti,
- **kvapka vody**, znázorňujúca vodu ako hlavný produkt podnikania spoločnosti,
- **šípka**, naznačujúca kolobeh vody v prírode, resp. kolobeh vody v jednotlivých procesoch spoločnosti,
- **horizontálna linka pod iniciálmi so stredovým oblúkom**, je zdôraznením významu a stability spoločnosti a oblúk evokuje kanalizačný rigol, dopĺňajúci rozsah činností spoločnosti.



STAVBA TYPA&JEHO KÓTY

Doplňkovým textom k logu značky, ktorý tak vytvára novú obsahovú podobu loga, je názov spoločnosti v špeciálne upravenej forme interpunkcie a medziznakových medzier tak, aby na dĺžku v bloku lícovali s logom, pričom dĺžka typu je 12x. Výška tohto svojím spôsobom positioning statement-u je 4x, hrúbka písmen a znakov typu je 1/3x, t. j. tretinová hrúbka písmen logotypu BVS. Je potrebné dodať, že pri právnej forme vypadla čiarka, pretože je podobná dĺžňu a nedala by sa nahradiť underline-om. Výška písma typu v základnom prevedení je 1x, t. j. rovná sa hrúbke písma logotypu BVS, avšak nezahŕňa do seba upravený dĺžeň - upperline. Výška celého typu je potom 5x (5-násobok hrúbky písmen logotypu BVS) aj s medziriadkovými medzerami, ktoré sú bez dĺžňov vysoké 1x, t. j. rovné hrúbke písmen logotypu BVS.

neupravený (surový) text,
použité písmo VERDANA bold

**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ, a.s.**

upravený text,
použité písmo VERDANA bold

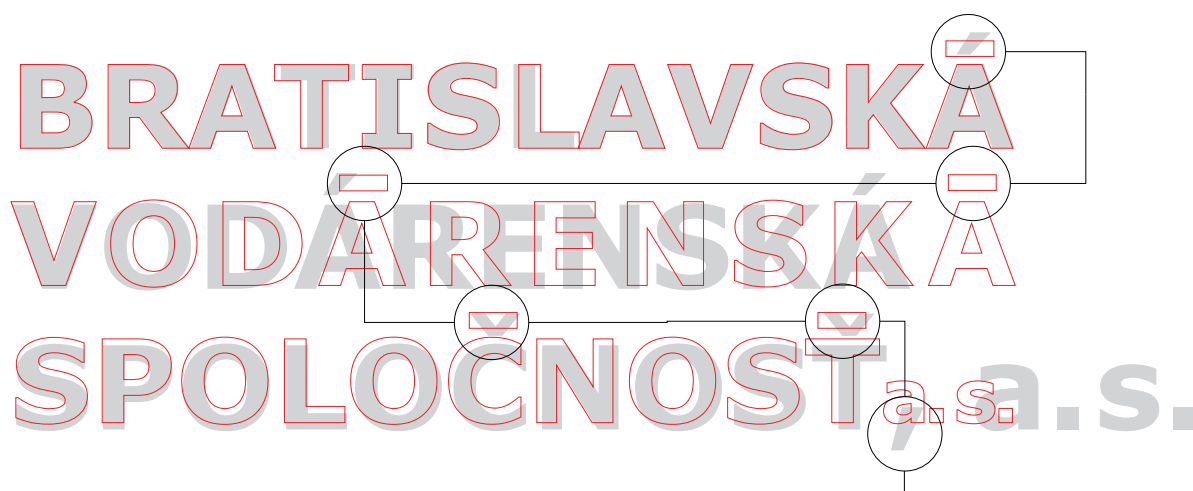
**BRATISLAVSKĀ
VODĀRENSKĀ
SPOLOČNOSŤ_{a.s.}**

neupravený (surový) text,
použité písmo VERDANA bold

**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**

upravený text,
použité písmo VERDANA bold

**BRATISLAVSKĀ
VODĀRENSKĀ
SPOLOČNOSŤ**



text názvu spoločnosti, ktorý sa bude používať výhradne s logom, vznikol úpravou interpunkcie, ktorá zjednocuje text s logom a zarovnaním do bloku

FAREBNOSŤ LOGA

Základný farebný variant loga je biela farba pre logotyp a jeho prvkov na podklade cyan 100 %. Takéto logo je odporúčané používať pre všetky aplikácie na bielom alebo svetlom pozadí, ako aj na pokojnom jednofarebnom pozadí. Negatívny farebný variant, t. j. logotyp s prvkami, je vo farbe cyan 100 % na bielom podklade, pričom farby pozadia sa odporúčajú používať tmavé. Štvorec, v ktorom je logotyp BVS aj s jeho prvkami, sa považuje za súčasť loga v podobe jeho obsahového variantu, preto je nutné spracovávať ho celistvo a nedeformovať ho. Samotné pozadie loga musí vychádzať z potrieb estetiky a funkčnosti pre konkrétne aplikácie.



PANTONE

Process Cyan C

RBG

0,172,255

CMYK

100/0/0/0

samolepiaca fólia

Oracal 53,517

RAL

0011

FAREBNÉ VARIANTY LOGA

Pre celé logo, vrátane jeho štvorcového, prípadne obdĺžnikového pozadia s presne stanovenými ochrannými zónami, je možné použitie šiestich farebných variantov mimo black/white (B/W) použitia, ktoré pripúšťa viacero variantov odtieňa sivej. Odporúča sa používať základné prevedenie loga, t. j. logotyp biely, pozadie cyan 100 %, resp. negatívne zobrazenie, avšak so zachovaním podkladu a ochranných zón. Samozrejmosťou je možnosť tlačiť farebné logo aj na čiernobielej tlačiarňi, prípadne čiernobielej kopírke, ktoré sa podľa uvádzania výrobcov líši na rôznych tlačiarňach a kopírkach len minimálne. Takéto kópie v čiernobielej podobe však nie sú žiadané pri externej komunikácii so zákazníkom, kedy by sa mal používať farebný variant v cyan 100 % (napr. hlavičkový papier, faktúra). Najviac sa takýmto B/W výťahom podobajú negatívne logo 50 % black, prípadne pozitívne/negatívne logo 100 % black. V minimálnej miere sa odporúča používať negatívne logo cyan 100 % black, avšak nevylučuje sa. Treba dodať, že je nutné vyhnúť sa takým pozadiam, ktoré sú modré (napr. cyan 100 % a jeho odtiene), pokiaľ používame cyan 100 % logo alebo jeho negatívum. Došlo by tak k neestetickému splynutiu loga s pozadím, t. j. sťažila by sa jeho čitateľnosť.



pozitívne logo Cyan



negatívne logo Cyan



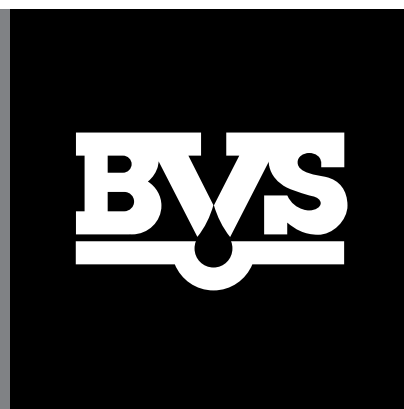
negatívne logo Cyan Black



pozitívne logo 100 % Black



negatívne logo 50 % Black



negatívne logo 100 % Black

ČIERNOBIELE VARIANTY LOGA

Existuje 12 základných čiernobielych variantov loga BVS, ktoré sú odstupňované v odtieni sivej od 0 % po 100 %. Pri 50 % odtieni sivej podkladovej plochy logotypu sú mysliteľné dva varianty, t. j. logotyp biely alebo logotyp čierny. V tomto prípade zohráva rolu pozadie. Pre lepšiu viditeľnosť, keď je pozadie bledé, je vhodné použiť 50 % odtieň sivej podkladovej plochy s čiernym logotypom, pri tmavom pozadí je to naopak. Platí to aj pre použitie čiernobielych variantov loga pre ostatné, či už tmavé alebo bledé pozadia, kde je nutné zabezpečiť dostatočný kontrast medzi plochou loga a logotypu. Pokiaľ by na prvý pohľad dochádzalo k rozporu a neestetičnosti kontrastu, je nutné použiť farebný variant loga v cyan 100 % alebo jeho negatívum.



OBSAHOVÉ VARIANTY LOGA

Pre typó existujú tri rozličné varianty, ktoré je najlepšie používať vo farebnej verzii cyan 100% alebo jeho negatívne, kde platí taktiež pravidlo "bledé na tmavé a opačne". Pre použitie jednotlivých variantov je nutné dbať na kompaktnosť kompozície a nepoužívať podlhovasté logá na úzky profil textu a opačne. Špeciálny variant C je určený najmä na označenie formulárov, reklamných predmetov a je aplikovateľný všade tam, kde nie je nevyhnutné zdôrazniť meno spoločnosti aj vizuálne.

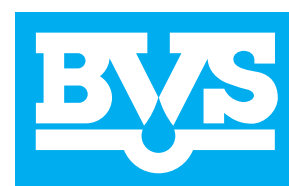
variant A/názov spoločnosti vpravo od loga



variant B/názov spoločnosti pod logom



variant C/logo bez názvu spoločnosti

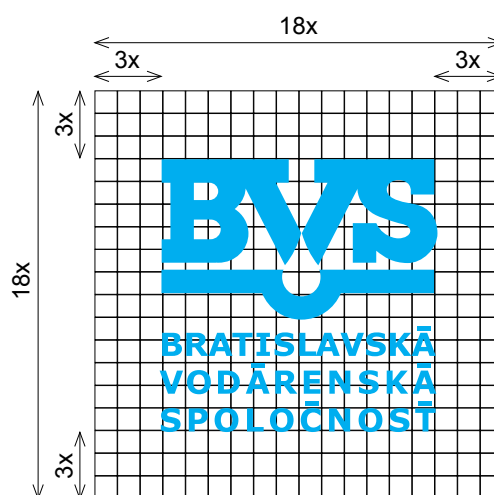


OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

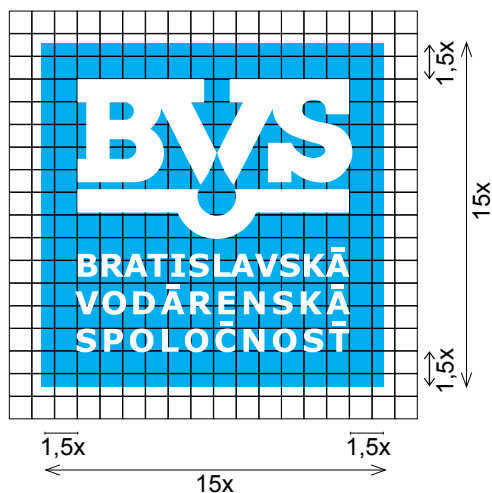
Podkladová plocha logotypu je zároveň aj jej ochrannou zónou, aj keď je v bielej farbe. Ochranná zóna loga je optimálny priestor okolo vlastného loga-logotypu. Táto zóna slúži k zachovaniu osobitého charakteru loga a zabráňuje iným prvkom, napr. textu, rušiť vnímanie jedinečnosti loga. Tento optimálny priestor je v prípade loga BVS definovaný výškou písmena "B", ktorá je súčasťou loga. Pre lepšiu ilustráciu uvádzame logo a jeho ochrannú zónu na tretinkovej pomerovej sieti, kde x je v tomto prípade dĺžka jednej pomerovej bunky. Prípustné sú tak varianty ochrannej zóny 3x (čiže 3 B alebo 1,5x čiže 1,5 B). Na voľnej ploche sa rozsah (veľkosť) zóny prispôsobuje konkrétnemu použitiu za predpokladu zachovania osobitého charakteru loga. Na obrázkoch sú uvedené optimálne ochranné zóny. Ochranná zóna loga na hlavičkovom papieri je špecifická a je odvodená od hrúbky písma logotypu v pomere 1 : 1.



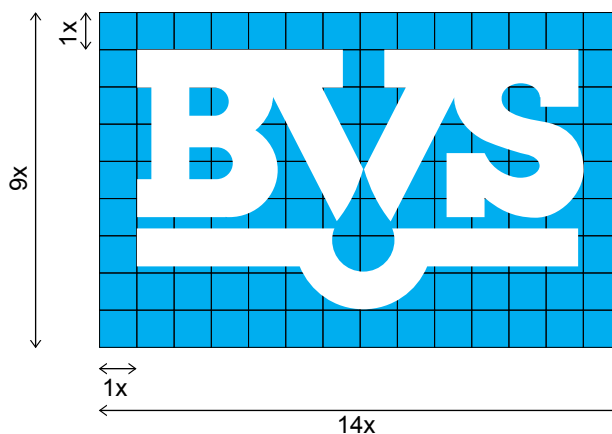
normálna ochranná zóna



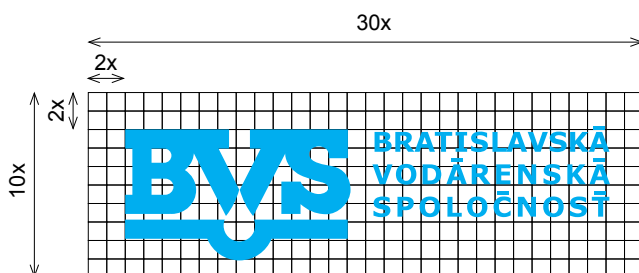
normálna ochranná zóna



polovičná ochranná zóna



zmenšená ochranná zóna, používa sa iba na hlavičkových papieroch



normálna ochranná zóna



VEĽKOSŤ LOGA

Táto sada rozmerov definuje minimálnu veľkosť loga, pričom maximálna veľkosť loga sa musí prispôbiť podkladovému materiálu a ochrannej zóne loga, pričom musí pôsobiť esteticky. Je zakázané používanie extrémne veľkého loga na podklade, ktorý je formátovo malý (napr. vizitky, hlavičkové papiere atď.). Je tiež zakázané používanie malého loga na podkladovej ploche, kde nie je z diaľky viditeľné (napr. označenie budov). Veľkosti a vzdialenosti sa riadia všeobecnými predpismi identifikácie znakov pri čítaní, pri zisťovaní krátkozrakosti alebo ďalekozrakosti.

10 mm



maximálne zmenšenie
v ofsetovej tlači–raster
80

15 mm



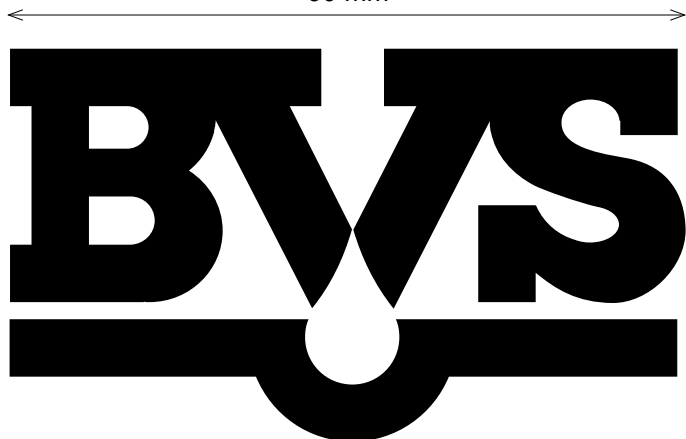
maximálne zmenšenie
pri digitálnej tlači

30 mm



maximálne zmenšenie
pri rezaní zo
samolepiacich fólií, iba
logo BVS

90 mm



maximálne zmenšenie
pri rezaní zo
samolepiacich fólií,
logo BVS + plný názov
spoločnosti

**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**



**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**

TYPOGRAFIA

FONTY

Ako korporátne písmo BVS, a.s., sme vybrali font VERDANA vo všetkých rezoch, veľkostiach a doplnkoch (napr. podčiarknutie). Tento font sa používa v hlavičkách a pätkách dokumentov, v externých tlačovinách, printoch a pri vonkajšej reklame.

verdana

A B Č Ď É F G H Í J K L Ĺ Ľ M
 Ň Ó P Q R Š Ť Ú V W X Ý Ž
 a b č ď é f g h í j k l ľ m ň ó p
 q r š ť ú v w x ý ž @ & () %
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + - * /

verdana

A B Č Ď É F G H Í J K L Ĺ Ľ M
 Ň Ó P Q R Š Ť Ú V W X Ý Ž
 a b č ď é f g h í j k l ľ m ň ó p
 q r š ť ú v w x ý ž @ & () %
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + - * /

verdana italic

A B Č Ď É F G H Í J K L Ĺ Ľ M
Ň Ó P Q R Š Ť Ú V W X Ý Ž
a b č ď é f g h í j k l ľ m ň ó p
q r š ť ú v w x ý ž @ & () %
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + - * /*

verdana bold

A B Č Ď É F G H Í J K L Ĺ Ľ M
Ň Ó P Q R Š Ť Ú V W X Ý Ž
a b č ď é f g h í j k l ľ m ň ó p
q r š ť ú v w x ý ž @ & () %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + - * /

verdana bold italic

A B Č Ď É F G H Í J K L Ĺ Ľ M
Ň Ó P Q R Š Ť Ú V W X Ý Ž
a b č ď é f g h í j k l ľ m ň ó p
q r š ť ú v w x ý ž @ & () %
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + - * /

Pre interné dokumenty a telá dokumentov a tlačovín BVS, a.s., sme vybrali font ARIAL vo všetkých jeho rezoch, veľkostiach a doplnkoch (napr. podčiarknutie, prečiarknutie). Pre špeciálny typ marketingovej komunikácie je možné použiť aj iný typ písma. Ten sa však považuje za objekt a narába sa s ním ako s objektom, resp. vloženým blokom textu. To znamená, že sa nesmie reprodukovat' do inej podoby, s iným formátom, veľkosťou a kompozíciou, do iných materiálov alebo médií (napr. fyzikálne jednotky, prepožičané logo sponzorským spoločnostiam používajúcim iný typ písma, predmety všeobecnej povahy: kalendáre, pútače atď.).

arial

ABČĎÉFGHÍJKLL'LM
ŇÓPQRŠŤÚVWXÝŽ
abčďéfgghíjkl'lmňóp
qršť'úvwxyž@&()%
0123456789!/?+~*/

arial

ABČĎÉFGHÍJKLL'LM
ŇÓPQRŠŤÚVWXÝŽ
abčďéfgghíjkl'lmňóp
qršť'úvwxyž@&()%
0123456789!/?+~*/

arial italic

ABČĎÉFGHÍJKLL'LM
ŇÓPQRŠŤÚVWXÝŽ
abčďéfgghíjkl'lmňóp
qršť'úvwxyž@&()%
0123456789!/?+~*/

arial bold

ABČĎÉFGHÍJKLL'LM
ŇÓPQRŠŤÚVWXÝŽ
abčďéfgghíjkl'lmňóp
qršť'úvwxyž@&()%
0123456789!/?+~*/

arial bold italic

ABČĎÉFGHÍJKLL'LM
ŇÓPQRŠŤÚVWXÝŽ
abčďéfgghíjkl'lmňóp
qršť'úvwxyž@&()%
0123456789!/?+~*/



**BRATISLAVSKÁ
VODÁRENSKÁ
SPOLOČNOSŤ**

OSTATNÉ APLIKÁCIE





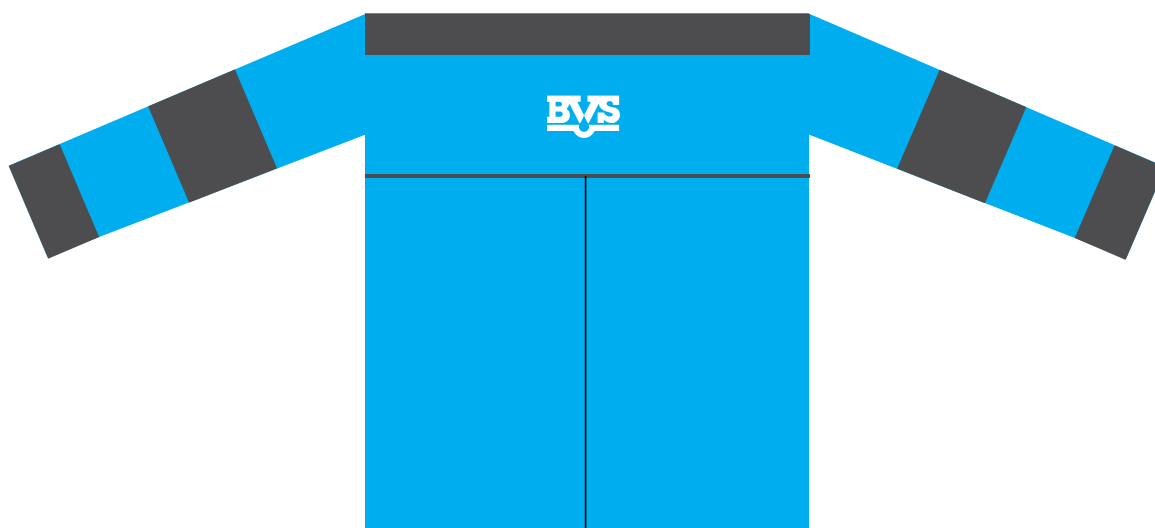
	PROFESIA	FARBA PRILBY	FARBA LOGA
	1- Robotnícke profesie	biela	modrá
	2- Majstri	červená	modrá
	3- Vedúci pracovníci na všetkých stupňoch riadenia vrátane stavebného dozoru a hlavných inžinierov	žltá	modrá
	4- GR, VR, TR, FR, OR, vedúci divízií a bezpečnostní technici, press	modrá	biela
	5- Návštevníci BVS, a.s. (exkurzie a pod.)	zelená	biela

Pracovná košeľa

logo vpredu šírka 10 cm

logo vzadu šírka 12,5 cm

farba odevu modrá č. 09, antracit



Montérky

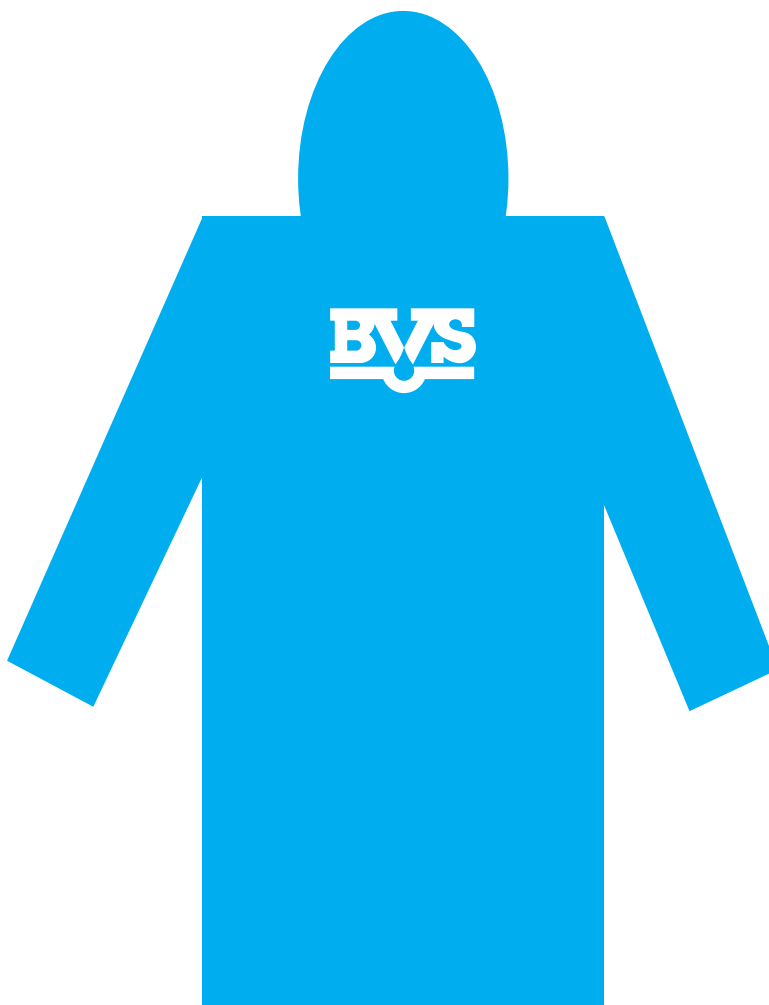
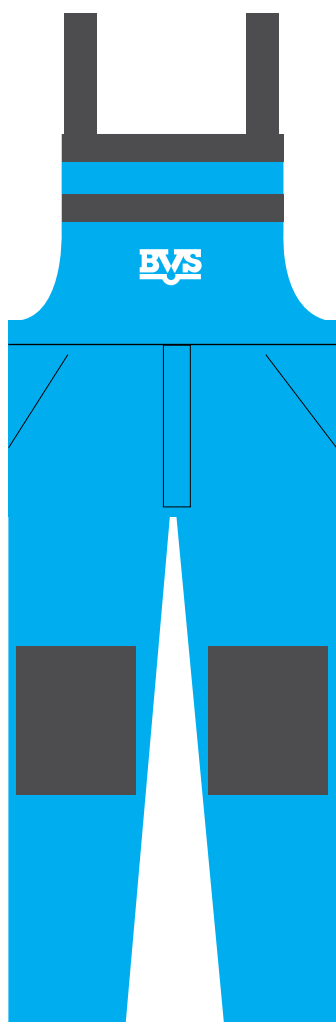
logo vpredu šírka 10 cm

farba odevu modrá č. 09, antracit

Pršiplášť

logo vzadu šírka 24 cm

farba odevu modrá č. 09



Zimná bunda

logo vpredu šírka 10 cm

logo vzadu šírka 25 cm

farba odevu modrá



Bezpečnostná vesta

logo vpredu šírka 10 cm

logo vzadu šírka 25 cm

farba odevu reflexná oranžová



