



## Informácia o výsledku vyhodnotenia ponúk a poradie uchádzačov

v súlade s § 55 ods. 2 a 3 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

<b>Verejný obstarávateľ:</b>	Hlavné mesto SR Bratislava
<b>Názov:</b>	Neadresné distribučné služby pre informačný magazín in.ba – Časť č. 2 – MČ Podunajské Biskupice
<b>Lehota na predkladanie ponúk:</b>	11.05.2026 10:00:00
<b>Kritériá na hodnotenie ponúk:</b>	Najlepší pomer ceny a kvalita
Kritérium K1 – Ponuková cena v eurách s DPH	
Kritérium K2 – Kvalita distribučného plánu	
<b>Identifikácia úspešného:</b>	MARKETING POST SLOVAKIA, s. r. o., Páričkova 17, 821 08 Bratislava, IČO: 52529614

### Odôvodnenie:

Identifikovaný úspešný uchádzač ponúkol v súčte hodnotených kritérií najvýhodnejšiu ponuku. Ponuka úspešného uchádzača splnila požiadavky verejného obstarávateľa na predmet zákazky, bola predložená v súlade so súťažnými podkladmi a uchádzač preukázal splnenie podmienok účasti. Na základe kritéria na vyhodnotenie ponúk sa ponuka úspešného uchádzača umiestnila na prvom mieste, preto ju verejný obstarávateľ prijíma.

Uchádzač preukázal splnenie stanovených podmienok účasti technickej spôsobilosti alebo odbornej spôsobilosti prostredníctvom vlastných kapacít nasledovným spôsobom:

§ 34 ods. písm. a) ZVO – Referencie	
Uchádzač preukáže, že za predchádzajúce <b>tri roky</b> od vyhlásenia verejného obstarávania poskytoval služby pravidelnej neadresnej distribúcie v rozsahu: <ul style="list-style-type: none"><li>- najmenej päť distribúcií periodika/periodík alebo letáku/letákov,</li><li>- v priebehu 12 mesiacov,</li><li>- jednotlivé distribúcie musia byť realizované v min. 3 rôznych kalendárnych mesiacoch,</li><li>- v objeme najmenej 11 000 ks na jednu distribúciu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- distribúcia letákov a kupónov pre spoločnosť IDAMAS s. r. o., 3 distribúcie, realizované v mesiacoch 07/2025, 10/2025, 01/2026 v objeme 13 000 ks,</li><li>- distribúcia letákov a kupónov pre spoločnosť ADLO – Security Doors s. r. o., 3 distribúcie, realizované v mesiacoch 02/2026 – 45 000 ks, 03/2026 – 51 500 ks, 04/2026 v objeme 50 000 ks,</li><li>- referencie overená e-mailom prostredníctvom kontaktnej osoby odberateľa služieb</li></ul>



### Ponuky nevylúčených uchádzačov a ich výsledné poradie:

P. č.	K1 – Ponuková cena v eurách s DPH	K2 – Kvalita distribučného plánu*	Celková cena na účely vyhodnotenia ponúk
		Hodnota malusu	
MARKETING POST SLOVAKIA, s. r. o., Páričkova 17, 821 08 Bratislava, IČO: 52529614	42 051,24 eur s DPH	Podrobný plán distribúcie	42 051,24 eur
		0,00 eur	

\*Keďže vo verejnom obstarávaní bola predložená jedna ponuka, verejný obstarávateľ sa z dôvodu snahy o zachovanie procesnej ekonomie podrobne nezaoberal vyhodnotením kritéria K2. Akýkoľvek výsledok vyhodnotenia týchto kritérií by nemal vplyv na výsledok verejného obstarávania.

### Poučenie:

V súlade s [§ 170 ods. 3 písm. f\)](#) zákona o verejnom obstarávaní uchádzač môže proti vyhodnoteniu ponúk podať námietky. [Podľa § 170 ods. 4 písm. f\)](#) majú byť námietky doručené úradu a kontrolovanému do 10 dní odo dňa prevzatia oznámenia o výsledku vyhodnotenia ponúk alebo návrhov, ak námietky smerujú proti vyhodnoteniu ponúk alebo návrhov.

V Bratislave dňa 22.05.2026

JUDr. Andrej Záhorec, v. r.  
vedúci oddelenia verejného obstarávania