



Súhrnná zápisnica z prípravných trhových konzultácií

podľa § 25 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov
v znení neskorších predpisov

Názov zákazky:

„Marketingové predmety“

Účel prípravných trhových konzultácií:

- overiť objektívnosť aktuálne stanovených technických a funkčných požiadaviek verejného obstarávateľa na predmet zákazky,
- získanie relevantných informácií od nezávislých odborníkov, ktoré verejnému obstarávateľovi budú slúžiť na zabezpečenie čo najpresnejšej a najvhodnejšej špecifikácie predmetu zákazky,
- identifikácia bežne dostupných riešení na trhu,
- identifikácia rizík realizácie predmetu zákazky,
- určenie predpokladanej hodnoty.

Oblasti prerokované v rámci prípravných trhových konzultácií:

- Sortiment predmetu zákazky
- Branding a technológie označovania
- Gragické služby
- Elektronický systém objednávaní
- Environmentálne aspekty
- Sociálne aspekty
- Dodacie lehoty a logistika

Najdôležitejšie informácie, ktoré verejný obstarávateľ upresnil, zmenil v rámci opisu predmetu zákazky na základe konzultácií:

- predmet zákazky bude zahŕňať nielen textilné výrobky, ale aj ďalšie reklamné a propagačné predmety podľa potrieb verejného obstarávateľa;
- technické špecifikácie budú nastavené funkčne a výkonovo, pričom bude umožnené využitie rôznych technológií brandingu a označovania produktov podľa typu materiálu a charakteru výrobku;
- pri jednotlivých kategóriách produktov bude zohľadnená požadovaná kvalita, životnosť a účel použitia výrobkov;



- verejný obstarávateľ preverí možnosť zavedenia elektronického systému objednávanie produktov pre oprávnených používateľov organizácie;
- požiadavky na grafické spracovanie a prípravu podkladov budú nastavené tak, aby umožňovali zabezpečenie týchto služieb v rámci plnenia zákazky;
- pri formulovaní environmentálnych požiadaviek bude verejný obstarávateľ preferovať objektívne overiteľné kritériá a doklady preukazujúce environmentálne opatrenia dodávateľov;
- verejný obstarávateľ zväži uplatnenie primeraných sociálnych aspektov bez neodôvodneného obmedzenia hospodárskej súťaže;
- pri nastavovaní obchodných podmienok budú zohľadnené požiadavky na efektívnu komunikáciu, objednávanie a dodávanie produktov počas trvania zmluvného vzťahu;
- verejný obstarávateľ zohľadní odporúčania trhu týkajúce sa logistiky, balenia a distribúcie reklamných a propagačných predmetov.

Získané informácie boli využité na overenie realizovateľnosti požiadaviek a na nastavenie predmetu zákazky spôsobom, ktorý zabezpečí primeranú hospodársku súťaž a súčasne naplní potreby verejného obstarávateľa.

Spracoval: PhDr. Kristína Hrablíková
Pozícia: odborný referent, Oddelenie centrálného obstarávania zákaziek
Dátum: 02.06.2026
Podpis: